**ALLEGATO N. 7**

*Relazione Rendiconto*

*DD 26 ottobre 2021*

**Relazione sulle attività realizzate**

**Associazione beneficiaria**

|  |
| --- |
|  |

**LINEE DI ATTIVITÀ:**

1. ***PROGETTI STRATEGICI*** ***RIVOLTI ALLO SVILUPPO DEI TEMI DELL’ECONOMIA CIRCOLARE E DELL’EDUCAZIONE DIGITALE***

TEMATICA:

Tematica prescelta anno 2020: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

# Tematica *prescelta (solo per chi non ha partecipato al DD 17 novembre 2020): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

Titolo Progetto: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. ***Durata 01/01/2022 al 31/12/2022***
2. **Descrizione del progetto strategico realizzato** *(Con riguardo al progetto presentato ed ammesso a contributo: dettagliare le attività, le modalità di realizzazione, le azioni realizzate e gli obiettivi conseguiti, esplicitando altresì gli sviluppi/connessioni riguardo all’attività svolta che grava sui fondi 2020, nonché - se previsto - il coinvolgimento su progetti di rilevanza nazionale e la collaborazione con partner istituzionali e/o con altre associazioni nazionali dei consumatori)*

|  |
| --- |
|  |
|  |

1. **Con riferimento a quanto descritto al punto 2, specificare i progetti di rilevanza nazionale e la collaborazione con partner istituzionali**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Nome Progetto nazionale | Partner istituzionale | Link al progetto *(o riferimento alla documentazione allegata)* | Descrizione sintetica attività |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

1. **Specificare la collaborazione con altre Associazioni nazionali**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Numero | Nome Associazione | Link al progetto *(o riferimento alla documentazione allegata)* | Descrizione sintetica attività |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**5.Indicatori di risultato**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Indicatori prescelti (Coerente con il progetto)** | **Risultato atteso**  **(Coerente con il progetto)** | **Risultato Raggiunto**  **(Coerente con il progetto)** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

**6.Soluzioni innovative**

*(Illustrare le caratteristiche innovative del progetto realizzato, l’originalità ed inclusività delle soluzioni attuate, nonché la coerenza delle attività rispetto ai risultati previsti)*

|  |
| --- |
|  |

1. **RAFFORZAMENTO STRUTTURALE DELLA TUTELA DEI CONSUMATORI MEDIANTE L’ATTIVITÀ SVOLTA DALLE ASSOCIAZIONI DI CUI ALL’ART. 137 DEL CODICE DEL CONSUMO. PROGRAMMA ATTIVITA’ ANNO 2022**
2. **Con riguardo a quanto indicato nell’allegato 2 in sede di domanda di contributo descrivere dettagliatamente le attività** realizzate di informazione, assistenza, che si intendono realizzare specificando gli strumenti già a disposizione dell’associazione (sedi operative, sportelli fisici, sportelli on line, sportelli mobili, call center, canali digitali, siti, riviste, newsletter, ecc ) e le azioni di miglioramento o di sviluppo che si intendono realizzare per raggiungere un maggior numero di consumatori ed utenti e rendere effettiva la tutela.

|  |
| --- |
|  |
| *(Descrizione)* |

1. **Durata** 12 mesi (dal 1° gennaio 2022 al 31 dicembre 2022)
2. **Caratteristiche del programma**~~:~~

Fornire chiari e specifici dettagli riguardo all’attuazione dei seguenti elementi: soluzioni originali, innovative, inclusive, al numero degli sportelli potenziati e dei consumatori potenzialmente raggiungibili dalle diverse iniziative, allo sviluppo di soluzioni strumentali/organizzative dirette a migliorare i canali di informazione ed assistenza all’interno della stessa associazione e/o tra più associazioni anche mediante la valorizzazione degli scambi e dei confronti avuti nell’ambito delle attività di cui alla linea A del d.d. 17 novembre 2020, all’eventuale specificità delle iniziative mirate a particolari tipologie di consumatori (quali, ad esempio, giovani, anziani, persone in situazione di disagio, misure legate all’emergenza Covid), all'adeguatezza e coerenza del programma rispetto ai suoi obiettivi e risultati previsti, all’articolazione dei mezzi e alle modalità previste per aumentare il numero dei contatti diretti con i consumatori, alla coerenza ed attendibilità degli indicatori di risultato presentati:

|  |
| --- |
| **descrizione degli elementi caratteristici del programma realizzato** |
|  |

1. Relativamente alle **attività riferite all’emergenza da Covid-19**, l’Associazione ha realizzato le seguenti attività:

|  |
| --- |
| **Attività realizzate (descrizione sintetica)** |
|  |

1. **Collaborazione sviluppate con altre associazioni nazionali**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Numero | Associazione partner | Sintetica descrizione collaborazione effettuata |
|  |  |  |
|  |  |  |

1. Nell’ambito delle attività di informazione, assistenza, alcuni ambiti di riferimento e i relativi indicatori di risultato, in coerenza con il D.D. 17 novembre 2020, sono riportati nella tabella B1 i risultati di un miglioramento nel 2022 in termini complessivi dei consumatori raggiunti rispetto ai valori del 2021:

**Tabella B1**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **N.** | **Attività** | **Indicatori output**  Raggiunti al 31.12.2022 | **Outcome**  Raggiunti al 31.12.2022 | **Documentazione disponibile a supporto in fase di rendicontazione** |
| **1** | Assistenza tramite sportelli fisici o on line | * n. \_ di sportelli fisici o on line/call center * n. \_ di contatti * n. \_di pareri e consulenze * n. \_ Altro (specificare): | * n. \_ consumatori assistiti | * Generalità dello sportello * Registrazione dei contatti * Dati provenienti da registri/Archivi interni delle pratiche * Dati provenienti da registri/archivi interni da cui si deduce il numero delle persone assistite |
| **2** | Tutela attraverso azioni stragiudiziali e non | * n. \_ di accordi * n. \_ di protocolli di intesa * n. \_ reclami * n. \_ azioni stragiudiziali e non | * n. \_ consumatori assistiti | * Dati provenienti da Registri/Archivi interni |
| **3** | Attività di informazione | * n. \_ siti o pagine web create o aggiornate; App; post su social network * n. \_ visualizzazioni ottenute e download * n. \_ pubblicazioni, guide, riviste ecc. in formato digitale * n.\_ prodotti e passaggi radio televisivi * n. \_ di iniziative pubbliche di interesse dei consumatori (convegni, seminari, manifestazioni anche *on line*) * n. \_ altro (specificare): | * n. \_ consumatori informati | * Reportistica |
| **4** | Formazione/aggiornamento del personale delle associazioni su tematiche consumeristiche | * n. \_ iniziative di formazione anche *on line* attivate * n. \_ partecipanti * n. \_ altro (specificare): |  | * Presenza e operatività del servizio * Registri presenze |

**\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\***

**E' disponibile sul sito del Ministero (www.mise.gov.it) il presente modello in formato aperto**