



Ministero delle Imprese e del Made in Italy

DIPARTIMENTO MERCATO E TUTELA
DIREZIONE GENERALE CONSUMATORI E MERCATO

AVVISO PER LA RACCOLTA DI MANIFESTAZIONI DI INTERESSE DA PARTE DELLE ASSOCIAZIONI DEI CONSUMATORI ISCRITTE ALL'ELENCO DI CUI ALL'ART. 137 DEL D.LGS. 6 SETTEMBRE 2005, N. 206 PER LA PARTECIPAZIONE ALLA RILEVAZIONE DEI PREZZI DI PRODOTTI AGROALIMENTARI NELL'AMBITO DEL PROTOCOLLO TRA MINISTERO DELL'INTERNO, MINISTERO DELLE IMPRESE E DEL MADE IN ITALY E UNIONCAMERE.

PREMESSE

La legge 23 dicembre 2000 n. 388 concernente "*Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato*" e, in particolare, l'articolo 148, comma 1, dispone che le entrate derivanti dalle sanzioni amministrative irrogate dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato siano destinate ad iniziative a vantaggio dei consumatori.

L'art. 12 della legge 7 agosto 1990, n. 241 rubricato "*Provvedimenti attributivi di vantaggi economici*" che al primo comma stabilisce che "*La concessione di sovvenzioni, contributi, sussidi ed ausili finanziari e l'attribuzione di vantaggi economici di qualunque genere a persone ed enti pubblici e privati sono subordinate alla predeterminazione da parte delle amministrazioni procedenti, nelle forme previste dai rispettivi ordinamenti, dei criteri e delle modalità cui le amministrazioni stesse devono attenersi*".

Il decreto legislativo 6 settembre 2005 n. 206 e s.m.i. ("*Codice del consumo*") definisce il quadro dei diritti dei consumatori, nonché gli istituti e i soggetti rappresentanti dei consumatori cui viene riconosciuta la rappresentatività a livello nazionale ed una serie di diritti e prerogative finalizzate alla tutela dei consumatori medesimi.

L'Atto di indirizzo ministeriale del 10 aprile 2024 per la definizione delle priorità politiche per l'anno 2024 prevede di rafforzare il coordinamento territoriale attraverso una ancora più stretta collaborazione con gli Osservatori regionali, con gli Uffici regionali dei prezzi e con le camere di commercio al fine di favorire un monitoraggio più efficace e capillare delle dinamiche dei prezzi dei prodotti che hanno maggiore impatto sui consumi delle famiglie.

La Convenzione del 22 dicembre 2023 tra il Ministero delle imprese e del *made in Italy* ed Unioncamere (registrata presso la Corte dei Conti in data 19/1/2024 n. 143) per la



realizzazione di attività di studio, monitoraggio e per la promozione della concorrenza, la trasparenza e conoscibilità dei prezzi, nonché per assicurare supporto al Garante per la sorveglianza dei prezzi ex art. 2 della legge n. 244/2007, ex art. 5 e 6 del d.m. 6 maggio 2022, nell'ambito della quale sono destinate (art. 2, comma 1, lett. e) risorse fino ad un massimo di euro 300.000,00 per la realizzazione di ulteriori studi, analisi, indagini e approfondimenti, anche sperimentali, in materia di trasparenza dei mercati, andamento e monitoraggio dei prezzi al consumo da realizzare anche con il coinvolgimento ed il supporto di Enti competenti per materia ed Associazioni dei consumatori di cui all'art. 137 del codice del consumo. Nella convenzione sono altresì disciplinate le modalità di collaborazione, di rimborso dei costi ad Unioncamere, nonché l'apporto dello stesso per la realizzazione delle linee di attività (art. 2, comma 1).

Per la realizzazione delle attività di monitoraggio e formazione, sulla base delle specifiche competenze, Unioncamere provvede a coinvolgere BMTI (Borsa Merci Telematica Italiana) sulla base della predetta convenzione del 22 dicembre 2023 tra il Ministero delle imprese e del *made in Italy* ed Unioncamere.

Il Protocollo recante progetto di monitoraggio dei prezzi al consumo nei capoluoghi di Regione o provincia autonoma sottoscritto il 27 giugno 2024 – registrato al n. 583 del 19 luglio 2024 - (in seguito indicato in breve anche come Protocollo del 27 giugno 2024) tra i seguenti Partner istituzionali (in seguito anche partner istituzionali) il Ministero delle imprese e del *made in Italy* - Dipartimento per i servizi interni, finanziari, territoriali e di vigilanza – Unità di Missione a supporto del Garante per la sorveglianza dei prezzi (in seguito anche MIMIT-UMGP o anche UMGP), Direzione generale per i servizi territoriali, il Ministero delle imprese e del *made in Italy* - Dipartimento mercato e tutela - Direzione Generale consumatori e mercato, in seguito anche (MIMIT – DGCM), il Ministero dell'Interno, Dipartimento per l'amministrazione generale, per le politiche del personale dell'Amministrazione civile e per le risorse strumentali e finanziarie, Direzione centrale per l'amministrazione generale e le Prefetture–Uffici territoriali del Governo (in seguito anche Mininterno) con la partecipazione di Unioncamere.

In particolare l'art. 4 del menzionato Protocollo del 27 giugno 2024 in cui si prevede la partecipazione delle Associazioni dei consumatori, *“coinvolte per il tramite della Direzione generale consumatori e mercato,, partecipano con adeguato profilo e competenze tecniche, alle fasi attuative dell'iniziativa sul territorio, contribuendo alla rilevazione nei mercati delle informazioni e dei dati di prezzo necessari all'attuazione del presente Protocollo”*.

Le linee guida per la rilevazione sperimentale dei prezzi trasmesse dall'UMGP con nota n. 75230 del 16-09-2024 con cui si declinano le indicazioni operative dell'iniziativa e si allegano al presente Avviso.

L'intesa interistituzionale formalizzata nel Protocollo del 27 giugno 2024 mira a sperimentare una nuova modalità di monitoraggio dei prezzi con particolare riferimento ai prodotti agro-alimentari venduti nei mercati regionali nei capoluoghi di Regione e Provincia Autonoma, con



l'obiettivo di rafforzare le rilevazioni a livello territoriale nonché il livello di analisi dei prezzi al consumo sulla base di piani di indagine elaborati per fasi articolate e anche mediante l'interazione con gli utenti.

Con il presente avviso si indicano le modalità ed i termini per raccogliere le manifestazioni di interesse da parte delle associazioni dei consumatori (nel prosieguo anche associazioni dei consumatori nazionali) iscritte alla data del presente avviso all'elenco di cui all' art. 137 del Codice del Consumo per il coinvolgimento sul territorio nelle attività di monitoraggio dei prezzi dei prodotti agro-alimentari nei mercati regionali contribuendo alla rilevazione dei prezzi al consumo secondo le specifiche del citato Protocollo e delle relative note operative.

1. Oggetto

1.1 L'oggetto del presente Avviso è la creazione di una lista di associazioni dei consumatori di cui all'art. 137 del Codice del Consumo interessate a collaborare, in considerazione della specifica *mission* istituzionale di tutela dei consumatori, alle attività di sensibilizzazione della tutela del consumatore mediante la presenza fisica di soggetti indicati dalle medesime associazioni, dotate di competenze tecniche – consumeristiche adeguate per la rilevazione dei prezzi al consumo di prodotti agro-alimentari selezionati e venduti nei mercati regionali dei comuni capoluoghi di Regione e Provincia autonoma, indicati nelle predette note operative del 16-09-2024 adottate in attuazione del Protocollo del 27 giugno 2024 cui in premessa.

2. Requisiti e termini per la partecipazione

- 2.1 Possono presentare domanda di partecipazione le associazioni dei consumatori che alla data della domanda risultano iscritte all'elenco di cui all'art. 137 del Codice del Consumo e siano in regola con le disposizioni in materia tributaria, fiscale e previdenziale. Il requisito dell'iscrizione al predetto elenco dovrà essere presente dal momento della presentazione della domanda fino alla data di presentazione della richiesta di rimborso spese.
- 2.2 La domanda predisposta secondo il modello Allegato 1 (associazione capofila) unitamente all'Allegato 2 (associazione partner), va presentata tramite una associazione individuata tra le stesse con funzione di capofila.
- 2.3 Nella domanda va specificato per ciascun comune capoluogo e ciascun mercato l'associazione o le associazioni interessate allo svolgimento delle attività.
- 2.4 Per ciascun mercato l'associazione interessata allo svolgimento delle attività indica i nominativi di due soggetti (rilevatori) di cui uno con funzione di titolare e uno con funzione di supplente dotati di comprovata competenza documentabile in materia di consumerismo, con particolare riguardo al monitoraggio dei prezzi e preferibilmente con



competenze di tipo agrarie e alimentari o una assimilabile esperienza nel settore ortofrutticolo, come previsto dalle note operative allegate.

- 2.5 La domanda di partecipazione, sottoscritta dai rappresentanti legali delle associazioni partecipanti, è resa sotto forma di dichiarazione sostitutiva ex artt. 46 e 47 del D.P.R. 28 dicembre 2000 n. 445 e s.m.i..
- 2.6 La domanda può essere presentata dal giorno 20 settembre 2024 al giorno 24 settembre 2024.
- 2.7 La richiesta va trasmessa unicamente tramite pec con l'oggetto "*Manifestazione interesse progetto sperimentale prezzi al consumo*" indirizzata a dgcm.div04@pec.mimit.gov.it.
- 2.8 Ciascuna associazione, quale attività preliminare e propedeutica alla somministrazione della formazione trasmette a BMTI all'indirizzo bmti@ticertifica.it, entro il 26 settembre 2024, relativamente ai soggetti indicati per lo svolgimento delle funzioni di rilevazione, una sintetica relazione relativa alle competenze tecniche professionali possedute.

3. Modalità di realizzazione delle attività e rimborso spese

- 3.1 La realizzazione delle attività deve avvenire nell'ambito delle indicazioni e coordinamento dei partner istituzionali del Protocollo.
- 3.2 Per i soggetti rilevatori è prevista un'attività obbligatoria di formazione a cura di Unioncamere/BMTI propedeutica allo svolgimento delle attività.
- 3.3 Le attività di rilevazione presso i mercati regionali sulla base del presente avviso si svolgeranno con cadenza settimanale e moduli bimestrali che verranno attivati di volta in volta.
- 3.4 Le rilevazioni dovranno avere riguardo per ciascun mercato ai prodotti indicati nelle citate note operative relativamente al numero di banchi previsti nelle richiamate note operative.
- 3.5 Le rilevazioni e la trasmissione dei dati avverranno tramite la compilazione di un questionario via web fornito attraverso un link (Computer Assisted Web Interviewing-CAWI), sarà pertanto necessario che il rilevatore possa compilarlo e trasmetterlo.
- 3.6 Relativamente a ciascun mercato e per ciascuna rilevazione settimanale è previsto un rimborso forfettario a favore dell'associazione partecipante pari a € 160,00 (euro centosessanta//00), comprensivo anche delle spese generali, dell'uso delle strumentazioni informatiche, spese di trasporto, di vitto, delle spese di assicurazione per i soggetti addetti alle rilevazioni.
- 3.7 Per l'associazione capofila a titolo di rimborso per le attività di raccordo tra le associazioni partecipanti ed i partner istituzionali in relazione alla presentazione della domanda di interesse e di richiesta di rimborso delle spese è riconosciuto un rimborso forfettario pari al 5% dell'ammontare complessivo dei rimborsi per tutte le associazioni partecipanti.
- 3.8 La liquidazione dei rimborsi avviene per le attività espletate per bimestre a seguito della richiesta a Unioncamere/BMTI da parte dell'associazione capofila e la relazione delle attività svolte dalle associazioni partecipanti del numero delle rilevazioni svolte per mercato. Il rimborso viene effettuato con il supporto di Unioncamere/BMTI nei riguardi



dell'associazione capofila che provvederà entro sette giorni dall'accredito ricevuto al trasferimento delle somme spettanti a ciascuna associazione partecipante previa la verifica del numero delle rilevazioni effettuate e subordinatamente alle verifiche di regolarità fiscale e contributiva come di Legge.

3.9 La copertura finanziaria delle attività di cui al presente Avviso gravano sulla Convenzione stipulata tra il MIMIT-DGCM e Unioncamere del 22 dicembre 2023.

3.10 Ciascuna Associazione partecipante deve assicurare che i soggetti indicati come rilevatori siano dotati delle adeguate competenze professionali di cui al punto 2.4, nonché di requisiti morali, di indipendenza e imparzialità. Gli stessi sono tenuti alla sottoscrizione di un impegno a svolgere il ruolo rispettando con diligenza le istruzioni impartite, nonché un impegno alla riservatezza sui dati raccolti che potranno essere divulgati in modo aggregato e all'esito delle elaborazioni complessive territoriali e nazionali unicamente a cura degli Osservatori e/o partner istituzionali di cui al Protocollo del 27 giugno 2024.

4. Trattamento dei dati personali

4.1 Il trattamento dei dati personali di cui i Partner Istituzionali vengono a conoscenza in relazione alle attività svolte per effetto del presente Avviso viene effettuato nel rispetto degli obblighi previsti dal Regolamento (UE) n. 2016/679 e dal decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196, così come novellato dal decreto legislativo 10 agosto 2018, n. 101.

5. Trasparenza dei contributi

5.1 Ai sensi dell'art. 1, commi 125-129 della legge 4 agosto 2017, n. 124 i contributi ricevuti ai sensi del presente bando devono essere pubblicati sul sito dell'Associazione sotto la voce "*Iniziativa a vantaggio dei consumatori ex art. 148 L. 388/2000*", pena l'applicazione delle sanzioni ivi previste.

6. Pubblicità

6.1 Il presente avviso sarà pubblicato sul sito del Ministero www.mimit.gov.it e ne sarà data la massima diffusione anche tramite diretta comunicazione alle associazioni iscritte nell'elenco di cui all'art.137 del Codice del Consumo.

CONTATTI:

Eventuali richieste di chiarimenti e/o informazioni possono essere presentate ai seguenti



indirizzi mail: dgcm.div04@pec.mimit.gov.it

Data della firma digitale

IL DIRETTORE GENERALE
(dott. Gianfrancesco Romeo)

Documento firmato digitalmente ai sensi del d.lgs. 82/2005

Allegati

- *All. 1 Manifestazione di interesse capofila*
- *All. 1.1 Riepilogo mercati e rilevatori*
- *All. 2 Manifestazione di interesse Associazione partecipante*
- *Note operative rilevazione prot. MIMIT- UMGP n. 75230 del 16-09-2024*