



Ministero delle Imprese e del Made in Italy

DIREZIONE GENERALE CONSUMATORI E MERCATO

DIVISIONE VII – CONSIGLIO NAZIONALE DEI CONSUMATORI E DEGLI UTENTI (CNCU), ELENCO DELLE ASSOCIAZIONI DEI CONSUMATORI. MANIFESTAZIONI A PREMIO

IL DIRETTORE GENERALE

- VISTA** la Direttiva (UE) 2020/1828 del Parlamento Europeo e del Consiglio dell'Unione Europea del 25 novembre 2020, relativa alle azioni rappresentative a tutela degli interessi collettivi dei consumatori e che abroga la direttiva 2009/22/CE;
- VISTO** il decreto legislativo 10 marzo 2023, n. 28 di attuazione della direttiva (UE) 2020/1828 del Parlamento Europeo e del Consiglio dell'Unione Europea, del 25 novembre 2020;
- VISTA** il decreto legislativo 6 settembre 2005, n. 206, recante il Codice del consumo, e, in particolare, l'articolo 137 che prevede che presso il Ministero dello sviluppo economico (ora Ministero delle Imprese e del Made in Italy) sia istituito l'elenco delle associazioni dei consumatori e degli utenti rappresentative a livello nazionale;
- VISTO** il decreto ministeriale 21 dicembre 2012, n. 260 concernente il «Regolamento recante norme per l'iscrizione nell'elenco delle associazioni dei consumatori e degli utenti rappresentative a livello nazionale, ai sensi dell'articolo 137, comma 2, del Codice del consumo»;
- VISTO** l'articolo 137, comma 2, del decreto legislativo 6 settembre 2005, n. 206, del Codice del consumo, secondo cui per essere iscritte all'elenco, le associazioni devono dimostrare di possedere specifici requisiti;
- VISTI** gli artt. 140-ter e ss. del Codice del Consumo, che disciplinano le azioni rappresentative a tutela degli interessi dei consumatori;
- VISTO** in particolare l'art. 140-quinquies che istituisce una sezione speciale nell'elenco di cui all'art. 137 dello stesso Codice, nella quale sono iscritti gli enti e le associazioni dei consumatori e degli utenti legittimati a proporre azioni rappresentative transfrontaliere e ne stabilisce i requisiti per l'iscrizione;
- VISTO** il decreto del Ministro delle Imprese e del Made in Italy del 26 luglio 2023 recante la «Definizione delle modalità di pubblicità della sezione speciale istituita dall'articolo 140-quinquies del Codice del Consumo, relativa agli enti legittimati a proporre azioni rappresentative transfrontaliere a tutela dei consumatori, delle procedure di presentazione della richiesta di iscrizione, delle procedura di verifica e di cancellazione, nonché della comunicazione della richiesta di legittimazione a proporre azioni rappresentative nazionali»;
- VISTO** il combinato disposto dell'articolo 140-quinquies del Codice del Consumo e degli articoli 3 e 4 del decreto ministeriale 26 luglio 2023, con cui

vengono definite le modalità e i requisiti per l'iscrizione nella suddetta sezione speciale;

- VISTO** il decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165, recante “Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche”;
- VISTO** il decreto-legge 11 novembre 2022, n. 173 recante “Disposizioni urgenti in materia di riordino delle attribuzioni dei Ministeri” e in particolare l’art. 2 in base al quale si prevede, tra l’altro, che “Il Ministero dello sviluppo economico assume la denominazione di Ministero delle Imprese e del Made in Italy”;
- VISTO** il D.P.C.M. del 30 ottobre 2023, n. 174, recante “Regolamento di organizzazione del Ministero delle Imprese e del Made in Italy”, che attribuisce alla Direzione Generale Consumatori e Mercato le competenze in materia di tenuta dell’elenco delle associazioni dei consumatori e degli utenti e delle sue sezioni speciali;
- VISTO** il D.P.C.M. del 29 dicembre 2023, registrato alla Corte dei Conti il 31 gennaio 2024 al n. 205, con cui il dott. Gianfrancesco Romeo è stato nominato Direttore Generale della Direzione Consumatori e Mercato;
- VISTE** le pec del 19 febbraio 2025 (prot. Mimit n. 0005022 e 0005031 del 19.02.2025), con cui l’Associazione Altroconsumo ha presentato la domanda di iscrizione nella sezione speciale dell’elenco di cui all’art.137 del Codice del Consumo, istituita dall’art. 140-quinquies dello stesso Codice;
- ACQUISITI** gli elementi informativi e documentali trasmessi dall’Associazione ai fini della procedura di iscrizione nella sezione speciale dell’elenco di cui all’art.137 del Codice del Consumo, ai sensi dell’art. 3 del D.M. 26 luglio 2023 e nel rispetto del termine prescritto dall’art. 4 del medesimo decreto;
- RITENUTO** che la richiesta di iscrizione trasmessa dall’Associazione Altroconsumo non presenta al primo esame evidenti difformità sostanziali rispetto a quanto prescritto dall’articolo 3 del decreto ministeriale 26 luglio 2023;

DECRETA

Articolo 1

(Iscrizione all’elenco)

L’iscrizione dell’Associazione Altroconsumo, con sede legale in Milano, via Valassina n. 22, nella sezione speciale dell’elenco di cui all’art. 137 del Codice del Consumo, istituita dall’art. 140-quinquies del medesimo Codice, recante «enti legittimati a proporre azioni rappresentative transfrontaliere».

Articolo 2

(Comunicazioni oneri di trasparenza)

Il presente decreto sarà comunicato all'Associazione interessata e pubblicato sul sito web del Ministero delle Imprese e del Made in Italy ai sensi dell'art. 32, comma 1, della legge 18 giugno 2009, n. 69 e dell'art. 4, comma 3, del decreto del Ministero e del Made in Italy del 26 luglio 2023.

Articolo 3

(Informazioni sulle azioni rappresentative)

Ai sensi dell'articolo 9 del D.M. 26 luglio 2023, in combinato disposto con l'articolo 140-undecies del Codice del consumo, gli enti legittimati comunicano alla Direzione Generale del Ministero le azioni rappresentative che gli stessi enti hanno deciso di intentare, lo stato di avanzamento di quelle intentate ed i relativi esiti.

IL DIRETTORE GENERALE
Dott. Gianfrancesco Romeo