



# Ministero delle Imprese e del Made in Italy

DIPARTIMENTO MERCATO E TUTELA

DIREZIONE GENERALE CONSUMATORI E MERCATO

DIVISIONE IV POLITICHE, NORMATIVA E PROGETTI NAZIONALI ED EUROPEI PER I CONSUMATORI.

COOPERAZIONE AMMINISTRATIVA EUROPEA

**Articolo 148, comma 1, della legge 23 dicembre 2000 n. 388. Art. 5 del D.M. del 6 maggio 2022. Modalità e criteri per la presentazione delle domande di contributo per la realizzazione di iniziative per i consumatori promosse dalle Associazioni dei Consumatori. Art. 10 comma 3 D.D. 5 giugno 2023. Proroga del termine di rendicontazione.**

## Il Direttore Generale

**VISTA** la legge 23 dicembre 2000 n. 388 concernente “*Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato*” e, in particolare, l’articolo 148, comma 1, il quale dispone che le entrate derivanti dalle sanzioni amministrative irrogate dall’Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato siano destinate ad iniziative a vantaggio dei consumatori.

**VISTO** l’art. 12 della legge 7 agosto 1990, n. 241 rubricato “*Provvedimenti attributivi di vantaggi economici*” che al primo comma stabilisce che “*La concessione di sovvenzioni, contributi, sussidi ed ausili finanziari e l’attribuzione di vantaggi economici di qualunque genere a persone ed enti pubblici e privati sono subordinate alla predeterminazione da parte delle amministrazioni procedenti, nelle forme previste dai rispettivi ordinamenti, dei criteri e delle modalità cui le amministrazioni stesse devono attenersi*”.

**VISTO** il decreto legislativo 6 settembre 2005 n. 206 e s.m.i. (“*Codice del consumo*”) che definisce il quadro dei diritti dei consumatori, nonché gli istituti e i soggetti rappresentanti dei consumatori cui viene riconosciuta la rappresentatività a livello nazionale ed una serie di diritti e prerogative finalizzate alla tutela dei consumatori medesimi.

**VISTO** il decreto del Ministro dello sviluppo economico 6 maggio 2022 (registrato presso la Corte dei Conti in data 31/05/2022 n. 705) con cui sono state individuate le iniziative da finanziare con le risorse derivanti dalle sanzioni amministrative irrogate dall’Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato per gli anni 2022 – 2024.

**VISTO** l’art. 5 del citato decreto 6 maggio 2022 con cui è stata assegnata alla Direzione Generale per il Mercato, la Concorrenza, la Tutela del Consumatore e la Normativa Tecnica del Ministero sviluppo economico (ora Ministero delle Imprese e del Made in Italy, di seguito,



rispettivamente, anche DGMCTCNT o MIMIT), per il biennio 2023 – 2024, la somma complessiva di € 5.000.000,00 “per la realizzazione di iniziative mirate all’assistenza, all’informazione, alla formazione, all’educazione a favore dei consumatori ed utenti, al fine di facilitare l’esercizio dei diritti dei consumatori e la conoscenza delle opportunità e degli strumenti di tutela previsti dal D.lgs. 6 settembre 2005 n. 206 (“*Codice del Consumo*”) e dalle altre disposizioni nazionali ed europee, da destinare alla attivazione di interventi riferiti all’intero territorio nazionale da realizzare da parte di Associazioni iscritte nell’elenco di cui all’art. 137 del D.lgs. n. 206/2005”.

**VISTO** il decreto del Direttore generale per il mercato, generale per il mercato, la concorrenza, la tutela del consumatore e la normativa tecnica del 05 giugno 2023 con cui in attuazione dell’art. 5 del D.M. 6 maggio 2022 sono state definite le modalità e criteri per la presentazione delle domande di contributo per la realizzazione di iniziative per i consumatori promosse dalle Associazioni dei Consumatori iscritte all’elenco di cui all’art. 137 del Codice del Consumo;

**VISTO** in particolare l’art. 10, comma 3 del Decreto del 5 giugno 2023 con cui si stabilisce che *“Una seconda quota, a titolo di saldo, pari a massimo il 10 % del contributo provvisoriamente ammesso, previa richiesta da parte del soggetto beneficiario secondo il modello (Allegato 6) corredata dalla rendicontazione delle attività, dei risultati raggiunti che dovranno avere avuto un incremento significativo e delle spese sostenute da trasmettere entro e non oltre il 15 novembre 2024 utilizzando i modelli (Allegati 6.a e 6.b);*

**VISTA** la nota del 27 settembre 2024 (prot. MIMIT 0012032.30-09-2024) con la quale l’Associazione Movimento Difesa del Cittadino, a nome di tutte le associazioni beneficiarie del finanziamento di cui al D.D. 5 giugno 2023, ha formalizzato la richiesta di rinvio dal 15 novembre 2024 al 15 dicembre 2024 del termine ultimo di presentazione della rendicontazione al fine di poterla predisporre in modo più completo ed ordinata;

**CONSIDERATO** che la presentazione della rendicontazione completa ed ordinata da parte dei soggetti beneficiari è auspicabile per l’Amministrazione, consentendo una notevole riduzione dei tempi istruttori per cui la richiesta di prorogare, peraltro brevemente, il termine di trasmissione dal 15 novembre al 15 dicembre non presenta aspetti problematici ai fini dell’approvazione;

**RITENUTO** opportuno procedere con la proroga del termine di presentazione delle rendicontazioni dal 15 novembre 2024 al 15 dicembre 2024 mediante la relativa modifica dell’art. 10, co 3, del DD 05/06/2023;

**VISTO** il D.Lgs. n. 33/2013 e ss.mm.ii. relativamente gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni;



## DECRETA

### Art. 1

#### (Modifica dell'art. 10 comma 3)

1. All'ultimo rigo del comma 3 dell'articolo 10 del D.D. 5 giugno 2023 le parole "**entro e non oltre il 15 novembre 2024**" sono sostituite dalle parole "**entro e non oltre il 15 dicembre 2024**".

Data firma digitale

IL DIRETTORE GENERALE  
(dott. Gianfrancesco Romeo)

*Firmato digitalmente ai sensi del d.lgs. 82/2005 e ss.mm.ii.*