



*Ministero dello Sviluppo Economico*

IREZIONE GENERALE PER I SERVIZI DI COMUNICAZIONE ELETTRONICA, DI RADIODIFFUSIONE E POSTALI  
Divisione IV Radiodiffusione sonora e televisiva. Diritti d'uso

Prot. 64289 11.10-2016 - D

**Graduatoria regionale dei fornitori di servizi di media audiovisivi  
per il servizio televisivo digitale terrestre  
(Bando 2 maggio 2016 – Art. 6, comma 9-quinquies, decreto legge n.145/13 convertito dalla  
legge n. 9/2014, come modificata dall'art. 1, comma 147, della legge n. 190/14)**

**REGIONE PUGLIA**

**VISTO** l'art.6, commi 9 ter e 9 quater del decreto legge n.145/13 convertito dalla legge n. 9/2014, come modificata dall'art. 1, comma 147, della legge n. 190/14;

**VISTO** l'art.6, comma 9-quinquies del medesimo decreto legge n.145/13, che reca *“al fine di determinare i soggetti che possono utilizzare la capacità trasmissiva di cui al comma 9-quater, il Ministero dello Sviluppo Economico predispone, per ciascuna regione e per le province autonome di Trento e di Bolzano, una graduatoria dei soggetti legittimamente abilitati quali fornitori di servizi di media audiovisivi in ambito locale che ne facciano richiesta, prevedendo, se del caso, riserve su base territoriale inferiore alla regione e applicando, per ciascun marchio oggetto di autorizzazione, i seguenti criteri:*

*a) media annua dell'ascolto medio del giorno medio mensile rilevati dalla società Auditel nella singola regione o provincia autonoma;*

*b) numero dei dipendenti con contratto di lavoro a tempo indeterminato;*

*c) costi per i giornalisti professionisti iscritti all'albo professionale, per i giornalisti pubblicisti iscritti all'albo professionale e per i praticanti giornalisti professionisti iscritti nel relativo registro, di cui alla legge 3 febbraio 1963, n. 69, in qualità di dipendenti.*

*Le suddette graduatorie sono altresì utilizzate per l'attribuzione ai fornitori di servizi di media audiovisivi autorizzati alla diffusione di contenuti audiovisivi in tecnica digitale terrestre in ambito locale dei numeri di cui al comma 9 septies.”;*

**VISTA** la delibera AGCOM n. 622 del 5 novembre 2015 recante *“Definizione delle modalità e delle condizioni economiche per la cessione della capacità trasmissiva delle reti televisive locali ai sensi dell'art. 6 del decreto-legge 23 dicembre 2013, n. 145, convertito, con modificazioni, dalla legge 21 febbraio 2014, n. 9, come modificato dall'art. 1, comma 147, della legge 23 dicembre 2014, n. 190”* che dispone le condizioni economiche secondo cui i soggetti assegnatari dei diritti d'uso di cui all'art. 6 comma 9-quater del decreto legge 23/12/2013, n.145, convertito dalla legge n. 9/14, come modificata dall'art.1, comma 147 della legge n. 190/14, concedono la relativa capacità trasmissiva ai soggetti utilmente collocati nelle graduatorie di cui all'art 6 comma 9-quinquies del suddetto decreto;

**VISTO** il bando del 2 maggio 2016 per la formazione delle graduatorie regionali dei fornitori di servizi di media audiovisivi per il servizio televisivo digitale terrestre per le regioni Piemonte, Lombardia, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Liguria, Toscana, Emilia Romagna, Marche, Abruzzo, Molise, Puglia, Campania, Basilicata, Calabria e Sardegna (di seguito bando), pubblicato sul sito del Ministero in pari data;

**VISTO** l'art.2, comma 1 del bando che stabilisce *“Ai sensi di quanto previsto dall'art. 6, comma 9-quinquies del citato decreto legge n.145/2013 e successive modifiche, la presente procedura è finalizzata alla formazione delle graduatorie regionali dei fornitori di servizi di media audiovisivi che saranno utilizzate per l'individuazione dei soggetti che hanno diritto di essere*



*trasportati sulle frequenze coordinate assegnate agli operatori di rete in ambito locale nelle regioni Piemonte, Lombardia, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Liguria, Toscana, Emilia Romagna, Marche, Abruzzo, Molise, Puglia, Campania, Basilicata, Calabria e Sardegna, in attuazione dell'art.6, commi 9-ter e 9-quater del suddetto decreto”;*

**VISTO** l'art. 2, comma 3, del bando *che recita “Una frazione della capacità trasmissiva, al massimo pari al 25% del totale, verrà destinata prioritariamente a soggetti che attualmente operano su bacini inferiori a quello regionale, facendo precedere la procedura sopra descritta da una analoga in cui verranno associati i marchi sub-regionali – qualora esprimano preferenze in tal senso – ai nuovi operatori, sempre in base alla posizione in graduatoria, fino al raggiungimento della quota del 25% della capacità trasmissiva o all'esaurimento dei marchi non regionali”;*

**VISTO** l'art.2, comma 4 del bando *che recita “nel caso vi fossero fornitori di servizi di media audiovisivi che, pur rientrando in posizione utile nelle graduatorie di cui al comma 1, non riescano a trovare un accordo per acquisire capacità trasmissiva idonea al trasporto dei loro programmi con gli operatori di rete titolari dei diritti d'uso delle frequenze assegnate ai sensi dell'articolo 6, comma 9-ter, del decreto legge n. 145 del 2013 (come modificato dall'articolo 1, comma 147, della legge n. 190 del 2014), il Ministero assocerà la domanda di tali fornitori agli operatori di rete locali in base alla disponibilità residua di capacità trasmissiva e in base alla posizione della graduatoria oggetto della presente procedura, nel rispetto delle condizioni economiche e dei prezzi offerti ai sensi della delibera AGCOM n.622/15/CONS”;*

**VISTE** le determinazioni direttoriali del 21 settembre 2016, con le quali a conclusione della procedura inerente “il bando operatori di rete per la formazione delle graduatorie regionali per l'assegnazione dei diritti d'uso delle frequenze coordinate per la regione PUGLIA”, è stato attribuito il diritto d'uso delle frequenze coordinate CH 58 UHF e CH 60 UHF, ai soggetti posizionati utilmente nella suddetta graduatoria;

**VISTA** la determinazione direttoriale del 21 settembre 2016, parzialmente rettificata con determinazione del 5 ottobre 2016, con la quale a conclusione della procedura inerente “il bando operatori di rete per la formazione delle graduatorie regionali per l'assegnazione dei diritti d'uso delle frequenze coordinate per la regione PUGLIA”, è stato attribuito il diritto d'uso della frequenza coordinata CH 24 UHF, al soggetto posizionato utilmente nella predetta graduatoria;

**VISTO** l'art. 3 “Soggetti ammessi alla procedura” del bando *che recita, “Tutti i soggetti titolari di autorizzazione per fornitori di servizi di media audiovisivi in ambito locale per uno o più marchi/palinesisti, ai sensi della delibera AGCOM 353/11/Cons, e diffusi con la relativa numerazione automatica (LCN), attribuita ai sensi della delibera n. 366/10/Cons, alla data di pubblicazione del bando... ”;*

**RILEVATA** l'esigenza di conoscere in tempi ristretti l'effettiva richiesta di capacità trasmissiva dei soggetti in graduatoria per le suddette frequenze coordinate, al fine di valutare la necessità o meno di procedere all'assegnazione della frequenza coordinata CH 7 VHF, ai sensi di quanto previsto all'art. 2, comma 3, del “Bando per la formazione delle graduatorie regionali per l'assegnazione dei diritti d'uso di frequenze coordinate per il settore televisivo digitale terrestre”, adottato il 2 maggio 2016;

**VISTO** l'art. 4, comma 4, lettera e) ed h) e comma 5 del bando, sulla base del quale questa Amministrazione ha instaurato rapporti di collaborazione operativa con INPS, INPGI e AUDITEL, ai fini della predisposizione delle graduatorie;



**VISTO** l'art.6 del bando che prevede che "l'eventuale esclusione dalla procedura di formazione della graduatoria dei marchi dei fornitori di servizi media audiovisivi sarà comunicata all'interessato con provvedimento motivato";

**VISTA** la relazione del responsabile del procedimento dott. Giovanni GAGLIANO, prot.n. 64183 dell'11 ottobre 2016 che conferma la regolarità delle procedure di cui ai criteri dettati dal bando sopra citato e comunica l'approvazione della graduatoria relativa ai fornitori di servizi di media audiovisivi per il servizio televisivo digitale terrestre per la regione PUGLIA;

**VISTO** che nella relazione sopra citata si attesta che la TELE APPULA SRL, non in possesso dei requisiti essenziali di cui all'Art. 3 sopra indicato, è esclusa dalla procedura di formazione della graduatoria dei fornitori di servizi di media audiovisivi e che alla stessa società sarà comunicata l'esclusione dalla suddetta procedura con provvedimento motivato, secondo quanto previsto dal sopra citato Art. 6 del bando;

**RITENUTO** opportuno di dover pubblicare la graduatoria composta unicamente dai soggetti che hanno ottenuto un punteggio superiore a zero.

## **DETERMINA**

### **ART. 1**

1. Ai sensi di quanto previsto dall'articolo 6, comma 9-quinquies, del decreto legge n.145/13 e successive modifiche, è approvata l'allegata graduatoria relativa ai fornitori di servizi di media audiovisivi per il servizio televisivo digitale terrestre per la regione **PUGLIA**, che fa parte integrante della presente determina.

### **ART. 2**

1. L'allegata graduatoria potrà essere modificata a seguito di verifiche in corso presso gli enti previdenziali riguardo quanto dichiarato dai partecipanti utilmente collocati in graduatoria o a seguito di successivi controlli.

### **ART. 3**

1. I fornitori di cui all'allegata graduatoria, ai sensi dell'art. 6, comma 9-quinquies, del citato decreto legge n.145/2013 e successive modifiche hanno diritto, su richiesta, ad utilizzare la capacità trasmissiva delle frequenze coordinate indicate in premessa, sulla base della posizione rivestita in graduatoria e devono comunicare entro 5gg. lavorativi dalla pubblicazione della presente determina alla Divisione IV (pec.: dgscerp.div04@pec.mise.gov.it), anticipandone la risposta all'indirizzo di posta elettronica ([giovanni.gagliano@mise.gov.it](mailto:giovanni.gagliano@mise.gov.it)): a) la volontà di essere trasportati su frequenze coordinate messe a disposizione; b) la conferma circa la capacità trasmissiva che intendono acquistare per il trasporto dei loro marchi su dette frequenze. Tali informazioni sono necessarie anche allo scopo di consentire al Ministero di valutare la necessità di procedere all'assegnazione della frequenza coordinata CH 7 VHF per la regione PUGLIA.



2. Ai sensi dell'art. 2, comma 3, del bando, una frazione della capacità trasmissiva, al massimo pari al 25% di tutte le frequenze coordinate, verrà destinata prioritariamente a soggetti che attualmente operano su bacini inferiori a quello regionale, ai nuovi operatori, sempre in base alla posizione in graduatoria, fino al raggiungimento della quota del 25% della capacità trasmissiva o all'esaurimento dei marchi non regionali.
3. Il Ministero, ai sensi dell'art. 2, comma 4, del bando procederà, qualora vi fossero fornitori di servizi di media audiovisivi che, pur rientrando in posizione utile nelle graduatorie non riescano a trovare un accordo per acquisire capacità trasmissiva idonea al trasporto dei loro programmi con gli operatori di rete titolari dei diritti d'uso delle frequenze assegnate ai sensi dell'articolo 6, comma 9-ter, del decreto legge n. 145 del 2013 e s.m.i. ad associare la domanda di tali fornitori agli operatori di rete locali in base alla disponibilità residua di capacità trasmissiva e in base alla posizione della graduatoria oggetto della presente procedura, nel rispetto delle condizioni economiche e dei prezzi offerti ai sensi della delibera AGCOM n.622/15/CONS.

\*\*\*\*\*

La presente determina viene pubblicata in data odierna, ai sensi dell'art. 8, comma 1 del Bando oggetto della presente procedura, sul sito del Ministero dello Sviluppo Economico all'interno dell'Area tematica Comunicazioni.

Avverso la presente determina è ammesso ricorso in sede giurisdizionale al Tribunale amministrativo regionale del Lazio o ricorso straordinario al Presidente della Repubblica nei termini di legge.

Roma, 11 ottobre 2016

Il Direttore Generale  
Antonio Lirosi



Ministero dello Sviluppo Economico

IREZIONE GENERALE PER I SERVIZI DI COMUNICAZIONE ELETTRONICA, DI RADIODIFFUSIONE E POSTALI  
Divisione IV Radiodiffusione sonora e televisiva. Diritti d'uso

GRADUATORIA FORNITORI SERVIZI MEDIA AUDIVISIVI - REGIONE PUGLIA								
#	Soggetto	Marchio/Palinstesto	estensione territoriale autorizzazione	capacità trasmissiva richiesta	Punteggio giornalisti	Punteggio dipendenti	Punteggio Auditel	Totale
1	TELENORBA S. p. A.	TELENORBA 7	regionale	3,00	4,44	9,48	4,52	18,44
2	TELENORBA S. p. A.	TELENORBA8-TELEDUE	regionale	3,00	3,45	6,53	1,73	11,71
3	TELENORBA S. p. A.	TG NORBA 24	regionale	3,00	3,45	5,24	0,45	9,14
4	JET S.R.L.	STUDIO 100	regionale	2,50	2,44	4,73	0,73	7,90
5	T.A. FORMAT S.R.L.	TELERAMA	subregionale	2,50	1,60	0,09	0,00	1,69
6	TELEBARI S.R.L.	TELEBARI	provinciale	2,00	1,02	4,02	0,01	5,05
7	SO.G.E.P. Società Gesione Emittenti Private S.R.L.	TELESVEVA	regionale	2,50	1,68	2,69	0,03	4,40
8	FONDAZIONE VOCE DI PADRE PIO Fond.	Teleradio Padre Pio	regionale	2,00	1,22	3,19	0,00	4,41
9	CANALE 7 S.R.L.	CANALE 7	regionale	3,00	0,78	3,06	0,00	3,84
10	TRM NETWORK S.R.L.	TRM Radiotelevisione del Mezzogiorno	regionale	3,00	1,25	2,33	0,01	3,59
11	Telecapri S. p. A.	TELECAPRI	regionale	2,50	0,88	1,87	0,19	2,94
12	COM INVEST S.R.L.	TELECAPRI NEWS	regionale	2,50	1,49	1,33	0,00	2,82
13	RADIONORBA S.R.L.	RADIONORBA TELEVISION	regionale	3,00	0,14	1,48	1,31	2,93
14	Tele Dehon S.R.L.	TELEDEHON	regionale	3,00	0,67	1,31	0,33	2,31
15	Tele Basilicata Matera S.R.L.	TBM	provinciale	3,00	1,17	0,53	0,00	1,70
16	ANTENNASUD EDIVISION S. p. A.	ANTENNASUD	regionale	2,50	0,91	0,74	0,00	1,65
17	TELEFOGGIA S.R.L.	TELEFOGGIA	provinciale	2,00	0,51	1,15	0,00	1,66
18	TELEREGIONE S.R.L.	TELEREGIONE COLOR	regionale	3,00	0,01	1,62	0,00	1,63
19	TELE C S. p. A.	TELEBLU	regionale	2,50	0,77	0,63	0,00	1,40
20	T.R.C.B. TELEVISIONE RADIO CENTRO BROADCASTING S.R.L.	RCB TV	regionale	2,00	0,16	1,35	0,00	1,51
21	Canale Italia S.R.L.	Canale Italia 83 EXTRA	regionale	2,50	0,25	0,84	0,29	1,38
22	Teledauna S.R.L.	Teledauna	regionale	3,00	0,48	0,71	0,00	1,19
23	DELTA TV S.R.L.	DELTA TV	regionale	2,50	0,30	0,93	0,00	1,23
24	Sette Gold S. r. l. Unipersonale	7 GOLD	regionale	2,00	0,24	0,56	0,31	1,11
25	CO.DI.VA.BRI. Ass.	TRAI	subregionale	2,50	0,00	0,88	0,00	0,88
26	CE.PR.A.V. S.R.L.	EURONEWS PUGLIA	regionale	2,00	0,23	0,47	0,00	0,70
27	Magna Grecia Media and television S.R.L.	TELECAPRI SPORT	regionale	2,50	0,25	0,37	0,00	0,62
28	TELEONDA GALLIPOLI S.R.L.	TELEONDA	regionale	3,00	0,00	0,57	0,00	0,57
29	SUPER 7 S.R.L.	Super 7	provinciale	3,00	0,00	0,44	0,00	0,44
30	ERRETIEMME Srl S.R.L.	RTM	regionale	3,00	0,21	0,20	0,00	0,41
31	tele radio studio 5 regione puglia S.R.L.	STUDIO 5	regionale	2,00	0,00	0,18	0,00	0,18
32	Associazione Canale 2 Ass. n.r.	CANALE 2 TV	provinciale	2,00	0,00	0,15	0,00	0,15
33	Real Produzioni S.R.L.	MED	regionale	2,00	0,00	0,10	0,00	0,10
34	Teletrullo Società Cooperativa a r.l.	teletrullo	regionale	2,00	0,00	0,10	0,00	0,10
35	videomusicitalia S.R.L.S.	VIDEO M MUSIC ITALIA	regionale	2,00	0,00	0,10	0,00	0,10
36	INCREMENTO FINANZIARIO S. r. l. Unipersonale	TELE A	regionale	3,00	0,00	0,00	0,07	0,07
37	6 MIA S.R.L.	6 MIA	regionale	2,00	0,00	0,03	0,00	0,03
38	Puglia communication S.R.L.	puglia tv	provinciale	3,00	0,00	0,03	0,00	0,03
39	Associazione Missione dell'Immacolata Ass.	TRBC Tele Radio Buon Consiglio	regionale	1,00	0,00	0,00	0,01	0,01

Roma, 11 ottobre 2016

Il Direttore Generale  
Antonio Liroso