

Allegato 1 – Griglia di valutazione

AMBITO	OGGETTO
Ammissibilità	Verifica dei requisiti di accesso (requisiti del soggetto proponente, dimensione aziendale, localizzazione attività, tipologia di attività, entità del programma di investimento, rispetto del “de minimis”)
Valutazione di merito su 4 ambiti	Punteggio massimo complessivo: 38 punti Punteggio minimo complessivo richiesto per l'ammissione alle agevolazioni: 24 punti Per concludere positivamente l'iter istruttorio nessun ambito di valutazione può risultare inferiore al punteggio minimo richiesto

1. Soggetto proponente	Adeguatezza del percorso formativo-esperienziale dei soci e delle eventuali risorse individuate, in relazione all'attività oggetto dell'iniziativa proposta ed al ruolo svolto o previsto	Min 6	Max 11
Adeguatezza: formazione ed esperienza del soggetto proponente in ambiti di attività connessi all'oggetto dell'iniziativa		No:0 Si:3 Si impresa giovane/donne ^(*) :5	
Coerenza: distribuzione dei ruoli aziendali coerente con la formazione e/o l'esperienza dei soci e delle altre figure interne impiegate nella realizzazione dell'attività		No : 0 Sufficiente: 3 Molto : 5	
Rating di legalità (**) Presenza del soggetto proponente nell'Elenco delle imprese con rating di legalità sul sito web dell'Autorità Garante della concorrenza e del mercato		No:0 Si:1	
2. Organizzazione e produzione	Capacità dell'organizzazione aziendale di assicurare il presidio degli aspetti del processo tecnico- produttivo e gestionale; coerenza del piano degli investimenti rispetto alle dimensioni ed alle tempistiche di realizzazione dell'iniziativa	Min 6	Max 9
Investimenti: il progetto descrive adeguatamente il processo di produzione/erogazione ed è coerente con le tempistiche di realizzazione		No : 0 Sufficiente: 2 Molto : 3	
Dimensionamento: il piano degli investimenti definisce una dimensione imprenditoriale coerente con gli obiettivi quantitativi ed economici proposti nel progetto		No : 0 Sufficiente: 2 Molto : 3	
Organizzazione: il progetto descrive la struttura organizzativa necessaria e individua le risorse umane (soci e/o management) necessarie a presidiarla		No : 0 Sufficiente: 2 Molto : 3	
3. Mercato	Coerenza con le finalità della misura e potenzialità del progetto in funzione del mercato di interesse	Min 8	Max 12
Analisi di mercato: il progetto identifica correttamente il mercato di interesse in termini di bisogni soddisfatti, target di clientela e operatori concorrenti		No : 0 Sufficiente: 2 Molto : 3	
Vantaggio competitivo: il progetto espone gli aspetti distintivi o di diversificazione dalla concorrenza (in termini di prodotti/servizi offerti e di strategie di marketing e/o commerciali innovative rispetto alla concorrenza locale)		No : 0 Sufficiente: 2 Molto : 3	
Network: il progetto beneficia di sinergie generate dalla collaborazione fra più operatori del territorio		No : 0 Sufficiente: 2 Molto : 3	
Obiettivi di vendita: il progetto esplicita i criteri utilizzati per la definizione delle quantità e dei prezzi di vendita a regime		No : 0 Sufficiente: 2 Molto : 3	
4. Sostenibilità economico- finanziaria	Equilibrio economico-finanziario attuale e prospettico dell'impresa proponente e del progetto imprenditoriale	Min 4	Max 6
Equilibrio finanziario: coerenza tra le fonti di copertura individuate ed i fabbisogni finanziari inerenti la realizzazione dell'iniziativa		No : 0 Si : 2	
Equilibrio economico: attendibilità degli obiettivi di fatturato e della redditività (R) storica (ove disponibile) e prospettica dell'iniziativa		Negativo : 0 Sufficiente :2 Positivo: 4	

(*) *Impresa giovanile: impresa in cui la compagine societaria è composta, per oltre la metà numerica dei soci e di quote di partecipazione, da soggetti di età compresa, alla data di presentazione della domanda, tra i 18 e 35 anni. Impresa femminile: impresa in cui la compagine societaria è composta, per oltre la metà numerica dei soci e di quote di partecipazione, da donne.*

(**) *Il rating di legalità è volto alla promozione e all'introduzione di principi di comportamento etico in ambito aziendale, tramite l'assegnazione di un "riconoscimento" - misurato in "stellette" – indicativo del rispetto della legalità da parte delle imprese che ne abbiano fatto richiesta e, più in generale, del grado di attenzione riposto nella corretta gestione del proprio business.*