

**MINISTERO DELLO SVILUPPO ECONOMICO  
DIPARTIMENTO PER L'IMPRESA E L'INTERNAZIONALIZZAZIONE  
DIREZIONE GENERALE PER IL MERCATO, LA CONCORRENZA, IL CONSUMATORE, LA  
VIGILANZA E LA NORMATIVA TECNICA**

**SCHEDA TECNICA**

**ALLEGATA ALLA DOMANDA DI AMMISSIONE AL FINANZIAMENTO PREVISTO  
DAL DECRETO DEL DIRETTORE GENERALE PER IL MERCATO, LA  
CONCORRENZA, IL CONSUMATORE, LA VIGILANZA E LA NORMATIVA TECNICA  
DEL 25/06/2013.**

**A – DATI DEI RICHIEDENTI**

**A1.1 Associazioni dei consumatori**

Associazione Capofila: \_\_\_\_\_

numero di iscritti dichiarati, come risultante ai fini dell'ultimo decreto di aggiornamento dell'elenco di cui all'art. 137 del Codice del Consumo: \_\_\_\_\_ (ovvero numero di iscritti dichiarati al momento dell'iscrizione all'elenco di cui all'art. 137 del Codice del Consumo, se quest'ultima è successiva al decreto di aggiornamento medesimo)

**Associazioni nazionali** dei consumatori appartenenti al **gruppo** realizzatore del progetto:

DENOMINAZIONE \_\_\_\_\_

numero di iscritti dichiarati, come risultante ai fini dell'ultimo decreto di aggiornamento dell'elenco di cui all'art. 137 del Codice del Consumo: \_\_\_\_\_ (ovvero numero di iscritti dichiarati al momento dell'iscrizione all'elenco di cui all'art. 137 del Codice del Consumo, se quest'ultima è successiva al decreto di aggiornamento medesimo)

DENOMINAZIONE \_\_\_\_\_

numero di iscritti dichiarati, come risultante ai fini dell'ultimo decreto di aggiornamento dell'elenco di cui all'art. 137 del Codice del Consumo: \_\_\_\_\_ (ovvero numero di iscritti dichiarati al momento dell'iscrizione all'elenco di cui all'art. 137 del Codice del Consumo, se quest'ultima è successiva al decreto di aggiornamento medesimo)

**A.1.2 Collaborazioni esterne (Comuni, Camere di Commercio, altre Pubbliche amministrazioni)**

DENOMINAZIONE \_\_\_\_\_

DENOMINAZIONE \_\_\_\_\_

**B – DESCRIZIONE DELL’INIZIATIVA**

- Data prevista di **avvio** del progetto: \_\_\_\_\_
- Data prevista di **ultimazione** del progetto: \_\_\_\_\_
- **Durata** del progetto (in mesi): \_\_\_\_\_
- **Cronogramma** di realizzazione del progetto:

**B.1 - TITOLO PROGETTO**

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**B.2 – DESCRIZIONE DEGLI OBIETTIVI GENERALI DEL PROGETTO**

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**B.3 – DESCRIZIONE DEI SERVIZI CHE SI INTENDONO REALIZZARE**

(Specificare in maniera dettagliata la tipologia dei servizi in relazione alle singole attività di riferimento, ai sensi dell’art. 3 comma 1 del decreto del Direttore Direttoriale del 25/06/2013)

B.3.1 Assistenza, consulenza, formazione e informazione dirette a facilitare e rafforzare l'esercizio da parte dei consumatori e degli utenti del diritto fondamentale di cui all'articolo 2, comma 2, lettera a) del Codice del consumo

---

---

B.3.2 assistenza, consulenza, formazione e informazione dirette a facilitare e rafforzare l'esercizio da parte dei consumatori e degli utenti del diritto fondamentale di cui all'articolo 2, comma 2, lettera b), del Codice del consumo

---

---

B.3.3 assistenza, consulenza, formazione e informazione dirette a facilitare e rafforzare l'esercizio da parte dei consumatori e degli utenti del diritto fondamentale di cui all'articolo 2, comma 2, lettera c), del Codice del consumo

---

---

B.3.4 assistenza, consulenza, formazione e informazione dirette a facilitare e rafforzare l'esercizio da parte dei consumatori e degli utenti del diritto fondamentale di cui all'articolo 2, comma 2, lettera c-bis), del Codice del consumo

---

---

B.3.5 assistenza, consulenza, formazione e informazione dirette a facilitare e rafforzare l'esercizio da parte dei consumatori e degli utenti del diritto fondamentale di cui all'articolo 2, comma 2, lettera, d), del Codice del consumo

---

---

B.3.6 assistenza, consulenza, formazione e informazione dirette a facilitare e rafforzare l'esercizio da parte dei consumatori e degli utenti del diritto fondamentale di cui all'articolo 2, comma 2, lettera, e), del Codice del consumo

---

---

B.3.7 assistenza, consulenza, formazione e informazione dirette a facilitare e rafforzare l'esercizio da parte dei consumatori e degli utenti del diritto fondamentale di cui all'articolo 2, comma 2, lettera, g), del Codice del consumo

---

---

#### **B.4 – DESCRIZIONE DELLE MODALITA' DI SVOLGIMENTO DELLE ATTIVITA' DA REALIZZARE**

(Specificare in maniera dettagliata le modalità di realizzazione in relazione alle singole attività di riferimento, ai sensi dell'art. 3, comma 2 del decreto del Direttore Direttoriale 25/06/2013. In particolare:

**I) Attivazione, anche con procedure on line, call center e numeri verdi, di nuovi sportelli delle associazioni e potenziamento ed adeguamento di quelli esistenti dedicati a tali attività, della cui apertura al pubblico sia data adeguata informazione e che siano gratuiti per i consumatori, a condizione che la rete di sportelli fisici o on-line in cui sono inquadrati garantisca un'adeguata disponibilità di accesso a livello nazionale;**

- *elencare gli sportelli di nuova attivazione, indicando città, località (l'indirizzo con recapito completo di numero telefonico e indirizzo e-mail saranno comunicati al Ministero appena attivati) specificando le procedure on-line, i call center e numeri verdi previsti;*
- *elencare gli sportelli esistenti che saranno oggetto di potenziamento e adeguamento (indicare sede indirizzo completo di numero di telefono e indirizzo e-mail) indicando le modalità di adeguamento e potenziamento;*
- *con riferimento a ciascun sportello devono essere indicati le giornate e gli orari di apertura al pubblico;*
- *con riferimento a ciascun sportello deve essere indicato il personale addetto con l'indicazione delle giornate di lavoro dedicate e relativi costi.*
- *Relativamente ai call center e numeri verdi gratuiti precisare le modalità di funzionamento, indicando gli orari di apertura, specificando il personale addetto, con l'indicazione delle giornate di lavoro dedicate e relativi costi e le modalità attraverso le quali si da adeguata informazione ai consumatori utenti della loro attivazione;*
- *Indicare le specifiche modalità previste attraverso le quali sia data ai consumatori adeguata informazione relativamente alla presenza degli sportelli dedicati al progetto;*
- *elencare i siti internet già esistenti (indicare i relativi indirizzi) che saranno utilizzati per la realizzazione delle pagine tematiche dedicate al progetto;*
- *descrivere i nuovi siti internet che si intendono realizzare( dell'attivazione deve essere data tempestiva comunicazione con relativi indirizzi al Ministero);*
- *indicare il costo previsto per ogni singola attività;*

**II) Realizzazione, pubblicazione e distribuzione di materiale informativo cartaceo o realizzazione e pubblicazione di apposite pagine tematiche su siti**

**internet esistenti o da realizzare, sulle tematiche oggetto del progetto e aventi carattere divulgativo, innovativo, differenziato per categorie di fruitori, di cui sia garantita una adeguata diffusione a livello nazionale anche mediante mailing list di posta elettronica o tecniche di direct marketing;**

- *descrivere il materiale informativo che si intende realizzare, specificando se cartaceo e/o informatico, e le categorie di fruitori;*
- *relativamente al materiale informativo cartaceo, descrivere le modalità i luoghi e le possibili occasioni di diffusione;*
- *relativamente al materiale informatico fornire informazioni sulle mailing list o/e le tecniche di direct marketing che saranno utilizzate;*
- *indicare la possibile partecipazione a trasmissioni radiofoniche e/o televisive;*
- *indicare il costo previsto per ogni singola attività;*

**III) Organizzazione di seminari, convegni, giornate di studio, conferenze, e simili occasioni formative, purché aperti al pubblico e di rilievo nazionale o sovraregionale;**

- *descrivere gli eventi che si intendono organizzare, precisandone oggetto, finalità, modalità e luogo di svolgimento, periodo di realizzazione, numero previsto di partecipanti, la sede di svolgimento;*
- *indicare il costo previsto per ogni singola attività;*

**B.5 - DESCRIZIONE DELLE ATTIVITA' E/O DEGLI APPORTI DELLE COLLABORAZIONI ESTERNE (Comuni, Camere di Commercio, altre Pubbliche Amministrazioni)**

**C - DETTAGLIO DELLE SPESE AMMISSIBILI DEL PROGETTO SUDDIVISE PER TIPOLOGIA (PIANO FINANZIARIO)**

Descrizione degli investimenti	Spese ammissibili
C1.	<p><b>a) Spese progettuali</b>                      riconosciute in misura forfetaria pari all'1,5% del totale delle spese ammissibili senza obbligo di rendicontazione relative alle spese accessorie al progetto, ivi comprese la predisposizione e l'elaborazione del progetto, spese di tenuta della contabilità o di segreteria, le consulenze del lavoro, anche commissionate a soggetti esterni, spese per il rilascio di garanzie, spese di cancelleria o di abbonamento;</p>
<b>Totale C1 (max 1,5% di C)</b>	
C2.	<p><b>b) Spese per macchinari, attrezzature, prodotti:</b>                      acquisizione di macchinari ed attrezzature nuovi di fabbrica (sono esclusi in ogni caso i telefoni cellulari), da utilizzare presso locali e sedi del soggetto beneficiario, acquisto di servizi per la realizzazione di appositi programmi informatici per il progetto, acquisto di servizi di comunicazione e divulgazione relativi alle sole tematiche oggetto dell'iniziativa, acquisto di prodotti specifici per il progetto, con esclusione delle spese per pubblicità;</p>
<b>Totale C2</b>	
C3.	<p><b>c) Spese di consulenza</b>                      relative a consulenze professionali aventi a contenuto unicamente l'approfondimento e lo sviluppo delle tematiche oggetto delle iniziative, prestate, in base a lettera di incarico specifico del soggetto beneficiario, da imprese e società, anche in forma cooperativa, iscritte al registro delle imprese, o da altri soggetti privati aventi personalità giuridica non collegati al soggetto beneficiario, o da enti pubblici, ovvero da professionisti iscritti ad un albo professionale o, per le professioni non regolamentate, muniti di specifico titolo di livello dotato di adeguata e non occasionale esperienza coerente con l'incarico assegnato e risultante dai curriculum prodotti; tali spese di consulenza sono ammissibili purché non riferite a professionisti ricoprenti cariche sociali presso il soggetto beneficiario o non altrimenti collegati ad esso e purché non riferite a dipendenti o collaboratori a qualunque titolo del soggetto stesso.</p>
<b>Totale C3</b>	
C4	<p><b>d) Spese per il personale</b>                      dipendenti delle associazioni nazionali dei consumatori di ciascun soggetto beneficiario e ad altre figure a questo assimilate dalla normativa vigente, compreso il personale parasubordinato, purché utilizzato in via specifica per la realizzazione del progetto con vincolo di subordinazione e ad esclusione delle prestazioni professionali o altre forme di lavoro autonomo. Non sono ammesse spese del personale dipendente che ricopre cariche sociali presso il soggetto beneficiario. Il personale deve essere o di nuova assunzione per la realizzazione dell'intervento o già dipendente del soggetto beneficiario alla data della domanda ma deve essere impiegato in via specifica per la realizzazione dell'intervento.</p>
<b>Totale C4 (Max 30% di C)</b>	
<b>Totale C4 + C3 (Max 50% di C)</b>	
C5	<p><b>e) Spese generali</b>                      tali costi comprendono spese per le quali non è possibile determinare l'esatto importo destinato ad ogni singola attività, come, ad esempio, affitto di locali, illuminazione, riscaldamento, assicurazioni, uso di telefono, fax, servizi postali e di corriere, viaggi e missioni non specifiche, nonché spese non documentate o non documentabili in conformità alle prescrizioni del decreto del 25/06/2013 e altre spese non rientranti nelle categorie di cui ai precedenti punti.</p>
<b>Totale C5 (Max 15% di C)</b>	
<b>TOTALE C</b>	

## D - DATI RELATIVI AL PERSONALE IMPEGNATO NEL PROGETTO

Qualifica occupati	Tipologia Contrattuale	Numero occupati in U.L.A.	Periodo di utilizzo		Costo orario	Costo totale previsto
			Dal_ Al_	(in ore)		
Dirigenti						
Impiegati						
Altro						
TOTALE D						

Data.....

Firma del legale rappresentante <sup>(1)</sup>

<sup>(1)</sup> Sottoscrivere la presente dichiarazione con le modalità previste dall'articolo 38 del decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, n. 445, allegando copia fotostatica non autenticata di un valido documento di identità del sottoscrittore.

## E – SPESE DI CIASCUNA ASSOCIAZIONE DEL GRUPPO

(compilare una scheda per ogni associazione del gruppo)

<b>Associazione nazionale dei consumatori</b> .....
con sede legale in ....., prov. ...., CAP .....
..... via e n. civ. ....
tel. .... fax ....., e-mail.....
cod. fiscale .....
spese sostenute al lordo dell’IVA <input type="checkbox"/>
spese sostenute al netto dell’IVA <input type="checkbox"/>

<i>Spese progettuali</i>		
Voce di spesa	Spese previste	Descrizione degli investimenti
<b>Totale 1</b>		
<i>Spese per macchinari, attrezzature, prodotti</i>		
Voce di spesa	Spese previste	Descrizione degli investimenti
<b>Totale 2</b>		
<i>Spese di consulenza</i>		
Voce di spesa	Spese previste	Descrizione degli investimenti
<b>Totale 3</b>		
<i>Spese per personale</i>		
Voce di spesa	Spese previste	Descrizione degli investimenti
<b>Totale 4</b>		
<i>Spese generali</i>		
Voce di spesa	Spese previste	Descrizione degli investimenti
<b>Totale 5</b>		

<b>TOTALE</b>		
---------------	--	--

**Personale impiegato nel progetto da ciascuna Associazione del gruppo**

<b>Associazione nazionale dei consumatori</b> .....
con sede legale in ....., prov. ...., CAP .....
..... via e n. civ. ....
tel. .... fax ....., e-mail.....
cod. fiscale .....

Qualifica occupati	Tipologia contrattuale	Periodo di utilizzo												Totale N° occupati/ Ore lavorate	Costo orario	Costo annuo sostenuto	
		Anno	Mese														
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11				12
Dirigenti		N° occ.															
		Ore															
Impiegati		N° occ.															
		Ore															
Altro		N° occ.															
		Ore															
			Totale														

## DICHIARAZIONE RELATIVA AL PERSONALE DIPENDENTE

**ALLEGATA ALLA DOMANDA DEL FINANZIAMENTO PREVISTO DAL  
DECRETO DEL DIRETTORE GENERALE PER LA CONCORRENZA E I  
CONSUMATORI DEL 25/06/2013 (ART. 13, comma 3)**

Il/la sottoscritto/a ....., nato/a a ..... prov. .... il  
..... e residente in .....prov. ...., via e n.  
civ. ...., in qualità di **legale rappresentante**  
dell' **Associazione dei consumatori capofila** ..... con sede  
legale in ....., prov. .... CAP ..... via e n. civ.  
....., tel. .... fax .....,  
e-mail .....,  
cod. fiscale .....,

- iscritta all'elenco di cui all'art. 137 del decreto legislativo 6 settembre 2005, n. 206 alla data di presentazione della domanda, ed in qualità di **delegato** delle associazioni nazionali dei consumatori, per le quali agisce in nome e per conto, ai sensi dell'articolo 4 del decreto del direttore generale per la concorrenza e i consumatori del 25/06/2013, come capofila del soggetto beneficiario per la realizzazione dell'iniziativa di seguito specificata,

*consapevole della responsabilità penale a cui può andare incontro in caso di rilascio di dichiarazioni mendaci, ai sensi e per gli effetti dell'articolo 76 del decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, n. 445,*

### **DICHIARA**

che il gruppo di associazioni costituenti il soggetto proponente del progetto denominato....., si avvale per la realizzazione del suddetto progetto del personale dipendente, così suddiviso:

Associazione	Qualifica	Tipologia Contrattuale	Periodo di utilizzo	Costo totale
			Dal... al...	

*(eventualmente aggiungere ulteriori righe)*

TOTALI				
Associazione	Totale addetti	N. a tempo pieno	N. a tempo parziale	Costo complessivo

che il personale suindicato è assunto in carico nel rispetto delle disposizioni del richiamato decreto direttoriale del 25/06/2013 e della normativa vigente in materia di lavoro, previdenziale, fiscale e contributiva per come indicato, da ciascuna Associazione dei consumatori giuridicamente individuata nella domanda di finanziamento.

Firma del legale rappresentante <sup>(1)</sup>

<sup>(1)</sup> Sottoscrivere la presente dichiarazione con le modalità previste dall'articolo 38 del decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, n. 445, allegando copia fotostatica non autenticata di un valido documento di identità del sottoscrittore.