

MINISTERO DELLO SVILUPPO ECONOMICO
DIPARTIMENTO PER L'IMPRESA E L'INTERNAZIONALIZZAZIONE
DIREZIONE GENERALE PER IL MERCATO, LA CONCORRENZA, IL CONSUMATORE, LA
VIGILANZA E LA NORMATIVA TECNICA

RELAZIONE SUL PROGETTO REALIZZATO

**ALLEGATA ALLA DOMANDA DI SALDO DEL FINANZIAMENTO PREVISTO DAL
DECRETO DEL DIRETTORE GENERALE PER IL MERCATO, LA
CONCORRENZA, IL CONSUMATORE, LA VIGILANZA E LA NORMATIVA
TECNICA DEL 25/06/2013 (ART. 12, comma 2).**

A – DATI DEI RICHIEDENTI

Associazione capofila: _____

Associazioni nazionali dei consumatori appartenenti al **gruppo** realizzatore del progetto:

DENOMINAZIONE _____

DENOMINAZIONE _____

**A.1 Collaborazioni esterne (Comuni, Camere di Commercio e altre Pubbliche
Amministrazioni)**

DENOMINAZIONE _____

DENOMINAZIONE _____

B – DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA REALIZZATA

B.1 - TITOLO PROGETTO E DURATA

- Data di **avvio** di realizzazione:

Dichiarata *nella domanda* _____

Effettiva _____ (primo impegno contrattuale o primo titolo di spesa)

- *Indicare il primo impegno contrattuale o il primo titolo di spesa:*

- Data di **ultimazione** del progetto:

Dichiarata *nella domanda*: _____

Effettiva _____ (ultimo titolo di spesa)

- *Indicare l'ultimo titolo di spesa*

- **Durata** dichiarata del progetto (in mesi): _____

- **Durata** effettiva del progetto (in mesi): _____

- **Cronogramma** della realizzazione del progetto:

B.2 – DESCRIZIONE DEGLI OBIETTIVI RAGGIUNTI⁽¹⁾

B.3 – DESCRIZIONE DEI SERVIZI REALIZZATI⁽²⁾

B.3.1 Assistenza, consulenza, formazione e informazione dirette a facilitare e rafforzare l'esercizio da parte dei consumatori e degli utenti del diritto fondamentale di cui all'articolo 2, comma 2, lettera a) del Codice del consumo

B.3.2 assistenza, consulenza, formazione e informazione dirette a facilitare e rafforzare l'esercizio da parte dei consumatori e degli utenti del diritto fondamentale di cui all'articolo 2, comma 2, lettera b), del Codice del consumo

B.3.3 assistenza, consulenza, formazione e informazione dirette a facilitare e rafforzare l'esercizio da parte dei consumatori e degli utenti del diritto fondamentale di cui all'articolo 2, comma 2, lettera c), del Codice del consumo

B.3.4 assistenza, consulenza, formazione e informazione dirette a facilitare e rafforzare l'esercizio da parte dei consumatori e degli utenti del diritto fondamentale di cui all'articolo 2, comma 2, lettera c-bis), del Codice del consumo

B.3.5 assistenza, consulenza, formazione e informazione dirette a facilitare e rafforzare l'esercizio da parte dei consumatori e degli utenti del diritto fondamentale di cui all'articolo 2, comma 2, lettera, d), del Codice del consumo

B.3.6 assistenza, consulenza, formazione e informazione dirette a facilitare e rafforzare l'esercizio da parte dei consumatori e degli utenti del diritto fondamentale di cui all'articolo 2, comma 2, lettera, e), del Codice del consumo

B.3.7 assistenza, consulenza, formazione e informazione dirette a facilitare e rafforzare l'esercizio da parte dei consumatori e degli utenti del diritto fondamentale di cui all'articolo 2, comma 2, lettera, g), del Codice del consumo

B.4 – DESCRIZIONE DELLE MODALITA’ DI SVOLGIMENTO DELLE ATTIVITA’ REALIZZATE (Specificare in maniera dettagliata le modalità con cui è stato realizzato il progetto in relazione alle singole attività di riferimento, ai sensi dell’art. 3, comma 2 del decreto del Direttore Generale per il mercato, la concorrenza, il consumatore, la vigilanza e la normativa tecnica del 25/06/2013):

- I) **Attivazione, anche con procedure on line, call center e numeri verdi, di nuovi sportelli delle associazioni e potenziamento ed adeguamento di quelli esistenti dedicati a tali attività, della cui apertura al pubblico sia data adeguata informazione e che siano gratuiti per i consumatori, a condizione che la rete di sportelli fisici o on-line in cui sono inquadrati garantisca un’adeguata disponibilità di accesso a livello nazionale:**

	Previsto (indicato nella scheda tecnica)	Realizzato		% Realizzato/Previsto
Elenco completo sedi <u>nuovi</u> sportelli gratuiti con relativi indirizzi, recapiti telefonici , e mail e orari di apertura al pubblico – specificare le procedure on line				
Elenco completo sedi sportelli già esistenti ma potenziati ed adeguati , gratuiti con relativi indirizzi, recapiti telefonici , email e orari di apertura al pubblico- Specificare le modalità di potenziamento e di adeguamento				
Predisposizione di un elenco ordinato e aggiornato relativo agli accessi da parte dei consumatori con relative pratiche trattate				
Modalità attraverso le quali sia garantita costante adeguata informazione circa l’esistenza degli sportelli di cui al presente progetto.				
Elenco dei call center gratuiti, indicazione del numero, modalità di funzionamento – elenco delle chiamate ricevute				
Elenco dei numeri verdi gratuiti – indicazione dei numeri, elenco delle chiamate ricevute				
Indirizzi siti internet , specificando se nuovi o già esistenti				
Importo per singola attività		Importo come risulta dai titoli di spesa		

- II) Realizzazione, pubblicazione e distribuzione di materiale informativo cartaceo o realizzazione e pubblicazione di apposite pagine tematiche su siti internet esistenti o da realizzare, sulle tematiche oggetto del progetto e aventi carattere divulgativo, innovativo, differenziato per categorie di fruitori, di cui sia garantita una adeguata diffusione a livello nazionale anche mediante mailing list di posta elettronica o tecniche di direct marketing:**

	Previsto (indicato nella scheda tecnica)	Realizzato		% Realizzato /Previsto
Descrizione del materiale informativo realizzato, avente carattere divulgativo, innovativo				
Categorie di fruitori a cui è rivolto il materiale informativo in modo differenziato				
Quantità prodotta				
Descrizione delle modalità di pubblicazione e di distribuzione				
Realizzazione di apposite pagine tematiche relative al progetto sui siti internet esistenti o da realizzare				
Mailing list o tecniche di direct marketing: n. soggetti contattati e caratteristiche				
Partecipazione a trasmissioni radiofoniche e/ o televisive				
Importo per singola attività		Importo come risulta dai titoli di spesa		

III) Organizzazione di seminari, convegni, giornate di studio, conferenze, e simili occasioni formative, purché aperti al pubblico e di rilievo nazionale o sovra regionale:

	Previsto (indicato nella scheda tecnica)		Realizzato		% Realizzato/ Previsto
Descrizione seminari di rilievo nazionale o sovra regionale aperti al pubblico (indicare oggetto, modalità e luogo di svolgimento, periodo di realizzazione, numero previsto di partecipanti, la sede di svolgimento)					
	Costo (€)		Costo (€)		
Descrizione convegni di rilievo nazionale o sovra regionale aperti al pubblico (indicare oggetto, modalità e luogo di svolgimento, periodo di realizzazione, numero previsto di partecipanti, la sede di svolgimento)					
	Costo (€)		Costo (€)		
Descrizione giornate di studio di rilievo nazionale o sovra regionale aperti al pubblico (indicare oggetto, modalità e luogo di svolgimento, periodo di realizzazione, numero previsto di partecipanti, la sede di svolgimento))					
	Costo (€)		Costo (€)		
Descrizione conferenze o simili occasioni formative di rilievo nazionale o sovra regionale aperti al pubblico (indicare oggetto, modalità e luogo di svolgimento, periodo di realizzazione, numero previsto di partecipanti, la sede di svolgimento)					
	Costo (€)		Costo (€)		
Importo			Importo come risulta dai titoli di spesa		

**B.5 - DESCRIZIONE DELLE ATTIVITA' E/O DEGLI APPORTI DELLE
COLLABORAZIONI ESTERNE (Comuni, Camere di Commercio e altre Pubbliche
Amministrazioni)**

Data.....

Il Rappresentante Legale dell'Associazione capofila **(6)**

C. Totale spese effettuate per il progetto

Spese progettuali			
Voce di spesa	Spese previste	Spese effettuate	Descrizione degli investimenti
Totale 1			
Spese per macchinari, attrezzature, prodotti			
Voce di spesa	Spese previste	Spese effettuate	Descrizione degli investimenti
Totale 2			
Spese di consulenza			
Voce di spesa	Spese previste	Spese effettuate	Descrizione degli investimenti
Totale 3			
Spese per il personale			
Voce di spesa	Spese previste	Spese effettuate	Descrizione degli investimenti
Totale 4			
Spese generali			
Voce di spesa	Spese previste	Spese effettuate	Descrizione degli investimenti
Totale 5			

TOTALE			
---------------	--	--	--

Data.....

Il Rappresentante Legale dell'Associazione capofila(6)

Spese effettuate da ciascuna Associazione del gruppo⁽⁴⁾

Associazione nazionale dei consumatori			
con sede legale in		prov.	, CAP
	via e n. civ.		
tel.		fax	, e-mail..... cod.
fiscale			
spese sostenute al lordo dell'IVA ☐			
spese sostenute al netto dell'IVA ☐			

Spese progettuali			
Voce di spesa	Spese previste	Spese effettuate	Descrizione degli investimenti
Totale 1			
Spese per macchinari, attrezzature, prodotti			
Voce di spesa	Spese previste	Spese effettuate	Descrizione degli investimenti
Totale 2			
Spese di consulenza			
Voce di spesa	Spese previste	Spese effettuate	Descrizione degli investimenti
Totale 3			
Spese per il personale			
Voce di spesa	Spese previste	Spese effettuate	Descrizione degli investimenti
Totale 4			
Spese generali			
Voce di spesa	Spese previste	Spese effettuate	Descrizione degli investimenti
Totale 5			

TOTALE			
---------------	--	--	--

Data.....

Il Rappresentante Legale(6)

Totale Personale impiegato nel progetto

Qualifica occupati	Tipologia contrattuale	Periodo di utilizzo												Totale N° occupati/Ore lavorate	Costo orario	Costo annuo sostenuto			
		Anno	Mese																
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11				12		
Dirigenti		N° occ.																	
		Ore																	
Impiegati		N° occ.																	
		Ore																	
Altro		N° occ.																	
		Ore																	
Totale																			

Data.....

Il Rappresentante Legale dell'Associazione capofila **(6)**

Personale impiegato nel progetto da ciascuna Associazione del gruppo (5)

Associazione nazionale dei consumatori	
con sede legale in	, prov., CAP
	 via e n. civ.
tel. fax	e-mail..... cod.
fiscale	

Qualifica occupati	Tipologia contrattuale	Periodo di utilizzo												Totale N° occupati/Ore lavorate	Costo orario	Costo annuo sostenuto	
		Anno	Mese														
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11				12
Dirigenti		N° occ.															
		Ore															
Impiegati		N° occ.															
		Ore															
Altro		N° occ.															
		Ore															
												Totale					

Data.....

Il Rappresentante Legale **(6)**

Note

- (1) La descrizione degli obiettivi deve essere effettuata tenendo conto di quanto indicato al momento della domanda e dando atto degli eventuali scostamenti.
- (2) La descrizione dei servizi deve essere effettuata avuto riguardo a quanto disposto dall'art.3 del decreto del Direttore Generale per il mercato, la concorrenza, il consumatore, la vigilanza e la normativa tecnica del 25/06/2013, tenendo conto di quanto indicato al momento della domanda e dando atto degli eventuali scostamenti.
- (3) La descrizione delle modalità deve essere effettuata tenendo conto di quanto indicato al momento della domanda e dando atto degli eventuali scostamenti.
- (4) La scheda relativa alle "Spese effettuate da ciascuna Associazione del gruppo" deve essere compilata da ciascuna Associazione del gruppo stesso.
- (5) La scheda relativa alle "Personale impiegato nel progetto da ciascuna Associazione del gruppo" deve essere compilata da ciascuna Associazione del gruppo stesso.
- (6) Sottoscrivere la presente dichiarazione con le modalità previste dall'articolo 38 del decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, n. 445, allegando copia fotostatica non autenticata di un valido documento di identità del sottoscrittore.