



# *Ministero delle Imprese e del Made in Italy*

DIPARTIMENTO MERCATO E TUTELA  
DIREZIONE GENERALE CONSUMATORI E MERCATO

## **PROROGA AVVISO 26 SETTEMBRE 2024 PER LA PARTECIPAZIONE ALLA RILEVAZIONE DEI PREZZI DI PRODOTTI AGROALIMENTARI NELL'AMBITO DEL PROTOCOLLO TRA MINISTERO DELL'INTERNO, MINISTERO DELLE IMPRESE E DEL MADE IN ITALY E UNIONCAMERE.**

### **PREMESSE**

La legge 23 dicembre 2000 n. 388 concernente "*Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato*" e, in particolare, l'articolo 148, comma 1, dispone che le entrate derivanti dalle sanzioni amministrative irrogate dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato siano destinate ad iniziative a vantaggio dei consumatori.

L'art. 12 della legge 7 agosto 1990, n. 241 rubricato "*Provvedimenti attributivi di vantaggi economici*" che al primo comma stabilisce che "*La concessione di sovvenzioni, contributi, sussidi ed ausili finanziari e l'attribuzione di vantaggi economici di qualunque genere a persone ed enti pubblici e privati sono subordinate alla predeterminazione da parte delle amministrazioni procedenti, nelle forme previste dai rispettivi ordinamenti, dei criteri e delle modalità cui le amministrazioni stesse devono attenersi*".

Il decreto legislativo 6 settembre 2005 n. 206 e s.m.i. ("*Codice del consumo*") definisce il quadro dei diritti dei consumatori, nonché gli istituti e i soggetti rappresentanti dei consumatori cui viene riconosciuta la rappresentatività a livello nazionale ed una serie di diritti e prerogative finalizzate alla tutela dei consumatori medesimi.

L'Atto di indirizzo ministeriale del 23 gennaio 2025 per la definizione delle priorità politiche per l'anno 2025 prevede, tra l'altro, di continuare a promuovere iniziative che contribuiscano a contenere il livello di inflazione, attraverso un attento monitoraggio dei prezzi dei prodotti, mediante anche il coordinamento territoriale attraverso una ancora più stretta collaborazione con gli Osservatori regionali, con gli Uffici regionali dei prezzi e con le camere di commercio al fine di favorire un monitoraggio più efficace e capillare delle dinamiche dei prezzi dei prodotti che hanno maggiore impatto sui consumi delle famiglie.

La Convenzione del 22 dicembre 2023 tra il Ministero delle imprese e del *made in Italy* ed Unioncamere (registrata presso la Corte dei Conti in data 19/1/2024 n. 143) per la realizzazione di attività di studio, monitoraggio e per la promozione della concorrenza, la trasparenza e conoscibilità dei prezzi, nonché per assicurare supporto al Garante per la sorveglianza dei prezzi ex art. 2 della legge n. 244/2007, ex art. 5 e 6 del d.m. 6 maggio 2022, nell'ambito della quale sono destinate (art. 2, comma 1, lett. e) risorse fino ad un massimo di euro 300.000,00 per la realizzazione di ulteriori studi, analisi, indagini e approfondimenti,



anche sperimentali, in materia di trasparenza dei mercati, andamento e monitoraggio dei prezzi al consumo da realizzare anche con il coinvolgimento ed il supporto di Enti competenti per materia ed Associazioni dei consumatori di cui all'art. 137 del codice del consumo. Nella convenzione sono altresì disciplinate le modalità di collaborazione, di rimborso dei costi ad Unioncamere, nonché l'apporto dello stesso per la realizzazione delle linee di attività (art. 2, comma 1) è stata prorogata al 30 giugno 2025 in particolare per quel che riguarda le attività inerenti il supporto tecnico ed operativo alla rilevazione dei prezzi nei mercati nazionali di cui al protocollo del 27 giugno 2024 e successivi atti attuativi.

Il D.M. 31 luglio 2024 tra le iniziative da realizzare nel biennio 2025-2026 prevede all'articolo 6, quella di *“ favorire, potenziare e rendere effettiva la tutela del consumatore, assicurando la piena attuazione delle previsioni normative europee e nazionali in materia, anche mediante attività di studio e monitoraggio delle attività a tutela dei consumatori, e per la promozione della concorrenza e la trasparenza e la conoscibilità dei prezzi, nonché per assicurare il supporto al Garante per la sorveglianza dei prezzi di cui alla Legge 244/2007”*.

Inoltre l'art. 10, commi 1, 2, e 3 del predetto D.M. 31 luglio 2024 dispone specifiche disposizioni attuative circa l'utilizzo delle risorse nei limiti dell'importo massimo del decreto, l'adozione degli strumenti attuativi compresa una clausola di flessibilità nei limiti del 10%.

È stata sottoscritta una convenzione tra il MIMIT – DGCM ed UNIONCAMERE il 18 dicembre 2024 con cui è stato tra l'altro prevista l'ipotesi di prosecuzione delle attività della già menzionata convenzione del 22 dicembre 2023.

Per la realizzazione delle attività di monitoraggio e formazione, sulla base delle specifiche competenze, Unioncamere ha provveduto a coinvolgere BMTI (Borsa Merci Telematica Italiana) sulla base della predetta convenzione del 22 dicembre 2023 tra il Ministero delle imprese e del *made in Italy* ed Unioncamere.

In data 27 giugno 2024 è stato sottoscritto il Protocollo recante progetto di monitoraggio dei prezzi al consumo nei capoluoghi di Regione o provincia autonoma sottoscritto il – registrato al n. 583 del 19 luglio 2024 - (in seguito indicato in breve anche come Protocollo del 27 giugno 2024) tra i seguenti Partner istituzionali (in seguito anche partner istituzionali) il Ministero delle imprese e del *made in Italy* - Dipartimento per i servizi interni, finanziari, territoriali e di vigilanza – Unità di Missione a supporto del Garante per la sorveglianza dei prezzi (in seguito anche MIMIT-UMGP o anche UMGP), Direzione generale per i servizi territoriali, il Ministero delle imprese e del *made in Italy* - Dipartimento mercato e tutela - Direzione Generale consumatori e mercato, in seguito anche (MIMIT – DGCM), il Ministero dell'Interno, Dipartimento per l'amministrazione generale, per le politiche del personale dell'Amministrazione civile e per le risorse strumentali e finanziarie, Direzione centrale per l'amministrazione generale e le Prefetture–Uffici territoriali del Governo (in seguito anche Mininterno) con la partecipazione di Unioncamere.



La durata del protocollo è stata prorogata dapprima al 30 giugno 2025 ed è in corso l'attività di ulteriore proroga al 31 dicembre 2025.

L'intesa interistituzionale formalizzata nel Protocollo del 27 giugno 2024 mira a sperimentare una nuova modalità di monitoraggio dei prezzi con particolare riferimento ai prodotti agro-alimentari venduti nei mercati rionali nei capoluoghi di Regione e Provincia Autonoma, con l'obiettivo di rafforzare le rilevazioni a livello territoriale e il livello di analisi dei prezzi al consumo sulla base di piani di indagine elaborati per fasi articolate e anche mediante l'interazione con gli utenti, attivando altresì specifici Osservatori da parte delle Prefetture con la partecipazione di una pluralità di *stakeholders*.

L'art. 4 del menzionato Protocollo del 27 giugno 2024 prevede inoltre nello specifico che le Associazioni dei consumatori iscritte all'elenco di cui all'art. 137 del Codice del consumo, oltre che nei citati Osservatori, siano *“coinvolte per il tramite della Direzione generale consumatori e mercato, ....., partecipano con adeguato profilo e competenze tecniche, alle fasi attuative dell'iniziativa sul territorio, contribuendo alla rilevazione nei mercati delle informazioni e dei dati di prezzo necessari all'attuazione del presente Protocollo”*.

Le linee guida per la rilevazione sperimentale dei prezzi trasmesse dall'UMGP con nota n. 75230 del 16-09-2024 con cui si declinano le indicazioni operative dell'iniziativa sono state aggiornate con nota del 4 marzo 2025 (prot. MIMIT n 6415) allegate al presente Avviso.

E' stato adottato l'avviso del 26 settembre 2024 (che ha annullato e sostituito quello del 18 settembre 2024) rivolto alle associazioni iscritte nell'elenco di cui all'art. 137 del Codice del Consumo diretto alla raccolta di manifestazioni di interesse per la collaborazione delle stesse associazioni all'attività di rilevazione dei prezzi nei mercati rionali nell'ambito del monitoraggio sperimentale dei prezzi previsto nel citato Protocollo e delle relative note operative. Alla scadenza del termine di cui all'Avviso del 26 settembre 2024 è stata ricevuta una manifestazione di interesse da parte di un'Associazione capofila (Federconsumatori) alla quale hanno aderito complessivamente anche altre 14 associazioni.

Sono stati forniti altresì i profili dei rilevatori che hanno preso parte alle prodromiche attività formative.

La prima fase di rilevazione si è avviata nella settimana del 15 ottobre 2024, ed è proseguita fino a sabato 1° marzo 2025.

In ragione della finalità e della funzione propria delle associazioni dei consumatori, la partecipazione delle stesse all'attività di rilevazione dei prezzi, nonché ai citati Osservatori istituiti presso le Prefetture ai sensi del predetto protocollo sperimentale, rappresenta un apporto la cui continuità si intende riconoscere e valorizzare.

Con il presente avviso si indicano le modalità ed i termini per la proroga della manifestazione di interesse da parte delle associazioni dei consumatori iscritte all'elenco di cui all' art. 137



del Codice del Consumo (nel prosieguo anche associazioni dei consumatori) per la prosecuzione del coinvolgimento sul territorio nelle attività di monitoraggio dei prezzi dei prodotti agro-alimentari nei mercati nazionali contribuendo alla rilevazione dei prezzi al consumo secondo le specifiche del citato Protocollo e delle relative note operative.

## **1. Oggetto**

1.1 L'oggetto del presente Avviso è la proroga delle attività dell'Avviso 26 settembre 2024 da parte delle associazioni dei consumatori di cui all'art. 137 del Codice del Consumo, per continuare a collaborare, in considerazione dell'espletamento delle preliminari attività formative e acquisizione dell'esperienza realizzata, nelle attività di rilevazioni di cui alle linee guida del 16-09-2024 aggiornate in data 4 marzo 2025.

## **2. Modalità di invio della manifestazione di interesse prorogata e conferma di adesione**

2.1 Il rappresentante legale della associazione capofila individuata a seguito dell'Avviso 26 settembre 2024, trasmette sotto forma di dichiarazione sostitutiva ex artt. 46 e 47 del D.P.R. 28 dicembre 2000 n. 445 e s.m.i. per nome e per conto delle associazioni iscritte all'elenco di cui all'art. 137 del Codice del Consumo partecipanti, l'interesse alla realizzazione delle attività di monitoraggio prorogate di cui al citato Protocollo e linee operative aggiornate del 4 marzo 2025.

2.2 La domanda di manifestazione di interesse alla partecipazione delle attività di rilevazione prorogate può essere presentata dal giorno 5 marzo 2025 al giorno 7 marzo 2025.

2.3 La richiesta va trasmessa unicamente tramite pec con l'oggetto "*Adesione proroga manifestazione interesse progetto sperimentale prezzi al consumo*" indirizzata a [dgcm.div04@pec.mimit.gov.it](mailto:dgcm.div04@pec.mimit.gov.it).

## **3. Modalità di realizzazione delle attività e rimborso spese**

3.1 La realizzazione delle attività deve avvenire nell'ambito delle indicazioni e coordinamento dei partner istituzionali del Protocollo.

3.2 Per i soggetti rilevatori è prevista un'attività obbligatoria di aggiornamento/formazione integrativa a cura di Unioncamere/BMTI in accompagnamento allo svolgimento delle attività di rilevazione e trasmissione dei dati. Le attività di rilevazione devono essere portate a termine dall'associazione secondo la manifestazione di interesse presentata, eventuali impedimenti soggettivi dei rilevatori devono essere tempestivamente comunicati a BMTI tramite l'associazione capofila al fine di garantire il normale svolgimento delle rilevazioni. In caso di sopravvenuta impossibilità dell'associazione che



ha presentato la manifestazione di interesse per un determinato mercato, l'associazione capofila può subentrare nell'attività di rilevazione al fine della regolare prosecuzione dell'attività stessa ovvero avvalersi della eventuale disponibilità delle altre associazioni iscritte nell'elenco di cui all'art.137 del Codice del Consumo.

- 3.3 Le attività di rilevazione presso i mercati regionali di cui al presente avviso si svolgeranno in base al piano di rilevazione indicato nelle linee guida aggiornate del 4 marzo 2025.
- 3.4 Le rilevazioni dovranno avere riguardo per ciascun mercato ai prodotti indicati nelle citate note operative relativamente al numero di banchi previsti nelle stesse note.
- 3.5 Le rilevazioni e la trasmissione dei dati avverranno tramite la compilazione di un questionario via web fornito attraverso un link (Computer Assisted Web Interviewing-CAWI), sarà pertanto necessario che il rilevatore possa compilarlo e trasmetterlo.
- 3.6 Per le attività svolte da ciascuna Associazione è riconosciuto un contributo forfettario per ciascuna rilevazione settimanale pari a € 240,00 (euro duecentoquaranta/00), di cui € 160,00 per l'attività di rilevazione incluse le spese di trasporto, di vitto, di assicurazione per i soggetti addetti alle rilevazioni, ed € 80,00 (euro ottanta/00) per le relative attività di back-office, incluse spese organizzative, dell'uso delle strumentazioni informatiche, spese generali e di riscontro/validazione dei dati oggetto delle rilevazioni anche sulla base delle indicazioni di BMTI, di relazione sulle attività svolte e di rendicontazione delle spese e dei risultati conseguiti.
- 3.7 Per l'associazione capofila a titolo di rimborso per le attività di raccordo tra le associazioni partecipanti ed i partner istituzionali in relazione alla presentazione della domanda di interesse e di richiesta di rimborso delle spese è riconosciuto un contributo forfettario pari al 5% dell'importo complessivo del contributo per tutte le rilevazioni.
- 3.8 La liquidazione dei rimborsi avviene per le attività espletate per semestre a seguito della richiesta al MIMIT da parte dell'associazione capofila e la relazione delle attività svolte dalle associazioni partecipanti incluso il numero delle rilevazioni svolte per mercato da parte delle associazioni partecipanti. Il rimborso viene effettuato dal MIMIT anche a seguito della conferma dei dati con il supporto di Unioncamere/BMTI nei riguardi dell'associazione capofila che provvederà entro sette giorni dall'accredito ricevuto al trasferimento delle somme spettanti a ciascuna associazione partecipante previa la verifica del numero delle rilevazioni effettuate ed a seguito delle verifiche di regolarità fiscale e contributiva come di Legge.
- 3.9 La copertura finanziaria delle attività di cui al presente Avviso grava sulla Convenzione stipulata tra il MIMIT-DGCM e Unioncamere del 22 dicembre 2023 fino ad esaurimento delle risorse, sulle risorse di cui alla lettera d) della Convenzione MIMIT-DGCM e Unioncamere del 18 dicembre 2024 e per la restante quota parte sul DM 31 luglio 2024 ex art. 2 ed art. 10 commi 2 e 3 per un importo complessivo stimato di € 50.000,00.
- 3.10 Ciascuna Associazione partecipante assicura che i soggetti indicati come rilevatori siano dotati delle adeguate competenze professionali di cui al punto 2.4 dell'Avviso del 26 settembre 2024, nonché di requisiti morali, di indipendenza e imparzialità. Gli stessi sono tenuti alla sottoscrizione di un impegno a svolgere il ruolo rispettando con diligenza le istruzioni impartite, nonché un impegno alla riservatezza sui dati raccolti che potranno



essere divulgati in modo aggregato e all'esito delle elaborazioni complessive territoriali e nazionali unicamente a cura degli Osservatori e/o partner istituzionali di cui al Protocollo del 27 giugno 2024 e s.m.i.

#### **4. Trattamento dei dati personali**

4.1 Il trattamento dei dati personali di cui i Partner Istituzionali vengono a conoscenza in relazione alle attività svolte per effetto del presente Avviso viene effettuato nel rispetto degli obblighi previsti dal Regolamento (UE) n. 2016/679 e dal decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196, così come novellato dal decreto legislativo 10 agosto 2018, n. 101.

#### **5. Trasparenza dei contributi**

5.1 Ai sensi dell'art. 1, commi 125-129 della legge 4 agosto 2017, n. 124 i contributi ricevuti ai sensi del presente avviso devono essere pubblicati sul sito dell'Associazione sotto la voce "Iniziativa a vantaggio dei consumatori ex art. 148 L. 388/2000", pena l'applicazione delle sanzioni ivi previste.

#### **6. Pubblicità**

6.1 Il presente avviso sarà pubblicato sul sito del Ministero [www.mimit.gov.it](http://www.mimit.gov.it) .

#### **CONTATTI:**

Eventuali richieste di chiarimenti e/o informazioni possono essere presentate al seguente indirizzo mail: [dgcm.div04@pec.mimit.gov.it](mailto:dgcm.div04@pec.mimit.gov.it)

Data della firma digitale

IL DIRETTORE GENERALE  
(dott. Gianfrancesco Romeo)  
*Documento firmato digitalmente ai sensi del d.lgs. 82/2005*

#### **Allegati**

- *Aggiornamento Linee guida operative rilevazione prot. MIMIT- UMGP n. 6415 del 4 marzo 2025.*