



Ministero delle Imprese e del Made in Italy

DIPARTIMENTO MERCATO E TUTELA

DIREZIONE GENERALE CONSUMATORI E MERCATO

DIVISIONE IV POLITICHE, NORMATIVA E PROGETTI NAZIONALI ED EUROPEI PER I CONSUMATORI.

COOPERAZIONE AMMINISTRATIVA EUROPEA

AVVISO DI PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE DI CONTRIBUTO PER LE NEGOZIAZIONI PARITETICHE DI CUI ALL'ART. 141-TER DEL D.LGS 6 SETTEMBRE 2005, N. 206 E SS.MM.II CONCLUSE CON ESITO POSITIVO DAL 1° OTTOBRE 2022 AL 30 APRILE 2024.

Ai sensi dell'art. 148 L. 388/2000 – Iniziative a vantaggio dei consumatori – Art.7 D.M. 10 agosto 2020.

Le domande di contributo possono essere presentate dal 6 giugno 2024 al 31 luglio 2024, esclusivamente attraverso la piattaforma conciliazioni paritetiche raggiungibile al seguente indirizzo <https://conciliazioniparitetiche.mise.gov.it>

1. – PREMESSE E FINALITA' DELLA PROCEDURA

La legge 23 dicembre 2000, n. 388, concernente “*Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato*” e, in particolare, l'articolo 148, comma 1, dispone che le entrate derivanti dalle sanzioni amministrative irrogate dall'Autorità garante della concorrenza e del mercato siano destinate ad iniziative a vantaggio dei consumatori;

La legge sul procedimento amministrativo n. 241/1990 e ss.mm.ii., ed in particolare l'art. 12, rubricato “*Provvedimenti attributivi di vantaggi economici*”, al comma primo stabilisce che “*la concessione di sovvenzioni, contributi, sussidi ed ausili finanziari e l'attribuzione di vantaggi economici di qualunque genere a persone ed enti pubblici e privati sono subordinate alla predeterminazione da parte delle amministrazioni procedenti, nelle forme previste dai rispettivi ordinamenti, dei criteri e delle modalità cui le amministrazioni stesse devono attenersi*”;

La Carta di Identità Elettronica (CIE) è disciplinata dal D.P.C.M. 22 ottobre 1999, n. 437 “Regolamento recante caratteristiche e modalità per il rilascio della carta di identità elettronica e del documento di identità elettronico, a norma dell'articolo 2, comma 10, della legge 15 maggio 1997, n. 127, come modificato dall'articolo 2, comma 4, della legge 16 giugno 1998, n. 191”, nonché dal decreto-legge 19 giugno 2015, n. 78 convertito con modificazioni dalla legge del 6 agosto 2015, n. 125;

Il decreto legislativo 7 marzo 2005, n. 82 e ss.mm.ii., recante “Codice dell'amministrazione digitale”, all'art. 64 prevede l'istituzione del sistema pubblico per la gestione dell'identità



digitale di cittadini e imprese (SPID), da ultimo modificato dall'art. 24 del decreto-legge 16 luglio 2020, n. 76;

Il decreto-legge 16 luglio 2020, n. 76, convertito con modificazioni dalla legge 11 settembre 2020, n. 120, ha introdotto misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitale, prevedendo l'utilizzo dell'Identità digitale per l'accesso ai servizi digitali della Pubblica Amministrazione.

Il decreto legislativo 6 settembre 2005, n. 206 e ss.mm.ii. (*"Codice del consumo"*), ed in particolare l'articolo 137 e l'articolo 141-ter recano, rispettivamente l'*"Elenco delle associazioni dei consumatori e degli utenti rappresentative a livello nazionale"* e la disciplina delle negoziazioni paritetiche;

Il decreto legislativo 6 agosto 2015, n. 130 ha recepito la direttiva ADR per i consumatori 2013/11/UE introducendo in Italia una nuova disciplina delle procedure ADR;

Nello stato di previsione della spesa del Ministero delle Imprese e del Made in Italy (di seguito anche MIMIT) è stato istituito il capitolo n. 1650 denominato "Fondo derivante dalle sanzioni amministrative irrogate dall'Autorità garante della concorrenza e del mercato da destinare ad iniziative a vantaggio dei consumatori";

Il D.M. 6 maggio 2022 (registrato dalla Corte dei conti il 31/05/2022, n. 705) individua iniziative da finanziare con le risorse derivanti dalle sanzioni amministrative irrogate dall'Autorità garante della concorrenza e del mercato per gli anni 2022 - 2024;

La Convenzione del 28 giugno 2023, modificata in base all'Accordo del 2 agosto 2023, tra l'Agenzia nazionale per l'attrazione di investimenti e lo sviluppo d'impresa S.p.A. (nel seguito INVITALIA) e la Direzione Generale Consumatori e Mercato (nel seguito DGCM), approvata con decreto direttoriale della DGCM n. 416 del 30 giugno 2023, disciplina gli ambiti di collaborazione e le attività che INVITALIA si impegna a svolgere in ordine alle attività di supporto, assistenza tecnica e gestione necessari alla DGCM ed al Consiglio Nazionale dei Consumatori e degli Utenti (CNCU) per promuovere e rafforzare i diritti e le opportunità per i consumatori concessi dalla legislazione nazionale e europea ed assicurare la continuità nella realizzazione di un programma per la diffusione e potenziamento delle negoziazioni paritetiche di cui all'art. 141-ter del Codice del Consumo;

In particolare l'art. 2, comma 3 della predetta convenzione del 28 giugno 2023 e sm.i del 2 agosto 2023 prevede che *"per assicurare la prosecuzione del programma di cui al precedente comma, nonché per assicurare l'assistenza ed il supporto tecnico necessario alla DGMCCVNT (ora DGMCTCNT), la Convenzione dell'11 ottobre 2012, con cui è stata prevista la prima dotazione di risorse destinate alla realizzazione del programma stesso, finalizzato alla diffusione e al potenziamento degli strumenti di composizione extragiudiziale*



delle controversie in materia di consumo, la Convenzione del 28 dicembre 2016 e la Convenzione 23 aprile 2019, come successivamente integrata e prorogata, tutte citate in premessa, sono prorogate fino al 31 ottobre 2024”.

Con il decreto direttoriale 540 del 02/08/2023, registrato alla Corte dei Conti il 05/09/2023, è stata approvata la Convenzione del 28 giugno 2023 e relativo Accordo di modifica del 2 agosto 2023;

Con il D.P.C.M. del 29 dicembre 2023, registrato alla Corte dei conti in data 31/01/2024, il dott. Gianfrancesco Romeo è stato nominato Direttore Generale della Direzione Generale Consumatori e Mercato;

Ai sensi del D.P.C.M. del 30 ottobre 2023, recante il Regolamento di organizzazione del MIMIT, la Direzione Generale per il Mercato, la Concorrenza, la Tutela del Consumatore e la Normativa Tecnica è stata ridenominata Direzione Generale Consumatori e Mercato, quale ufficio di livello dirigenziale generale del Dipartimento mercato e tutela;

Ai sensi del D.M. del 10 gennaio 2024, recante l'individuazione degli uffici dirigenziali di livello non generale del MIMIT, registrato alla Corte dei conti in data 20/02/2024, la Divisione V - Politiche, normativa e progetti per i consumatori è stata ridenominata Divisione IV – Politiche, normativa e progetti nazionali ed europei per i consumatori. Cooperazione amministrativa europea.

2. - OGGETTO E REQUISITI PER PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE DI CONTRIBUTO

Il presente avviso disciplina i termini, le modalità e le condizioni per il riconoscimento di un contributo forfettario alle spese sostenute per le attività di consulenza, assistenza e rappresentanza dei consumatori svolte per assistere il consumatore a titolo gratuito nell'ambito delle procedure di negoziazione paritetica di cui all'art. 141-ter del Codice del Consumo e concluse con esito positivo, da parte delle associazioni dei consumatori nazionali.

Può essere presentata una sola domanda di contributo per le negoziazioni paritetiche andate a buon fine e concluse (data accettazione verbale) tra il 1° ottobre 2022 e il 30 aprile 2024, delle quali devono essere forniti tutti gli elementi identificativi richiesti.

La domanda è resa sotto forma di dichiarazione sostitutiva di cui agli artt. 46 e 47 del DPR 28 dicembre 2000, n. 445 e ss.mm.ii., nella consapevolezza delle conseguenze e responsabilità penali a cui può andare incontro il sottoscrittore in caso di dichiarazioni mendaci o falsità in atti ai sensi e per gli effetti di cui agli artt. 75 e 76 DPR 445/2000.

La dichiarazione sostitutiva è resa al fine di garantire la veridicità delle informazioni fornite in domanda, la conservazione documentale comprovante l'esito positivo delle negoziazioni e l'accettazione delle parti, il possesso di ogni altro requisito di ammissibilità soggettivo ed oggettivo, nonché il rispetto della normativa vigente in tema di tracciabilità finanziaria e di trattamento dei dati personali.



Non sono ammissibili le richieste di contributo che afferiscano ad iniziative per la promozione della negoziazione paritetica diverse dalla presente, ovvero che siano destinatarie di altre forme di finanziamento.

3. - MODALITÀ E TERMINI DI PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE DI CONTRIBUTO

La domanda, firmata digitalmente, deve essere inoltrata esclusivamente attraverso la piattaforma informatica (accessibile all'indirizzo <https://conciliazioniparitetiche.mise.gov.it>) dal **6 giugno 2024 al 31 luglio 2024**.

Per l'accesso alla suddetta piattaforma è necessario il preliminare accreditamento, se non già previsto con riferimento alle precedenti iniziative, che viene rilasciato da Invitalia su espressa richiesta da parte dell'associazione dei consumatori nazionale interessata. La procedura di registrazione prevede la richiesta delle credenziali di accesso, da predisporre secondo il modello allegato (**Allegato 1**) al presente avviso, da trasmettere ad Invitalia tramite pec all'indirizzo conciliazioniparitetiche@pec.invitalia.it.

Preliminarmente alla trasmissione della richiesta delle credenziali, per l'accesso alla piattaforma anche da parte degli operatori indicati nella stessa nota, il richiedente prende visione ed accetta la specifica informativa sul trattamento dei dati personali allegata al presente avviso (**Allegato 2**).

Restano valide le utenze già attivate, salvo modifiche o integrazioni necessarie che potranno essere comunicate tramite la compilazione dell'apposito modello disponibile in allegato (**Allegato 1**) con la relativa informativa sul trattamento dei dati personali (**Allegato 2**).

L'accesso alla suddetta piattaforma sarà consentito attraverso il Sistema Pubblico di Identità Digitale (SPID), nonché mediante la Carta di Identità Elettronica (CIE).

Non saranno prese in considerazione domande inoltrate attraverso altri canali (mail, pec, posta ordinaria ovvero raccomandata, ecc.).

Oltre la scadenza del termine il sistema non sarà più operativo per la ricezione di ulteriori domande, salvo eventuali proroghe del termine dello sportello.

La domanda dovrà far riferimento a tutte le negoziazioni di cui si chiede il contributo, riepilogate in un apposito file di riepilogo (csv) in cui sono riportati gli elementi essenziali delle negoziazioni paritetiche di cui si chiede il contributo.

Il fac-simile di domanda (**Allegato 3**), la relativa informativa al trattamento dei dati personali (**Allegato 4**), e il file di riepilogo (csv) (**Allegato 5**) sono disponibili unitamente al presente avviso.



4. - MODALITÀ E TERMINI PER L'ISTRUTTORIA DELLE DOMANDE

Le domande di contributo, corredate dal file di riepilogo csv, pervenute tramite la piattaforma informatica nei termini di cui al precedente articolo, sono istruite da Invitalia secondo l'ordine cronologico di presentazione.

Ai fini dell'ammissibilità delle domande, viene effettuata un'istruttoria volta a verificare la presenza dei requisiti soggettivi, nonché la completezza degli elementi contenuti in domanda e nel file di riepilogo csv.

L'istruttoria, unitamente alle attività di controllo di cui al punto 6 del presente avviso, è finalizzata altresì a verificare che le negoziazioni paritetiche, identificate nel file di riepilogo csv, siano concluse positivamente (data accettazione verbale) tra il 1° ottobre 2022 e il 30 aprile 2024.

Per le predette attività istruttorie, possono essere formulate richieste di chiarimento o integrazioni documentali alle associazioni richiedenti, tramite e-mail, nel termine di 15 giorni decorrenti dal giorno successivo al termine ultimo per la presentazione delle domande di contributo.

L'istruttoria, fatti salvi eventuali accertamenti di particolare complessità, si conclude in ogni caso entro 60 giorni dal termine ultimo per la presentazione delle domande. Gli esiti dell'istruttoria sono tempestivamente comunicati dal Soggetto gestore all'associazione con l'indicazione del numero delle negoziazioni accolte e dell'importo totale di contributo ammesso, nonché delle eventuali negoziazioni non accolte. Le stesse informazioni potranno essere visualizzate nell'apposita sezione dedicata della piattaforma informatica.

Parimenti, gli esiti dell'istruttoria sono comunicati dal Soggetto gestore al MIMIT attraverso un prospetto dettagliato recante la denominazione del beneficiario, il codice fiscale/partita iva, il nominativo del legale rappresentante, il codice iban indicato dal soggetto beneficiario, il numero delle negoziazioni accolte e l'importo del contributo ammesso per ciascun beneficiario.

Entro 90 giorni dal termine ultimo per la trasmissione delle domande di contributo e, in ogni caso, previa disponibilità delle risorse necessarie, la DGCM, sulla base degli esiti dell'attività istruttoria da parte del soggetto gestore, provvede ad effettuare l'erogazione dei contributi ammessi a seguito del positivo riscontro delle verifiche sulla regolarità contributiva, fiscale e degli eventuali controlli antimafia secondo le modalità previste dalla legislazione vigente.

Gli estremi (IBAN) del conto corrente sul quale effettuare il versamento vengono forniti dall'associazione in fase di richiesta di rilascio delle credenziali di accesso alla piattaforma, sotto forma di dichiarazione di tracciabilità dei flussi finanziari, ai sensi dell'art. 3, legge 13/08/2010, n. 136 (**AII. 1**).



5. - IMPORTO E DESTINATARI DEL CONTRIBUTO

Per le negoziazioni paritetiche oggetto del presente avviso il contributo è di importo fisso forfettario pari a € 45,00 (euro quarantacinque/00) per ciascuna negoziazione conclusa con esito positivo.

Nel caso in cui le richieste di contributo ammesse al beneficio siano superiori alle risorse pubbliche disponibili, il contributo è ridotto in misura proporzionale fino ad esaurimento delle risorse disponibili.

Possono presentare richiesta di contributo esclusivamente le associazioni nazionali dei consumatori che, sulla base di protocolli di intesa di cui al comma 2 dell'articolo 141-*ter* del Codice del Consumo, hanno rappresentato i consumatori all'interno di organismi di negoziazione paritetica regolarmente iscritti, almeno dal 1° ottobre 2022 e fino al 30 aprile 2024, nell'elenco organismi ADR presso il Ministero delle Imprese e del Made in Italy o nei relativi elenchi delle altre Autorità competenti, di cui all'articolo 141-*decies* del Codice del consumo che non forniscano contributi economici al riguardo.

6. – VERIFICHE E CONTROLLI

La DGCM ed Invitalia svolgono attività di verifica e analisi a campione rispetto alle dichiarazioni sostitutive presentate e le negoziazioni oggetto di richiesta di contributo.

Le associazioni che hanno presentato richiesta di contributo dovranno trasmettere con la massima tempestività, secondo le modalità esplicitate nel manuale d'uso della piattaforma, le informazioni e i documenti che potranno essere richiesti in qualunque momento ai fini di verifica e controllo dell'attività effettivamente svolta, e dovranno garantire la massima collaborazione in caso di attività ispettive svolte per i medesimi fini.

Qualora nel corso della verifica dovesse emergere la non veridicità del contenuto delle dichiarazioni e nel caso di mancata esibizione della documentazione richiesta, l'associazione decadrà dai benefici eventualmente già conseguiti sulla base delle dichiarazioni non veritiere, con conseguente obbligo di restituzione di quanto percepito, fermo restando, per il dichiarante, quanto prescritto dall'art. 76 della predetta normativa in materia di sanzioni penali relativamente alle autocertificazioni.

Le associazioni conservano la documentazione originale integrale (es. verbale, accettazione accordo, ecc.) da esibire in caso di verifiche ed ispezioni sulla base del presente avviso, per almeno 5 anni dal termine di chiusura per la trasmissione della domanda.

7. – TRASPARENZA

L'associazione beneficiaria del contributo è obbligata, ai sensi dell'art. 1, commi 125 e 127, legge 4 agosto 2017, n. 124, a pubblicare sul proprio sito internet, in modo visibile, l'avvenuta erogazione in suo favore dei contributi, superiori ad euro 10.000,00 annui.



8. - SOGGETTO GESTORE

Il soggetto gestore della misura è l’Agenzia nazionale per l’attrazione degli investimenti e lo sviluppo d’impresa S.p.A. – Invitalia (di seguito “Invitalia” o “Agenzia”), incaricata dalla DGCM dell’attività istruttoria delle domande di contributi a favore delle associazioni dei consumatori secondo quanto previsto dal presente avviso e sulla base della convenzione sottoscritta da INVITALIA e dalla DGCM.

9. – TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Il trattamento dei dati personali che la DGCM e INVITALIA raccolgono in relazione alle attività svolte per effetto del presente avviso viene effettuato nel rispetto degli obblighi previsti dal Regolamento (UE) n. 2016/679 e dal decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196, così come novellato dal decreto legislativo 10 agosto 2018, n. 101.

Il legale rappresentante dell’associazione dei consumatori è tenuto, in fase di compilazione della domanda di contributo, a prendere visione dell’informativa sul trattamento dei dati personali allegata al presente Bando (**Allegato 4**).

10. – PUBBLICITA’

Il presente avviso sarà pubblicato sul sito www.mimit.gov.it, sul sito www.invitalia.it e ne sarà data la massima diffusione.

CONTATTI:

Per eventuali informazioni/chiarimenti sono a disposizione delle associazioni richiedenti i seguenti contatti:

e-mail: conciliazioniparitetiche@invitalia.it (**utilizzabile per chiarimenti sulla procedura del presente avviso**)

PEC: conciliazioniparitetiche@pec.invitalia.it

IL DIRETTORE GENERALE
(Dott. Gianfrancesco Romeo)

Documento firmato digitalmente ai sensi del d.lgs. 82/2005

Roma, 5 giugno 2024



Allegati:

1. *Format richiesta attivazione utenze e tracciabilità finanziaria;*
2. *Informativa sul trattamento dei dati personali relativa al rilascio delle credenziali per l'accesso alla piattaforma informatica e alla dichiarazione flussi;*
3. *Format domanda di ammissione;*
4. *Informativa sul trattamento dei dati personali della domanda;*
5. *Format CSV.*