**LOGO** **REGIONE Allegato 2**

**Piano generale di formazione e informazione**

**AL MINISTERO DELLE IMPRESE E DEL MADE IN ITALY**

Direzione generale consumatori e mercato

Divisione IV – Politiche, normativa e progetti nazionali ed europei per i consumatori. Cooperazione amministrativa europea.

PEC: dgcm.div04@pec.mimit.gov.it

**AVVISO PUBBLICO 29 novembre 2024**

**RIVOLTO ALLE REGIONI PER LO SVILUPPO DELLE COMPETENZE DIGITALI DEI CONSUMATORI ADULTI E DEI VULNERABILI**

## **Art. 148 della legge 23 dicembre 2000, n. 388.**

## **D.M. 6 maggio 2022, Art. 4, comma 1 – D.M. 31 luglio 2024, Art. 4, comma 1**

**PROPOSTA PIANO GENERALE DI FORMAZIONE E INFORMAZIONE DELLA REGIONE ...................**

1. Attività da effettuare anche in raccordo con gli uffici regionali che si occupano della realizzazione della misura 1.7.2 del PNRR in materia di educazione digitale

|  |  |
| --- | --- |
| Attività di sensibilizzazione dei cittadini/consumatori adulti e soggetti vulnerabili rispetto l’importanza dell’uso del digitale, in generale ed in particolare nei rapporti di consumo anche mediante l’ideazione, la realizzazione ed erogazione di contenuti formativi | € ….. |
| Formazione specifica dei cittadini/consumatori adulti e soggetti vulnerabili, anche mediante l’erogazione di contenuti formativi, di eventi di formazione | € …… |
| Formazione specifica dei responsabili ed operatori degli sportelli individuati dalla Regione nell’ambito della rete di cui all’art. 7 del DM. 31 luglio 2024 | € ….. |
| Attività di informazione, per diffondere le attività del progetto, le opportunità formative offerte, l’esistenza degli sportelli di assistenza digitale e gli eventi per il pubblico. | € ….. |
| Finanziamento totale richiesto | € ….. |

1. **Soggetto/i attuatore/i**

*(Per l’attuazione del progetto le Regioni partecipanti potranno prevedere il coinvolgimento di altri soggetti pubblici e privati comprese le associazioni dei consumatori, individuati come “soggetti attuatori”, con i quali dovranno essere sottoscritte regolari convenzioni ai fini dell’ammissibilità delle spese)*

|  |
| --- |
| *(Inserire testo)*  |

1. **Descrizione delle attività di sensibilizzazione dei cittadini/consumatori adulti e soggetti vulnerabili rispetto l’importanza dell’uso del digitale, in generale ed in particolare nei rapporti di consumo anche mediante l’ideazione e realizzazione di contenuti formativi:**

|  |
| --- |
| *(Inserire testo)*  |
| Costo totale previsto | € ….. |

1. **Descrizione delle attività di formazione specifica dei cittadini/consumatori adulti e soggetti vulnerabili, anche mediante l’erogazione di eventi di formazione:**

|  |
| --- |
| *(Inserire testo)*  |
| Costo totale previsto | € ….. |

1. **Descrizione delle attività di formazione specifica dei responsabili ed operatori degli sportelli individuati dalla Regione nell’ambito della rete di cui all’art. 7 del DM. 31 luglio 2024:**

|  |
| --- |
| *(Inserire testo)*  |
| Costo totale previsto | € ….. |

1. **Descrizione delle attività di informazione, da effettuare anche in raccordo con gli uffici regionali che si occupano della realizzazione della misura 1.7.2 del PNRR in materia di educazione digitale, per diffondere le attività del progetto, le opportunità formative offerte, l’esistenza degli sportelli di assistenza digitale e gli eventi per il pubblico:**

|  |
| --- |
| *(Inserire testo)*  |
| Costo totale previsto | € ….. |

1. **Complementarità e sinergie con altre attività**

*(Indicare complementarità e sinergie con analoghe attività già in essere e realizzate a valere su altre misure nazionali o regionali nell’ambito delle competenze digitali, incluse quelle realizzate nell’ambito del PNRR)*

|  |
| --- |
| *(Inserire testo)*  |

1. **Attività di coordinamento e previsione di eventuali accordi o intese tra le Regioni per la realizzazione di attività in collaborazione**

|  |
| --- |
| *(Inserire testo)*  |

1. **Risultati di massima attesi in termini quantitativi e qualitativi**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Attività** | **Indicatore** | **Risultato previsto di massima** | **Descrizione** | **Documentazione a supporto** |
| Attività di sensibilizzazione dei cittadini/consumatori adulti e soggetti vulnerabili rispetto l’importanza dell’uso del digitale, in generale ed in particolare nei rapporti di consumo anche mediante l’ideazione, la realizzazione ed erogazione di contenuti formativi | N. moduli formativi realizzatiN. moduli formativi erogati*Altro (specificare)* |  |  | Moduli formativi realizzatiModuli formativi erogati |
| Formazione specifica dei cittadini/consumatori adulti e soggetti vulnerabili, anche mediante l’erogazione di eventi di formazione | Numero eventi di formazione realizzati per la popolazioneNumero cittadini partecipanti a corsi/eventi di formazione*Altro (specificare)* |  |  | Documentazione relativa all’evento, all’organizzazione del corso, opuscoli, ecc.Elenchi partecipanti, altro |
| Formazione specifica dei responsabili ed operatori degli sportelli | N. responsabili ed operatori formatiN. attestati di formazione conseguiti dai responsabiliN. attestati di formazione conseguiti dagli operatori / totale operatori*Altro (specificare)* |  |  | Attestati di formazione |
| Attività di informazione, da effettuare anche in raccordo con gli uffici regionali che si occupano della realizzazione della misura 1.7.2 del PNRR in materia di educazione digitale, per diffondere le attività del progetto, le opportunità formative offerte, l’esistenza degli sportelli di assistenza digitale e gli eventi per il pubblico | N. post sui social mediaN. newsletterN. inserzioni su stampaN. materiale informativo realizzato in formato cartaceo e digitaleN. prodotti informativi realizzatiDistribuzione materiale prodotto*Altro (specificare)* |  |  | Analytics ReportMateriale informativo cartaceoMateriale informativo digitaleRitagli stampaCopia materiale prodotto |

1. **Tempistiche progettuali**

|  |
| --- |
| *(Inserire testo)*  |

1. **Durata delle attività:** dal \_\_\_\_\_\_\_\_\_ al \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Firmato digitalmente**

**dal Responsabile regionale**

*(ai sensi del d.lgs 82/2005 e successive modifiche*