



*Ministero delle  
Attività Economiche*

**LEGGE N. 388/2000, ARTICOLO 148, COMMA 1**

INIZIATIVE DELLE REGIONI A VANTAGGIO DEI

CONSUMATORI

D.M.21 MARZO 2013 ART. 4

D. D. 2 LUGLIO 2013

**PROGRAMMA**

*Mod.2  
(art.5, co.1)*

Timbro Regione

**MINISTERO DELLO SVILUPPO ECONOMICO**  
**Dipartimento per l'impresa e l'internazionalizzazione**  
**Direzione Generale per il mercato, la concorrenza,**  
**il consumatore, la vigilanza e la normativa tecnica**  
**Via Sallustiana n. 53**  
**00187 ROMA**

**ALLEGATO ALLA DOMANDA DI APPROVAZIONE PROGRAMMA E AMMISSIONE  
AL FINANZIAMENTO**

**Programma generale di intervento**

**Titolo Programma:** \_\_\_\_\_

**Descrizione dell'iniziativa progettuale, compresa l'indicazione degli obiettivi,  
delle finalità nonché delle modalità di svolgimento:**

---

---

---

---

---

---

- durata del programma: \_\_\_\_\_

- **Cronogramma** di realizzazione del programma: \_\_\_\_\_

**DETTAGLIO DELLE SPESE AMMISSIBILI DEL PROGRAMMA SUDDIVISE PER TIPOLOGIA (PIANO FINANZIARIO)**

Descrizione degli investimenti	Spese ammissibili
C1. <i>a) spese per macchinari, attrezzature, prodotti:</i> acquisto, anche mediante locazione finanziaria, di macchinari ed attrezzature nuovi di fabbrica, da utilizzare presso le sedi di localizzazione dell'intervento, nonché acquisto di prodotti specifici per l'intervento;	
Totale C1	
C2. <i>b)spese per acquisizione di servizi relativi a:</i> 1) realizzazione di appositi programmi informatici per l'intervento; iniziative di comunicazione nonché attività divulgative dell'intervento realizzato; 2)pubblicità, nei limiti del 10% del totale delle spese ammissibili; 3)consulenze professionali, prestate, in base a lettera di incarico specifico del soggetto beneficiario/attuatore, da imprese o società, anche in forma cooperativa, iscritte al registro delle imprese, o da altri soggetti privati aventi personalità giuridica o da enti pubblici, ovvero da professionisti iscritti ad un albo professionale legalmente riconosciuto ovvero, per le professioni non regolamentate, da persone fisiche munite di specifico titolo di livello universitario e dotati di adeguata e non occasionale esperienza, comprovata dai relativi curricula che devono risultare agli atti;	
Totale C2	
C3. <i>C) costi</i> sostenuti dalle associazioni dei consumatori, in qualità di soggetti attuatori, relativi al personale dipendente e ad altre figure a questo assimilate dalla normativa vigente, compreso il personale con rapporto di lavoro parasubordinato nonché il personale impegnato, con qualsiasi tipologia contrattuale, in via specifica per la realizzazione del progetto con esclusione delle prestazioni professionali di cui alla lettera b);	
Totale C3	
C4. <i>d)</i> oneri relativi al <i>compenso</i> per i membri della Commissione di verifica di cui €.....per rappresentate della Regione ed € .....per rappresentante ministeriale	
Totale C4	
C5. <i>e)Spese generali:</i> si riferiscono a spese per le quali non è possibile determinare l'esatto importo destinato ad ogni singola attività, come, ad esempio, affitto di locali, illuminazione, riscaldamento, assicurazioni, uso di telefono, fax, servizi postali e di corriere, viaggi e missioni del personale dipendente come definito alla precedente lettera c), e altre spese non rientranti nelle categorie di cui alle lettere a), b), c), e d). Tali spese sono riconosciute forfaitariamente e senza obbligo di rendicontazione, per scaglioni riferiti all'intero programma, in misura pari al 30% della quota di finanziamento inferiore a €200.000,00, al 20% dell'eventuale quota di finanziamento da €200.000,00 a €300.000,00 ed al 15% dell'eventuale quota di finanziamento superiore a €300.000,00.	
Totale C5	
<b>TOTALE C</b>	

**Soggetti coinvolti nella realizzazione del programma (Comuni, Camere di Commercio, altre Regioni e/o Pubbliche Amministrazioni)**

---

---

---

---

**Modalità di individuazione dei soggetti attuatori**

--

**Criteri per la verifica dei risultati**

--

**Modalità e tempi del monitoraggio effettuato dalla Regione**

--

**Modalità e riferimenti normativi per la rendicontazione**

--

**Criteri per la determinazione degli oneri della Commissione di verifica**

--

**INTERVENTI:**

Numero intervento	Titolo (breve)	Soggetto attuatore	(*)	
1			N	C
2			N	C
			N	C

*(aggiungere eventualmente altre righe)*

(\*) Barrare N se si tratta di Nuovo Intervento, barrare C se si tratta di completamento di intervento già avviato

## Scheda descrittiva intervento

Compilare una scheda per ogni intervento previsto nel Programma.

Intervento n.

Titolo intervento (breve)


Nuovo intervento

Completamento di intervento già avviato

**Descrizione dell'iniziativa prevista specificando oggetto, finalità, modalità di svolgimento:**

---

---

---

---

**Soggetto attuatore\***

Via e N° civico		CAP		CITTÀ	
Telefono		FAX		E-MAIL	

\*la presente tabella va redatta con riferimento a ciascun soggetto attuatore dell'intervento.

**Atri soggetti coinvolti nella realizzazione dell'intervento (Comuni, Camere di Commercio, altre Regioni e/o Pubbliche Amministrazioni), specificando gli ambiti di collaborazione:**

---

---

---

---

**Luogo di realizzazione**

---

- Durata dell'intervento (in mesi): \_\_\_\_\_

-Cronogramma: \_\_\_\_\_

**DETTAGLIO DELLE SPESE AMMISSIBILI DELL'INTERVENTO SUDDIVISE PER TIPOLOGIA (PIANO FINANZIARIO)**

Descrizione degli investimenti	Spese ammissibili
C1.	<p><i>a) spese per macchinari, attrezzature, prodotti:</i> acquisto, anche mediante locazione finanziaria, di macchinari ed attrezzature nuovi di fabbrica, da utilizzare presso le sedi di localizzazione dell'intervento, nonché acquisto di prodotti specifici per l'intervento;</p>
	<b>Totale C1</b>
C2.	<p><i>b)spese per acquisizione di servizi relativi a:</i> 1) realizzazione di appositi programmi informatici per l'intervento; iniziative di comunicazione nonché attività divulgative dell'intervento realizzato; 2) pubblicità, nei limiti del 10% del totale delle spese ammissibili; 3) consulenze professionali, prestate, in base a lettera di incarico specifico del soggetto beneficiario/attuatore, da imprese o società, anche in forma cooperativa, iscritte al registro delle imprese, o da altri soggetti privati aventi personalità giuridica o da enti pubblici, ovvero da professionisti iscritti ad un albo professionale legalmente riconosciuto ovvero, per le professioni non regolamentate, da persone fisiche munite di specifico titolo di livello universitario e dotati di adeguata e non occasionale esperienza, comprovata dai relativi curricula che devono risultare agli atti;</p>
	<b>Totale C2</b>
C3.	<p><i>C) costi</i> sostenuti dalle associazioni dei consumatori, in qualità di soggetti attuatori, relativi al personale dipendente e ad altre figure a questo assimilate dalla normativa vigente, compreso il personale con rapporto di lavoro parasubordinato nonché il personale impegnato, con qualsiasi tipologia contrattuale, in via specifica per la realizzazione del progetto con esclusione delle prestazioni professionali di cui alla lettera b);</p>
	<b>Totale C3</b>
C4.	<p><i>e)Spese generali:</i> si riferiscono a spese per le quali non è possibile determinare l'esatto importo destinato ad ogni singola attività, come, ad esempio, affitto di locali, illuminazione, riscaldamento, assicurazioni, uso di telefono, fax, servizi postali e di corriere, viaggi e missioni del personale dipendente come definito alla precedente lettera c), e altre spese non rientranti nelle categorie di cui alle lettere a), b), c), e d). Tali spese sono riconosciute forfetariamente e senza obbligo di rendicontazione, per scaglioni riferiti all'intero programma, in misura pari al 30% della quota di finanziamento inferiore a €200.000,00, al 20% dell'eventuale quota di finanziamento da €200.000,00 a €300.000,00 ed al 15% dell'eventuale quota di finanziamento superiore a €300.000,00.</p>
	<b>Totale C4</b>
	<b>TOTALE C INTERVENTO</b>

**Indicazione di criteri per la misurazione dell'efficacia dell'intervento:**

---



---

<b>Luogo e data</b>	
---------------------	--

**Firma\***

---

\* del responsabile della realizzazione del programma generale d'intervento