



Ministero dello Sviluppo Economico

DIREZIONE GENERALE PER I SERVIZI DI COMUNICAZIONE ELETTRONICA, DI RADIODIFFUSIONE E POSTALI

Divisione IV Radiodiffusione sonora e televisiva. Diritti d'uso

**Graduatoria regionale dei fornitori di servizi di media audiovisivi
per il servizio televisivo digitale terrestre
(Bando 2 maggio 2016 – Art. 6, comma 9-quinquies, decreto legge n.145/13 convertito dalla
legge n. 9/2014, come modificata dall'art. 1, comma 147, della legge n. 190/14)**

**REGIONE MARCHE
Integrazione determina del 28 ottobre 2016**

VISTO il decreto legge n.145/13 convertito dalla legge n. 9/2014, come modificata dall'art. 1, comma 147, della legge n. 190/14;

VISTO l'art. 6, comma 9 sexies del medesimo d.l. 145/13 e s.m.i. che recita *“L’Autorità per le garanzie nelle Comunicazioni dispone le condizioni economiche secondo cui i soggetti assegnatari dei diritti d’uso di cui al comma 9-quater concedono la relativa capacità trasmissiva ai soggetti utilmente collocati nelle graduatorie di cui al comma 9-quinquies. I fornitori di servizi di media audiovisivi che utilizzano la capacità trasmissiva di cui al comma 9-quater per un determinato marchio non possono trasmettere nel medesimo bacino lo stesso marchio utilizzando altre frequenze. Le graduatorie di cui al comma 9-quinquies sono sottoposte a periodici aggiornamenti”*;

VISTA la delibera AGCOM n. 622 del 5 novembre 2015 recante *“Definizione delle modalità e delle condizioni economiche per la cessione della capacità trasmissiva delle reti televisive locali ai sensi dell’art. 6 del decreto-legge 23 dicembre 2013, n. 145, convertito, con modificazioni, dalla legge 21 febbraio 2014, n. 9, come modificato dall’art. 1, comma 147, della legge 23 dicembre 2014, n. 190”* che dispone le condizioni economiche secondo cui i soggetti assegnatari dei diritti d’uso di cui all’art. 6 comma 9-quater del decreto legge 23/12/2013, n.145, convertito dalla legge n. 9/14, come modificata dall’art.1, comma 147 della legge n. 190/14, concedono la relativa capacità trasmissiva ai soggetti utilmente collocati nelle graduatorie di cui all’art 6 comma 9-quinquies del suddetto decreto;

VISTO il bando del 2 maggio 2016 per la formazione delle graduatorie regionali dei fornitori di servizi di media audiovisivi per il servizio televisivo digitale terrestre per le regioni Piemonte, Lombardia, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Liguria, Toscana, Emilia Romagna, Marche, Abruzzo, Molise, Puglia, Campania, Basilicata, Calabria e Sardegna (di seguito bando), pubblicato sul sito del Ministero in pari data in attuazione di quanto previsto dall’art.6, comma 9-quinquies del suddetto decreto legge n.145/13 e s.m.i.;

VISTO l’art. 2, comma 3, del bando che recita *“Una frazione della capacità trasmissiva, al massimo pari al 25% del totale, verrà destinata prioritariamente a soggetti che attualmente operano su bacini inferiori a quello regionale, facendo precedere la procedura sopra descritta da una analoga in cui verranno associati i marchi sub-regionali – qualora esprimano preferenze in tal senso – ai nuovi operatori, sempre in base alla posizione in graduatoria, fino al raggiungimento della quota del 25% della capacità trasmissiva o all’esaurimento dei marchi non regionali”*;

VISTO l’art.2, comma 4 del bando che recita *“nel caso vi fossero fornitori di servizi di media audiovisivi che, pur rientrando in posizione utile nelle graduatorie di cui al comma 1, non riescano a trovare un accordo per acquisire capacità trasmissiva idonea al trasporto dei loro*



programmi con gli operatori di rete titolari dei diritti d'uso delle frequenze assegnate ai sensi dell'articolo 6, comma 9-ter, del decreto legge n. 145 del 2013 (come modificato dall'articolo 1, comma 147, della legge n. 190 del 2014), il Ministero assocerà la domanda di tali fornitori agli operatori di rete locali in base alla disponibilità residua di capacità trasmissiva e in base alla posizione della graduatoria oggetto della presente procedura, nel rispetto delle condizioni economiche e dei prezzi offerti ai sensi della delibera AGCOM n.622/15/CONS”;

VISTE le determinazioni direttoriali del 28 settembre 2016 e 17 novembre 2016, con le quali a conclusione della procedura inerente il bando operatori di rete per la formazione delle graduatorie regionali per l'assegnazione dei diritti d'uso delle frequenze coordinate per la regione MARCHE, è stato attribuito il diritto d'uso delle frequenze coordinate rispettivamente CH 60 UHF alla TV CENTRO MARCHE SPA, CH 58 UHF alla CANALE ITALIA SRL;

VISTA la determina direttoriale del 28 ottobre 2016, pubblicata sul sito del Ministero in pari data con la quale è stata resa nota la graduatoria regionale dei fornitori di servizi di media audiovisivi per il servizio televisivo digitale terrestre utilmente collocati nella regione MARCHE;

CONSIDERATO che nella suddetta determina, rilevata l'esigenza di conoscere in tempi ristretti l'effettiva richiesta di capacità trasmissiva dei soggetti utilmente collocati per le suddette frequenze coordinate, nonché della frequenza CH 42 UHF per le province di AN e PU - già attribuita con diritto d'uso definitivo al CONSORZIO MARCHE DIGITALI SRL - ai soggetti posizionati utilmente nella suddetta graduatoria al fine di valutare la necessità o meno di procedere all'assegnazione dell'ulteriore frequenza coordinata CH 6 VHF, ai sensi di quanto previsto all'art. 2, comma 3, del bando, è stato chiesto ai predetti fornitori di esprimersi sulla volontà di essere trasportati sulle frequenze coordinate messe a disposizione e di confermare la capacità trasmissiva che intendono acquistare per il trasporto dei loro marchi sulle suddette frequenze;

VISTE le dichiarazioni dei FSMA utilmente collocati in graduatoria pervenute in merito a quanto sopra rappresentato nelle quali viene confermata la volontà di acquistare la capacità trasmissiva delle frequenze coordinate nelle Marche sopra descritte;

VISTA la nota di rinuncia alla richiesta ad essere trasportato sulle frequenze coordinate messe a disposizione e pertanto la non volontà di acquistare spazi di capacità trasmissiva per il trasporto dei propri marchi formulata da Nuova Rete Srl in data 8 novembre 2016;

VISTA la relazione del responsabile del procedimento Dott. Giovanni Gagliano, prot.n. 88693 del 20 dicembre 2016 con la quale, trasmette l'elenco dei soggetti utilmente collocati, alla luce delle dichiarazioni rese dagli stessi, destinatari della capacità trasmissiva richiesta e confermata, ed attesta che la somma della capacità trasmissiva necessaria è pari a 61,50 Mb/s;

CONSIDERATO che nella medesima relazione viene evidenziato che, tenuto conto della capacità trasmissiva delle frequenze coordinate attribuite agli aventi titolo nella regione MARCHE da mettere a disposizione dei fornitori di servizi di media audiovisivi utilmente collocati nella graduatoria è pari ad un totale di Mb/s 47, 27 nonché quella della frequenza coordinata CH 42 UHF per le province di AN e PU già assegnata, non è necessario attivare la procedura per l'attribuzione dell'ulteriore frequenza coordinata CH 6 VHF nella citata Regione;

RITENUTO opportuno di dover pubblicare l'elenco dei soggetti utilmente collocati ai quali sarà destinata la capacità trasmissiva delle frequenze coordinate CH 58 UHF e CH 60 UHF regionali e CH 42 UHF nelle sole province di AN e PU, sulla base delle dichiarazioni rese dagli stessi.



DETERMINA

ART. 1

I fornitori di servizi di media audiovisivi di cui all'allegato elenco, che fa parte integrante della presente determina, sulla base della posizione conseguita in graduatoria, saranno destinatari della capacità trasmissiva richiesta e confermata messa a disposizione dagli aggiudicatari delle frequenze coordinate per la regione Marche CH 58 UHF e CH 60 UHF, nonché dal titolare della frequenza coordinata CH 42 UHF già attribuita così come descritto in premessa.

ART. 2

Ai sensi dell'art. 2, comma 3, del bando una frazione della capacità trasmissiva, al massimo pari al 25% del totale, verrà destinata prioritariamente a soggetti che attualmente operano su bacini inferiori a quello regionale, fino al raggiungimento della quota del 25% della capacità trasmissiva o all'esaurimento dei marchi non regionali, sulla base alla posizione in graduatoria.

ART. 3

Ai sensi dell'art. 6, comma 9 sexies del d.l. 145/13 e s.m.i. i fornitori di servizi di media audiovisivi che utilizzeranno la capacità trasmissiva di cui al comma 9-quater per un determinato marchio, non possono trasmettere nel medesimo bacino lo stesso marchio utilizzando altre frequenze. Pertanto i soggetti che hanno manifestato la volontà di utilizzare la capacità trasmissiva delle frequenze coordinate per trasmettere il marchio per il quale si sono utilmente collocati in graduatoria, non potranno, qualora titolari di diritto d'uso di una frequenza digitale trasmettere nella medesima regione quel marchio, ma dovranno mettere a disposizione la propria capacità trasmissiva a favore dei fornitori di servizi di media audiovisivi.

ART. 4

Il Ministero, ai sensi dell'art. 2, comma 4, del bando procederà, qualora vi fossero fornitori di servizi di media audiovisivi che, pur rientrando in posizione utile nelle graduatorie non riescano a trovare un accordo per acquisire capacità trasmissiva idonea al trasporto dei loro programmi con gli operatori di rete titolari dei diritti d'uso delle frequenze assegnate ai sensi dell'articolo 6, comma 9-ter, del decreto legge n. 145 del 2013 e s.m.i. ad associare la domanda di tali fornitori agli operatori di rete locali in base alla disponibilità residua di capacità trasmissiva e in base alla posizione della graduatoria oggetto della presente procedura, nel rispetto delle condizioni economiche e dei prezzi offerti ai sensi della delibera AGCOM n.622/15/CONS.



La presente determina viene pubblicata in data odierna, ai sensi dell'art. 8, comma 1 del Bando oggetto della presente procedura, sul sito del Ministero dello Sviluppo Economico all'interno dell'Area tematica Comunicazioni.

Avverso la presente determina è ammesso ricorso in sede giurisdizionale al Tribunale amministrativo regionale del Lazio o ricorso straordinario al Presidente della Repubblica nei termini di legge.

Roma, 21 dicembre 2016

Il Direttore Generale
Antonio Liroi



Ministero dello Sviluppo Economico

DIREZIONE GENERALE PER I SERVIZI DI COMUNICAZIONE ELETTRONICA, DI RADIODIFFUSIONE E POSTALI

Divisione IV Radiodiffusione sonora e televisiva. Diritti d'uso

REGIONE MARCHE					
Elenco dei FSMA utilmente collocati in graduatoria, destinatari della capacità trasmissiva richiesta e confermata					
	Soggetto	Marchio/Palinesesto	estensione territoriale autorizzazione	capacità trasmissiva richiesta	capacità trasmissiva confermata
1	TV CENTRO MARCHE S. p. A.	TV CENTRO MARCHE	regionale	3	3
2	CANALE MARCHE S.R.L.	E' TV MARCHE	regionale	2,5	2,5
3	CENTRO PRODUZIONE SERVIZI S.R.L.	SUPERNOVA	regionale	3	3
4	Beta S. p. A.	TVRS	regionale	2	2
5	Marche Uno Tv S. r. l. Unipersonale	7 GOLD MARCHE	regionale	2	2
6	VideoTolentino S.R.L.	VideoTolentino	regionale	2,5	2,5
7	TVP ITALY S.R.L.	VERATV	regionale	2	2
8	CENTRO PRODUZIONE SERVIZI S.R.L.	SUPERNOVA 1	regionale	3	3
9	On Air S. r. l. Unipersonale	YOUTVRS	regionale	2	2
10	Maria Vision -Produzioni San Giuseppe S.R.L.	MARIA VISION	regionale	2	2
11	Tele 2000 S.R.L.	Tele 2000	regionale	2	2
12	Associazione Voce Cristiana Fano TV Ass.	FANO TV	subregionale	2,5	2,5
13	CENTRO PRODUZIONE SERVIZI S.R.L.	SUPERNOVA 5	regionale	3	3
14	CENTRO PRODUZIONE SERVIZI S.R.L.	RADIO ROMA TV	regionale	3	3
15	CENTRO PRODUZIONE SERVIZI S.R.L.	AMICI TV 1	regionale	3	3
16	CENTRO PRODUZIONE SERVIZI S.R.L.	AMICI TV 5	regionale	3	3
17	TVP ITALY S.R.L.	VERASPORT	regionale	2	2
18	RTM Rete Televisiva Marche S.R.L.	Nuova TVP	regionale	3	3
19	RADIO LINEA S.R.L.	RADIO LINEA N°1 TV	regionale	2	2
20	ARANCIA S.R.L.	ARANCIA TELEVISION 2	regionale	2	2
21	Marche Uno Tv S. r. l. Unipersonale	CANALE 78	regionale	2	2
22	Editoriale Vibrata S.R.L.	SUPER J	regionale	3	2,5
23	SESTARETE & RETE 8 S.R.L.	7 GOLD	provinciale	2	
24	Nuova Rete S.R.L. (espressa rinuncia)	NUOVARETE	provinciale	2	
25	CANALE ITALIA S.R.L.	Canale Italia 83 EXTRA	regionale	2,5	2,5
26	PUBBLISOLE S. p. A.	TELEROMAGNA	regionale	2	2
27	RETE 8 S.R.L.	RETE8 VGA	provinciale	2	
28	RTM Rete Televisiva Marche S.R.L.	TVA	regionale	3	3
	TOTALE			68	61,5

Capacità trasmissiva in Mb/s

Roma, 21 dicembre 2016

Il Direttore Generale
Antonio Lirosi