

Qi

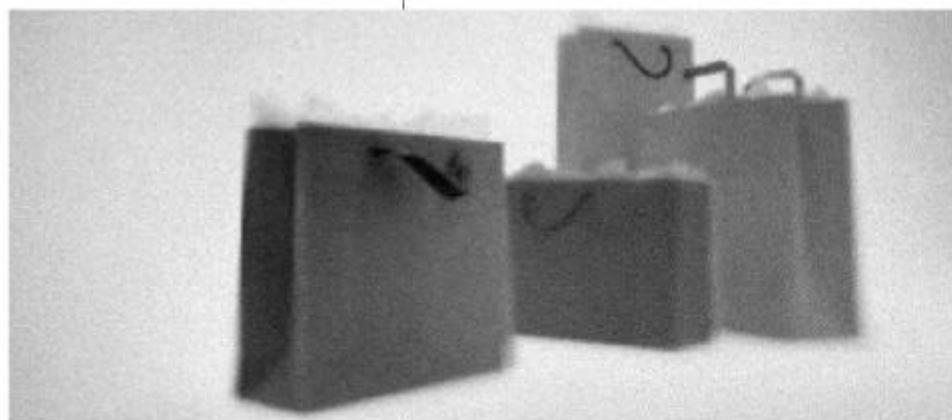
Quaderno Informativo

Direzione Generale per l'Armonizzazione e la Tutela del Mercato
Ministero dell'Industria del Commercio e dell'Artigianato



1/01

in questo numero:



Ministero dell'Industria
D.G.A.T.M.
tel. 06/47052456
fax 06/47052898
redazione.dgadm@minindustria.it

Stesura a cura
MC Consulting spa
Via Olindo Guerrini 10,
00137 Roma
tel. 06/8720301
www.mccconsulting.it
Stefano Orazi

**perchè il
"Quaderno Informativo?"**

pagina 1

**l'attività
della D.G.A.T.M.**

pagina 2

**nei prossimi
numeri**

pagina 4

Maggio 2001
Numero conoscitivo

**Comitato di Redazione
Ministero dell'Industria:**

**Francesco Bianzino
Antonella d'Alessandro
Piero Francolini
Marianna Luongo
Antonella Valery**

Qi
**Quaderno
Informativo**

In attesa di registrazione
presso il tribunale di Roma

Nessun albero è stato
abbattuto per la creazione
di queste pagine



perchè il "Quaderno Informativo"

Il trattato di Amsterdam conferisce alla politica dei consumatori un maggior rilievo rispetto al passato. L'art. 153 stabilisce che "...la Comunità contribuisce a tutelare la salute, la sicurezza e gli interessi economici dei consumatori nonché a promuovere il loro diritto all'informazione, all'educazione e all'organizzazione per la salvaguardia dei propri interessi".

In Italia, dopo il varo della legge-quadro sui diritti dei consumatori e la trasposizione di numerose direttive comunitarie, il consumatore-utente ha assunto un ruolo importante nel panorama istituzionale e giuridico, riducendo così il divario con gli altri Paesi dell'Unione Europea.

In questo scenario, la Direzione generale per l'armonizzazione e la tutela del mercato (D.G.A.T.M.), preposta al rafforzamento e coordinamento delle politiche in favore dei consumatori nell'ambito dell'attività svolta dal Ministero dell'Industria, ha deciso di realizzare un piano informativo generale e di attivare più strumenti di comunicazione.

Oltre al sito Internet, che attualmente già offre alcuni servizi e che sarà ulteriormente arricchito con una nuova impostazione delle pagine Web, è stato realizzato il "Quaderno Informativo", con l'obiettivo di diffondere, a tutti i soggetti pubblici e privati interessati, le informazioni sulle attività della Direzione

e di altre Amministrazioni che si occupano di politiche per i consumatori e di tutela del mercato. Il "Quaderno Informativo" vuole essere una newsletter mensile che riporti, e in taluni casi commenti, le attività svolte e da svolgere, gli eventi verificatisi e tutto ciò che può essere utile ad informare cittadini e imprese, associazioni dei consumatori, organizzazioni imprenditoriali e tutti gli altri interlocutori istituzionali della Direzione generale. Nello svolgimento dei propri compiti la D.G.A.T.M. segue una linea di indirizzo rivolta principalmente a mettere in relazione tra loro soggetti privati e pubblici, locali e centrali, titolari di politiche per i consumatori e per il mercato, in modo da valorizzare le esperienze già fatte e creare le maggiori sinergie possibili, facendosi carico di coniugare, nell'ambito delle proprie competenze, i diritti dei consumatori al tema del corretto funzionamento del mercato e della promozione della concorrenza.

Le funzioni della Direzione saranno implementate con la nascita del Ministero delle Attività Produttive che accorperà in un'unica struttura, oltre che le funzioni e i compiti di quest'Amministrazione e di quella del Commercio Estero, anche le competenze del Ministero delle Comunicazioni.

l'attività della D.G.A.T.M.

Nel quadro delle competenze del Ministero dell'Industria, la missione istituzionale della Direzione generale per l'armonizzazione e la tutela del mercato consiste nella realizzazione di attività per la protezione dei consumatori/utenti e nel miglioramento della loro condizione. Gli obiettivi strategici prioritari possono identificarsi nella:

- tutela degli interessi economici dei consumatori/utenti;
- sicurezza dei prodotti immessi nel mercato.

La D.G.A.T.M. è orientata al perseguimento

collaborazione con altre Amministrazioni e organi istituzionali, dell'andamento dei prezzi, tariffe e loro dinamiche; dall'altro il rapporto con l'autorità garante della concorrenza e le altre autorità indipendenti per gli aspetti di tutela del consumatore e più in generale di tutela del mercato.

Nell'area mercato rientra l'Osservatorio dei prezzi e delle tariffe, istituito presso il Ministero dell'Industria nel 1995, che svolge una attività di analisi utile al Ministero nel suo complesso per l'impostazione di politiche industriali e settoriali. Da questa attività di monitoraggio discende il rapporto



di tali obiettivi strategici anche attraverso scambi con le altre Direzioni generali del Ministero e, talvolta, con le altre amministrazioni.

L'attività della D.G.A.T.M. è articolata nelle seguenti aree:

AREA MERCATO

L'attività principale dell'area mercato riguarda da un lato - nell'ambito degli aspetti di interesse del Ministero dell'Industria - il monitoraggio, in

collaborazione con l'autorità garante della concorrenza e del mercato, alla quale vanno segnalati i possibili fenomeni di distorsione o limitazione del funzionamento del mercato. E' stata avviata, inoltre, una collaborazione con il NARS (Nucleo di consulenza per l'attuazione delle linee guida per la regolazione dei servizi di pubblica utilità) per lo studio e l'analisi della normativa e dell'andamento delle tariffe nel campo dei servizi di interesse generale.

La collaborazione con le altre autorità indipendenti, già consolidata negli anni

scorsi, con particolare riferimento all'analisi e alla segnalazione di fenomeni distortivi della concorrenza, è implementata attraverso frequenti scambi informativi e formulazione di pareri su questioni specifiche.

Rientra nell'area mercato la progettazione e il coordinamento di programmi di informazione al consumatore, di cui il quaderno informativo rappresenta il primo prodotto, cui seguirà un progetto volto al miglioramento complessivo della comunicazione direzionale. Tutto ciò al fine di fornire ai consumatori/utenti e a tutti gli interlocutori istituzionali informazioni sull'attività svolta dalla Direzione e, nel contempo, individuare le metodologie di comunicazione più adeguate.

Fa parte di questo settore di attività una unità operativa che dovrà occuparsi del controllo e della vigilanza delle manifestazioni a premio che la legge 449/97 ha trasferito dal Ministero delle Finanze al Ministero dell'Industria.

AREA CONSUMATORI

In quest'area la D.G.A.T.M. è chiamata a svolgere un ruolo di tutto rilievo ed evidenza pubblica, a partire dal lavoro per l'adeguamento dell'ordinamento giuridico nazionale alla normativa comunitaria. Sono note, per fare alcuni esempi di direttive recepite, quelle sulla multiproprietà, sulle vendite a distanza, sul credito al consumo, sulla pubblicità comparativa, sulle clausole abusive. E restano ancora da recepire quella sulle garanzie post-vendita, sul commercio elettronico ed altre ancora in discussione a Bruxelles, come quella sulla vendita dei servizi finanziari a distanza. Tra i nuovi progetti da segnalare assume particolare rilevanza la redazione di un testo unico di tutte le norme che trattano della tutela degli interessi economici dei consumatori.

La D.G.A.T.M. è chiamata anche a gestire la legge 281 del 1998. Finora si è trattato di individuare le associazioni dei consumatori

da iscrivere nell'elenco di quelle rappresentative a livello nazionale. È intenzione della Direzione attivare un vero e proprio monitoraggio, anche avvalendosi di informazioni ed esperienze delle associazioni, circa l'impatto effettivo di questo quadro normativo sui consumatori. L'obiettivo è quello di approfondire il grado di conoscenza e consapevolezza nell'esistenza di taluni diritti, l'entità delle controversie per ambiti tematici, le soluzioni più soddisfacenti trovate per ciascuno di questi.

Anche il Consiglio nazionale dei consumatori e degli utenti (CNCU), che la legge 281/98 ha istituito presso il Ministero dell'Industria e composto dalle associazioni di consumatori iscritte all'elenco, rappresenta un momento di unificazione verso l'elevamento del grado di protezione offerto ai consumatori. Il CNCU interagisce con le istituzioni, rende il proprio parere sulle questioni che in qualche modo coinvolgono il consumatore; partecipa, anche tramite proprio sostegno finanziario, ad iniziative progettuali-divulgative e promozionali volte a potenziare la politica per i consumatori.

Certamente un aiuto a questo fine potrà derivare dal funzionamento a regime del portale WEB CONSUMATORI, il cui progetto è in corso di sviluppo e diventerà operativo nei prossimi mesi.

AREA PRODOTTI

L'Area ha come obiettivo fondamentale la tutela del consumatore con riferimento alla sicurezza dei prodotti e la tutela della fede pubblica. L'azione amministrativa si sviluppa con le campagne di controllo relative a specifici prodotti, in collaborazione con le Camere di commercio e con accertamenti di pericolosità su segnalazione di privati, delle associazioni dei consumatori, di organismi dell'Unione Europea e delle altre amministrazioni statali.

In particolare, la sicurezza è verificata

attraverso il controllo tecnico dei prodotti che devono rispondere alle specifiche normative nazionali o comunitarie e, in assenza di queste, all'aspettativa del consumatore di essere protetto da possibili rischi per la propria incolumità. Detto controllo avviene con la verifica delle marcature prescritte dalle disposizioni legislative e delle informazioni ed istruzioni tecniche d'uso in lingua italiana, che devono essere fruibili nel modo più chiaro e semplice possibile, nonché delle caratteristiche tecniche di conformità.

I principali obiettivi perseguiti dall'area prodotti possono essere così classificati:

- semplificazione delle procedure di modifica alla disciplina metrologica per l'ammissione a verifica e al controllo degli strumenti metrici, ai fini del rilascio delle autorizzazioni nazionali e comunitarie, e per l'autorizzazione all'ammissibilità delle monete, in oro e argento, a corso legale;
- migliorare l'informazione al consumatore e agli operatori commerciali riguardo alla transizione dal sistema delle unità di misura tradizionali a quelle del Sistema Internazionale (SI);
- diffondere la certificazione italiana a livello internazionale, al fine di facilitare le esportazioni di strumenti metrici italiani nei mercati extra Unione Europea e Spazio Economico Europeo;
- pervenire alla definizione della posizione italiana nell'ambito dei lavori comunitari per l'approvazione della proposta di direttiva "Metro" in materia di strumenti di misura, presentata dalla Commissione al Parlamento Europeo ed al Consiglio dei Ministri del mercato interno il 15 settembre 2000;

- completare il nuovo quadro normativo nazionale in materia di disciplina dei marchi e dei titoli dei metalli preziosi (D. lgs. 251/99);
- contribuire, in forma sempre più incisiva, all'elaborazione delle politiche comunitarie ed internazionali del settore orafa argentero;
- sviluppare i rapporti di collaborazione con le Camere di commercio;
- accelerare la procedura di recepimento della nuova direttiva sulla sicurezza generale dei prodotti;
- rendere operativa la procedura per la gestione automatica dell'Ufficio D4 "Sicurezza e conformità dei prodotti";
- monitorare il mercato con riferimento ai prodotti di qualsiasi provenienza che presentino aspetti di pericolosità;
- realizzare alcune specifiche iniziative progettuali per migliorare la qualità dei prodotti e la soddisfazione dei consumatori/utenti.



Struttura Organizzativa della Direzione Generale per l'Armonizzazione e la Tutela del Mercato

