



BISTRO' DI PAESE

Carattere: settoriale

Estensione: territoriale (su base provinciale)

Contenuto: qualità, promozione dei prodotti del territorio.

Finalità: il marchio identifica una struttura polivalente, punto di informazioni turistiche, vetrina di prodotti tipici e spazio di degustazione e ristoro.

Esso propone di dare visibilità alle strutture del circuito “*bistrò di paese*”, che comprende esercizi della ricettività, della ristorazione e del commercio alimentare che, ubicati in piccoli borghi dei territori rurali interni, oltre alle specifiche attività offrono servizi verso le comunità locali e i turisti per corrispondere alle diverse necessità quotidiane e promuovere la visita turistica e la valorizzazione delle produzioni tipiche locali. Il regolamento del marchio prevede in particolare che i bistrò:

- siano aperti nell’anno e garantiscano un congruo orario di apertura nella giornata;
- offrano i servizi integrativi commerciali altrimenti non assicurati nel borgo;
- propongano, come minimo, una degustazione veloce con utilizzo di prodotti tipici locali e nel caso di una ristorazione completa almeno un menù tradizionale;
- promuovano i prodotti tipici del territorio, esposti in uno spazio dedicato;
- mettano a disposizione i principali materiali di informazione turistica locale (in più lingue) e siano disponibili a dare informazioni logistiche e turistiche sul territorio nonché supporti di base.

Gestione: CAMERA DI COMMERCIO DI CUNEO, senza verificatori esterni.

Sito Internet: <http://www.cn.camcom.gov.it/bistrodipaese>

Servizi di riferimento:

- Commercio
- Ristorazione

Deposito del marchio c/o UIBM: il marchio è stato depositato presso la Camera di Commercio di Cuneo come “marchio collettivo” il 2/2/2012 n. CN 2012C000036 (per il marchio a colori) e n. CN 2012C000037 (per il marchio in bianco e nero).

Imprese aderenti: n. 13 al 28.10.2013