

DIPARTIMENTO PER LE POLITICHE PER LE IMPRESE
DIREZIONE GENERALE PER GLI INCENTIVI ALLE IMPRESE

ALLEGATO N. 11

Indicatori e valori-obiettivo ⁽¹⁾

INDICATORI	UNITÀ DI MISURA	VALORE OBIETTIVO
Indicatori relativi all'intervento		
Numero di imprese che ricevono sostegno	n.	100
di cui nelle Regioni più sviluppate	n.	0
di cui nelle Regioni meno sviluppate	n.	100
di cui nelle Regioni in transizione	n.	0
Progetti con la partecipazione di PMI	n.	5
Progetti che realizzano collaborazioni con Organismi di Ricerca e/o Università	%	10%
<i>di cui pubblici</i>	%	60%
Imprese che rispettano la tempistica prevista	%	55%
Progetti conclusi (totale)	n.	80
Progetti PMI conclusi (totale)	n.	4
Indicatori di R&S		
Spesa in ricerca e sviluppo (relativa ai progetti conclusi)	mln/€	500
Addetti R&S	n.	100
Indicatori di innovazione		
Imprese che introducono innovazioni incrementali di prodotto/processo	%	44%
<i>di cui innovazione di prodotto</i>	%	65%
<i>di cui innovazione di processo</i>	%	35%
Imprese che introducono nuovo prodotto/processo	%	56%
<i>di cui nuovi prodotti che costituiscono una novità per il mercato</i>	%	65%
<i>di cui nuovo processo</i>	%	35%
Indicatori ex post		
Incremento spesa R&S su fatturato	%	+1,7%
Incremento del fatturato nell'ambito del settore produttivo oggetto della ricerca	%	+7%
Creazione di nuova occupazione qualificata rispetto al momento di presentazione della domanda	moltiplicatore	1,3

(1) Gli indicatori e valori-obiettivo sono elaborati come proiezione di ipotesi di intero assorbimento della dotazione finanziaria della misura