

accadeva. Oltre a saper far bene il suo mestiere, Italo era un tipo anche piuttosto sveglio. Aveva notato che i suoi gelati andavano a ruba, e per questo era molto contento, pero' c'era qualcosa che non andava. Italo serviva il suo gelato in piccoli bicchieri da liquore, perche' non aveva altro contenitore adatto, e i clienti erano costretti ad aspettare che chi li precedeva finisse di mangiare il proprio gelato e riconsegnasse il bicchiere vuoto. A quel punto Italo lavava il bicchiere e lo riempiva con i gusti chiesti dal nuovo cliente. Qualche volta la fila era cosi' lunga che qualcuno si scoraggiava e rinunciava. Oppure, come spesso accadeva, il bicchiere finiva per terra e si rompeva. E addio gelato. Cosi' non andava proprio. L'ideale sarebbe stato che i clienti potessero portare via il gelato, gustandoselo a passeggio o mentre andavano al lavoro. Pero' non poteva mica regalare i bicchieri da liquore, eh! Costavano pure un sacco! Pensa che ti ripensa, a Italo venne in mente una bella soluzione. Perche' non fare bicchieri che si potevano mangiare? Che idea meravigliosa!! Italo penso' a una specie di coppetta fatta con una cialda di biscotto, leggera e adatta a contenere tutti i gusti che il cliente voleva. Non rimaneva altro che realizzare la sua invenzione: il cono gelato!

Dopo qualche tentativo, un giorno sperimento' la sua invenzione con i clienti. Non riusci' a credere ai suoi occhi: stavano tutti in fila ad aspettare di mangiare il primo vero cono gelato della storia. Che successo che fu! La voce si sparse subito e Italo fu costretto ad assumere degli aiutanti perche' portassero in giro altri carrelli bianchi e blu. Arrivo' ad averne addirittura 45!! "Italo" gli disse un giorno un signore che aveva un ufficio in quel quartiere, "il tuo gelato e' buonissimo. E che idea il cono. Bravo, dovresti brevettare la tua invenzione".

"Brevettare? Mah, che avra' voluto dire", penso' Italo tra se' e se'. Il signore se ne ando' per la sua strada con il suo cono gelato e Italo riprese il suo lavoro. E ricomincio' a cantare "Italo qua, Italo la', il mio cono gelato piace un sacco al maragia'..." Italo Marcioni brevetto' la sua invenzione nel 1903.

Fondo' una azienda con il proprio marchio "Gelati Marcioni" e visse a lungo e felice. E pieno di gelati.

... e diventa  
una grande novita'!!



# Il gioco del tennis



Il Tennis fu inventato nel 1874 da Walter Clopton Wingfield, che brevettò un gioco denominato “Il nuovo gioco del tappeto erboso”.  
Il brevetto era relativo ad un kit di gioco composto da: racchette, palla e rete.

Nel 1900, uno studente di Harvard, Dwight Filley Davis, ideò una competizione per nazioni, mettendo in palio la celebre Insalatiera (appunto, la Coppa Davis), ottenuta fondendo 217 once d'argento, con un costo di 1.000 dollari.

## La Coppa Davis

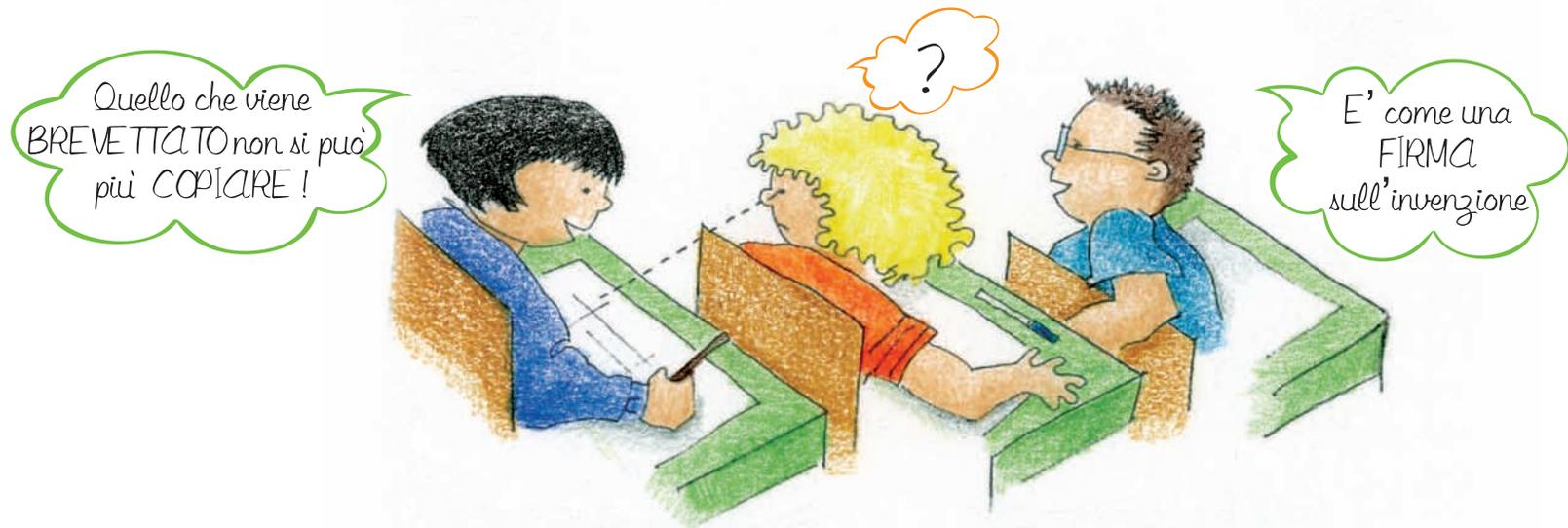
fu tra l'altro vinta otto volte dalla Francia e di queste otto vittorie sette furono conseguite dalla squadra composta da Cochet, Borotra, Brugnon e Lacoste.



# Che cos'è un brevetto?

E' un riconoscimento, una specie di premio che lo stato riconosce a chi realizza un'invenzione.

...e a cosa serve?



- 1 quel che e' stato brevettato non puo' essere copiato da altri
- 2 solo il suo inventore puo' realizzarlo, o farlo realizzare da altri con il suo consenso, riprodurlo e venderlo
- 3 il deposito del brevetto consente a tutti di poter conoscere l'esistenza di nuove invenzioni

...inoltre

Quando un'invenzione puo' diventare un brevetto?

Un' invenzione si puo'  
BREVETTARE se e'  
veramente una  
NOVITA ...

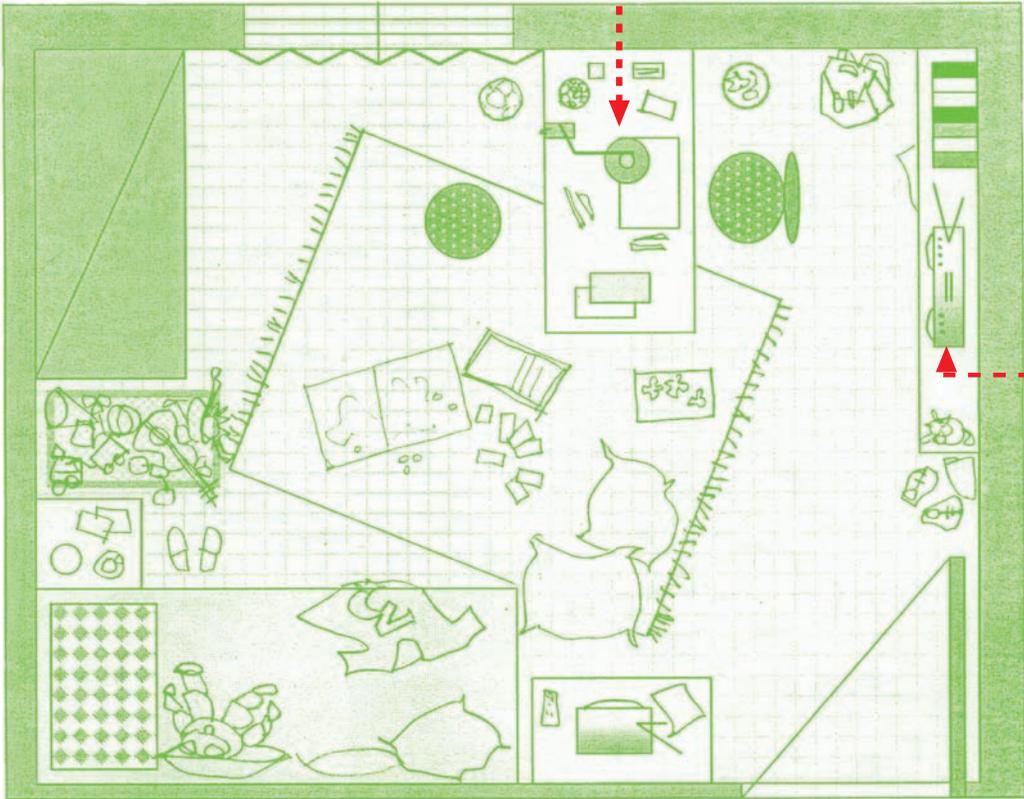


... e se puo' essere  
fabbricata, realizzata  
in CAMPO  
INDUSTRIALE...

20

Dietro ogni cosa c'è un'idea, un brevetto e un suo inventore...

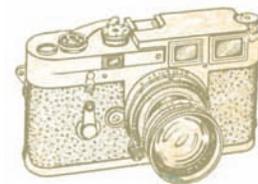
A caccia di brevetti ... nella tua stanza !



- Lampada da tavolo
- .....
- .....
- .....
- .....
- Stereo
- .....
- .....
- .....
- .....

# Ma che cosa SI PUO' brevettare?

- UN' INVENZIONE,  
cioè una soluzione nuova e originale che possa essere realizzata e applicata
- UN MODELLO DI UTILITA',  
quando si inventa una nuova forma che dà ad un prodotto industriale già esistente nuove possibilità di utilizzo
- UNA NUOVA VARIETA' VEGETALE



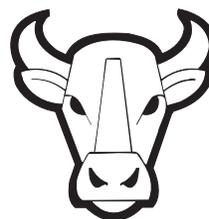
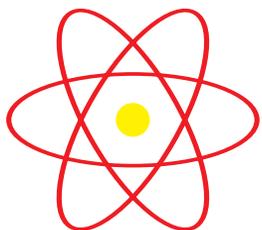
# E che cosa SI PUO' registrare?

- UN DISEGNO O MODELLO,  
quando si inventa una nuova forma che dà ad un oggetto conosciuto un aspetto nuovo
- UN MARCHIO,  
quando si crea un segno che permette di distinguere gli oggetti, anche simili, prodotti da un'impresa da quelli prodotti da altre imprese



# ...e cosa NON SI PUO' brevettare?

- Le teorie scientifiche, le scoperte e i metodi matematici per curare uomini o animali



- Le razze animali e i procedimenti biologici per ottenerle

- I piani, i principi e i metodi per attività intellettuali o per gioco...



Infatti, mentre si puo' brevettare...

- Un nuovo gioco o giocattolo
- Un oggetto o uno strumento per giocare



non si puo' brevettare...

- Una nuova regola di gioco
- Un diverso metodo di gioco



# Quanto dura un brevetto?

- Invenzioni 20 anni
- Disegni e modelli da 5 a 25 anni
- Modelli di utilita' 10 anni
- Nuove varietà vegetali 20 o 30 anni



Per tutta la durata di un brevetto, nessuno può copiare l'invenzione di un altro...

Ma quando scade il brevetto, quell'idea, quell'oggetto, quel modello ecc. diventa patrimonio di tutti e può essere usato liberamente.



# Che cos'è l'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi?

È l'Ufficio che per legge riceve le domande degli inventori e rilascia i brevetti



Al Ministero dello Sviluppo Economico  
UFFICIO ITALIANO BREVETTI E MARCHI

## DOMANDA DI BREVETTO

Nome e cognome ..... *Leo e Lea* .....

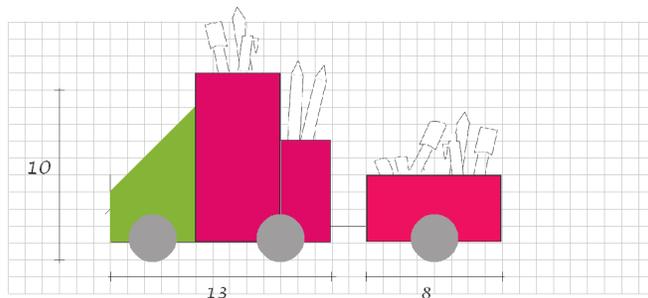
Abitante a .....

TITOLO ..... *Trenino porta matite* .....

## RIASSUNTO DESCRITTIVO DELL'OGGETTO:

Contenitore per matite, penne e altri piccoli oggetti di cancelleria.  
Ha forma di trenino ed ha piccole rotelle per poter essere  
facilmente spostato sulla scrivania.  
È realizzato in legno colorato

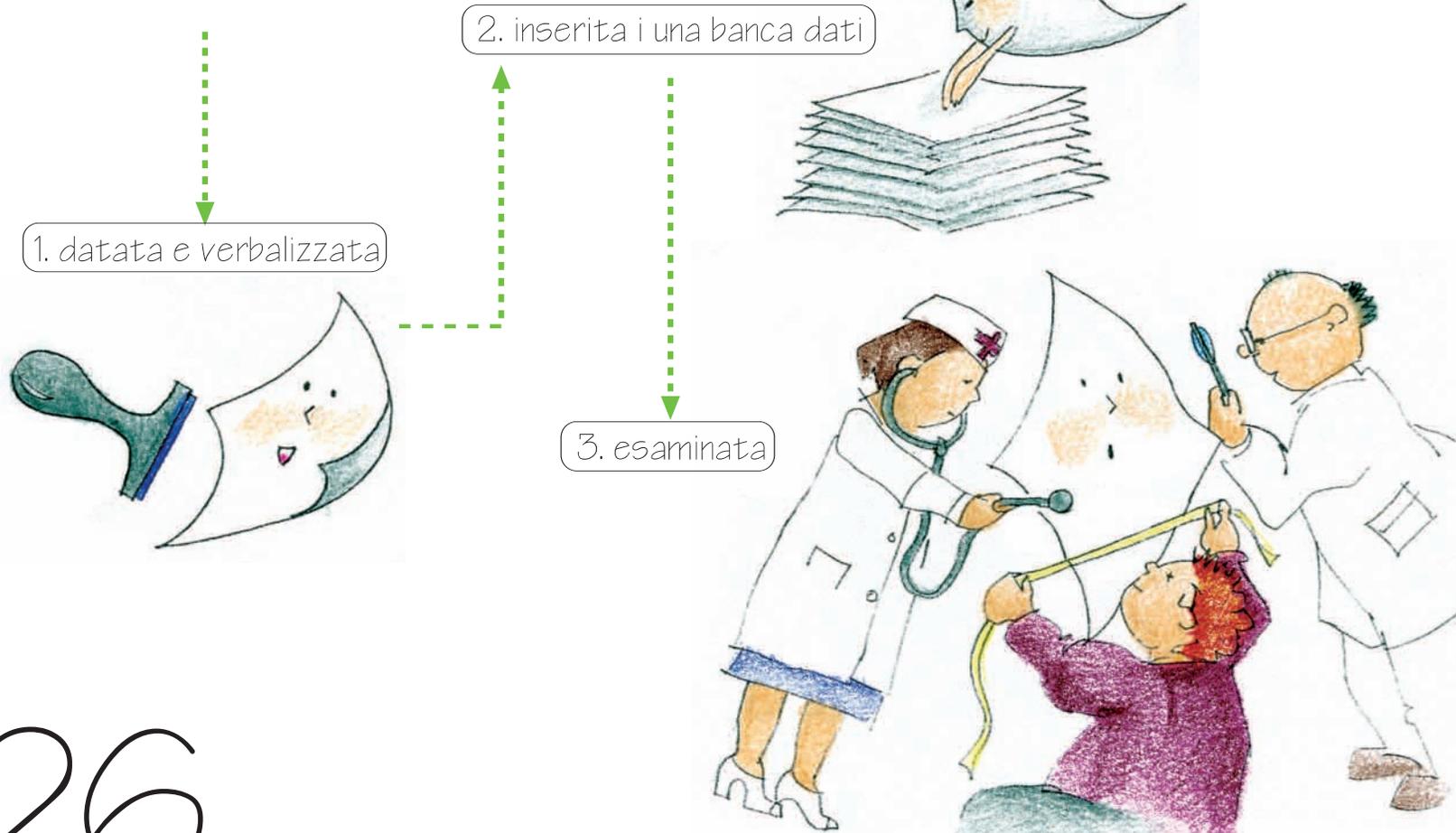
## DISEGNO GEOMETRICO CON MISURE:



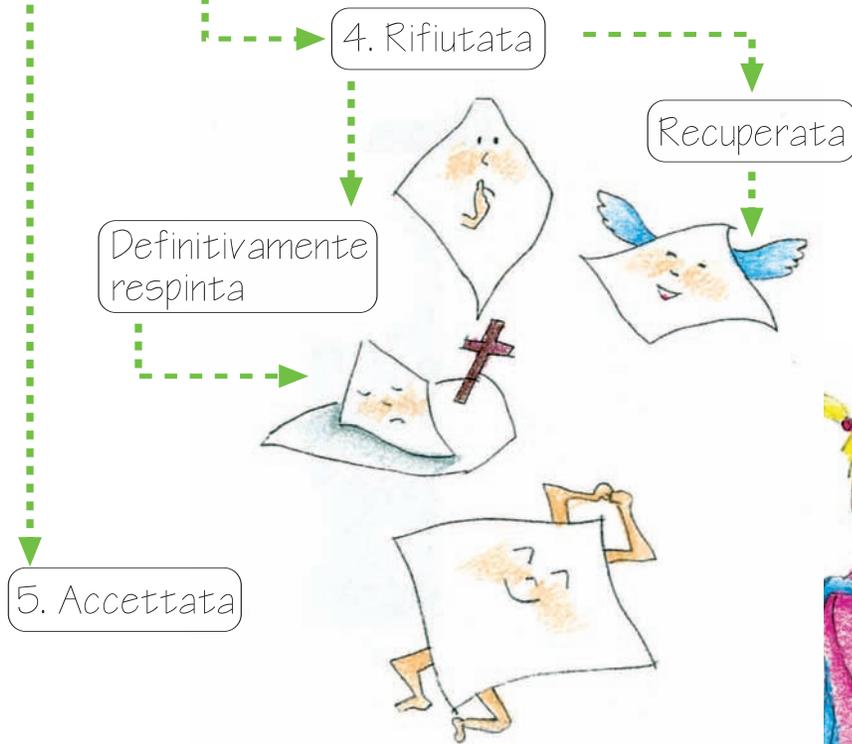
E i nostri amici  
hanno fatto così:

25

Inizia così il cammino di una domanda di brevetto  
che sarà...



...E POTRA' ESSERE...



Ufficio Italiano Brevetti e...

MARCHI

e allora, un marchio che cos'è?

- è un segno distintivo, che serve a contraddistinguere un prodotto
- un marchio dura 10 anni e può essere rinnovato per sempre

facciamo insieme una ricerca:  
quale marchio è stampato...

- sul tuo astuccio ?
- sulla maglietta che indossi ?
- sulla tua merendina preferita ?

28



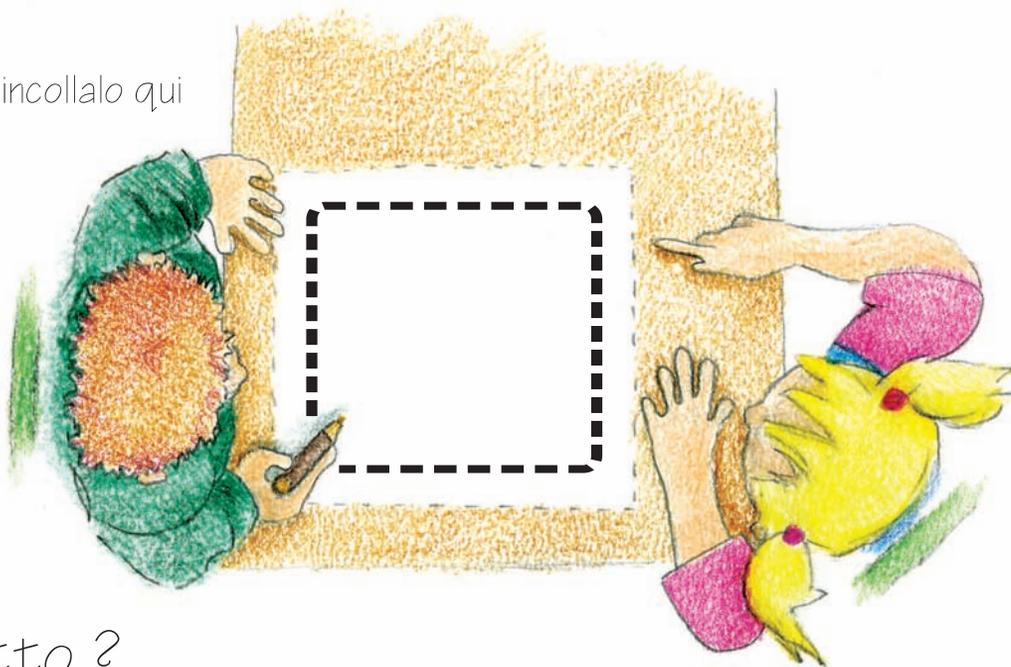
- sul tuo zaino di scuola ?

Non e' una ricerca  
difficile...  
Perche' sicuramente  
lo sai gia'.  
Anzi, forse hai scelto  
proprio quello zaino  
o quelle scarpe,  
perche' quel marchio  
particolare ti dava  
la sicurezza che avresti  
trovato le caratteristiche  
che cercavi

- e sulle tue scarpe ?

Trova un marchio tra gli oggetti pubblicizzati sul giornale

Ritaglialo e incollalo qui



...come e' fatto ?

- con lettere
- stampatello
- corsivo
- colore
- sigla
- con il nome del suo proprietario
- con figure
- con simboli

30

Tutti i dati raccolti caratterizzano quel marchio, e solo quello, e fanno riconoscere un certo prodotto



In collaborazione con



**ISTITUTO  
GUGLIELMO TAGLIACARNE**

per la promozione  
della cultura economica

Via Appia Pignatelli, 62

00178 ROMA

Tel. 06 78.05.21

email: [igt@tagliacarne.it](mailto:igt@tagliacarne.it)