



# *Ministero delle Imprese e del Made in Italy*

DIPARTIMENTO PER IL DIGITALE, LA CONNETTIVITÀ E LE NUOVE TECNOLOGIE  
DIREZIONE GENERALE PER IL DIGITALE E LE TELECOMUNICAZIONI  
ISTITUTO SUPERIORE DELLE COMUNICAZIONI E DELLE TECNOLOGIE DELL'INFORMAZIONE

## DI CONCERTO CON MINISTERO DELL'ECONOMIA E DELLE FINANZE DIPARTIMENTO DEL TESORO – DIREZIONE 6<sup>^</sup>

- VISTO** l'art. 32 del testo unico delle disposizioni legislative in materia postale, di bancoposta e di telecomunicazioni, approvato con decreto del Presidente della Repubblica 29 marzo 1973, n. 156;
- VISTO** l'art. 212 del regolamento di esecuzione dei libri I e II del codice postale e delle telecomunicazioni (norme generali e servizi delle corrispondenze e dei pacchi), approvato con decreto del Presidente della Repubblica 29 maggio 1982, n. 655;
- VISTO** il decreto legislativo 22 luglio 1999, n.261, come modificato dal decreto legislativo 31 marzo 2011, n. 58, ed in particolare l'art.17 (*Carte valori*);
- VISTA** la delibera dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni n.396/15/CONS recante *Nuovi obiettivi statistici di qualità e nuove tariffe degli invii postali universali ai sensi dell'art.1, comma 280, della legge 23 dicembre 2014, n.190*;
- CONSIDERATA** l'entrata in vigore delle condizioni economiche e degli obiettivi di qualità dei servizi universali dalla data del 1° ottobre 2015;
- VISTO** il decreto del Ministro dell'economia e delle finanze del 4 agosto 2003 concernente le *Istruzioni sui servizi di vigilanza e controllo sulle carte valori ed i rapporti con l'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A.*;
- VISTO** il Contratto di programma 2020 -2024 tra il Ministero dello sviluppo economico e Poste Italiane S.p.A. ed in particolare l'art.7 *Emissione di carte valori postali. Filatelia*, che pone a carico di Poste Italiane i costi di progettazione e di stampa;
- VISTO** il decreto-legge 11 novembre 2022, n. 173 recante *Disposizioni urgenti in materia di riordino delle attribuzioni dei Ministeri* ed in particolare l'art. 2, comma 1, con cui il Ministero dello Sviluppo Economico ha assunto la denominazione di Ministero delle Imprese e del Made in Italy;
- VISTO** il decreto del Presidente del Consiglio dei ministri del 30 ottobre 2023, n. 174, pubblicato in Gazzetta Ufficiale - serie generale n. 281 del 1° dicembre 2023, recante *Regolamento di organizzazione del Ministero delle imprese e del Made in Italy*;
- VISTO** il decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri del 29 dicembre 2023, registrato dalla Corte dei conti in data 2 febbraio 2024 al n. 217, con il quale, ai sensi dell'articolo 19, comma 4 del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165 e s.m.i., è



stato conferito a Patrizia Catenacci l'incarico di funzione dirigenziale di livello generale di Direttore della direzione generale per il digitale e le telecomunicazioni - Istituto superiore delle comunicazioni e delle tecnologie dell'informazione - Dipartimento per il digitale, la connettività e le nuove tecnologie - del Ministero delle Imprese e del Made in Italy;

- VISTO** il decreto del Ministero delle imprese e del Made in Italy del 10 gennaio 2024, di *Individuazione degli uffici dirigenziali di livello non generale del Ministero delle imprese e del made in Italy*, registrato dalla Corte dei Conti, in data 20 febbraio 2024, al n. 267;
- VISTO** il decreto del Ministro del tesoro, del bilancio e della programmazione economica 8 giugno 1999 concernente il *Riassetto organizzativo dei Dipartimenti del Ministero del tesoro, del bilancio e della programmazione economica*;
- VISTO** il decreto del Ministro del tesoro, del bilancio e della programmazione economica 19 dicembre 2000: *Modifiche al riassetto organizzativo dei Dipartimenti centrali del Ministero del tesoro, del bilancio e della programmazione economica*;
- VISTO** il decreto del Ministro dell'economia e delle finanze 25 luglio 2001: *Modificazioni ed integrazioni della struttura e delle competenze dei Dipartimenti centrali del Ministero del tesoro, del bilancio e della programmazione economica*;
- VISTO** il decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri del 26 giugno 2019, n.103, *Regolamento di organizzazione del Ministero dell'economia e delle finanze*;
- VISTO** il decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri del 30 settembre 2020, n. 161, *Regolamento recante modifiche ed integrazioni al decreto del Presidente del Consiglio dei ministri 26 giugno 2019, n. 103*, concernente il regolamento di organizzazione del Ministero dell'economia e delle finanze;
- VISTO** il decreto del Ministero dell'economia e delle finanze del 23 dicembre 2013, recante *Individuazione delle carte valori ai sensi dell'art.2, comma 10 – bis, lettere a) e b) della legge 13 luglio 1966, n.559 e successive integrazioni*;
- VISTO** il decreto interministeriale 19 ottobre 2015, con il quale è stata autorizzata l'emissione di carte valori postali corrispondenti alle principali voci tariffarie per il servizio di posta ordinaria, recanti una indicazione di valore facciale espressa non più in valuta nazionale, bensì con un segno convenzionale corrispondente al prezzo *pro tempore* del servizio;
- VISTO** il decreto-legge 10 maggio 2023, n. 51 recante *Disposizioni urgenti in materia di amministrazione di enti pubblici, di termini legislativi e di iniziative di solidarietà sociale*, coordinato con la legge di conversione 3 luglio 2023, numero 87;



**VISTO** il decreto interministeriale 23 gennaio 2014, con il quale è stata autorizzata l'emissione, a partire dal 2014, di una serie di francobolli, da realizzare nel corso di più anni, avente come tematica *le Eccellenze del sistema produttivo ed economico*;

**VISTO** il Programma di emissione delle carte-valori postali dello Stato italiano per l'anno 2024;

**RICONOSCIUTA** l'opportunità di emettere, nell'anno 2024, 11 francobolli ordinari appartenenti alla serie tematica *le eccellenze del sistema produttivo ed economico*, dedicati all'imprenditoria italiana: Cartiere Paolo Pigna; Fonderia di Campane Marinelli, nel centenario della concessione del titolo pontificio; Damiani, nel centenario della fondazione; Pineider, nel 250° anniversario della fondazione; Balma, Capoduri & C., nel centenario della fondazione; Eridania Italia, nel 125° anniversario; Pellegrini, nel centenario della fondazione; Cooperativa Ceramica d'Imola, nel 150° anniversario della fondazione; Amaro Lucano; De Nigris 1889, nel 135° anniversario della fondazione; Eli Lilly Italia;

**ACQUISITO** il parere favorevole della Commissione per lo studio e l'elaborazione delle carte valori postali e dell'Autorità politica nella scelta del bozzetto;

**VISTA** la scheda tecnica dell'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A.;

## **DECRETA**

### Art. 1

#### Emissione

1. Il 17 ottobre 2024 si emettono 11 francobolli ordinari appartenenti alla serie tematica *le eccellenze del sistema produttivo ed economico*, dedicati all'imprenditoria italiana: Cartiere Paolo Pigna; Fonderia di Campane Marinelli, nel centenario della concessione del titolo pontificio; Damiani, nel centenario della fondazione; Pineider, nel 250° anniversario della fondazione; Balma, Capoduri & C., nel centenario della fondazione; Eridania Italia, nel 125° anniversario; Pellegrini, nel centenario della fondazione; Cooperativa Ceramica d'Imola, nel 150° anniversario della fondazione; Amaro Lucano; De Nigris 1889, nel 135° anniversario della fondazione; Eli Lilly Italia.
2. La tiratura è di duecentocinquantamila-venti esemplari per ogni francobollo; indicazione tariffaria: B per ogni francobollo.

### Art. 2

#### Descrizione della carta-valore postale

1. La vignetta, per: *Cartiere Paolo Pigna* - riproduce la copertina di uno dei quaderni d'epoca prodotti dalla Cartiere Paolo Pigna S.p.A., che ha contribuito ad alfabetizzare l'Italia e ormai diventati autentici prodotti cult. In particolare, il quaderno *Bella Copia*, progettato nel 1951 e ispirato al boom economico italiano di quegli anni; Il personaggio racchiuso in basso in un tondo intende rappresentare la creatività.



*Fonderia di Campane Marinelli* - raffigura alcune delle fasi della lunga e complessa realizzazione delle campane secondo tecniche millenarie in uso nella Fonderia Marinelli di Agnone; a sinistra, alcuni operatori sono intenti a governare la materia incandescente durante la fusione del bronzo; In primo piano, spicca la campana commemorativa del centenario della concessione dello stemma Pontificio alla Fonderia Marinelli, dietro, in successione, modelli rappresentativi delle varie fasi di lavorazione. *Damiani* - su fondino beige, riproduce il gioiello denominato “Eternal Blue”, design ideato da Giorgio Grassi Damiani e realizzato dalla celebre Maison Damiani, delimitato, in alto, dal logo dell’azienda. *Pineider* - riproduce, su campitura verde scuro, il logo della storica azienda italiana ispirato allo stemma araldico della famiglia, seguito dal pay-off “UNA STORIA ITALIANA”; fondata a Firenze nel 1774, Pineider produce da 250 anni articoli di pelletteria, strumenti di scrittura e cartoleria di lusso, di piccole e grandi dimensioni. *Balma, Capoduri & C.* - raffigura, in primo piano, la cucitrice Zenith 548 e la confezione dei punti metallici Zenith 130/E con, sullo sfondo, il logo del centenario del marchio Zenith, che coincide con quello dell’azienda produttrice Balma, Capoduri & C. S.p.A. con sede a Voghera, Pavia. *Eridania Italia* - raffigura un armonico contesto familiare in cui mamma e figlia preparano insieme una torta utilizzando lo zucchero Eridania, rappresentato dal caratteristico e iconico pacco rosso in cui si staglia, in bianco, un grifone che regge la lettera “E”; la composizione è delimitata, in basso, dalla scritta “ERIDANIA” che campeggiava nelle confezioni di zucchero degli anni ’60, in alto, dal claim “125 ANNI DI DOLCEZZA”, tratto dal logo del 125° anniversario. *Pellegrini* - riproduce una macchina per scrivere Underwood modello 5 delimitata in alto, rispettivamente a destra e a sinistra, dall’acronimo “GP”, tratto dal logo dell’azienda, e dalla scritta “Pellegrini”, ricavata dalla storica insegna esterna della sede di Venezia San Bartolomeo; sugella la vignetta il pay-off collegato alla società “IL FUTURO IN ANTICIPO. DAL 1924”. *Cooperativa Ceramica d’Imola* - riproduce, al centro, il logo del centocinquantesimo anniversario della fondazione di Cooperativa Ceramiche d’Imola, player globale nei pavimenti e rivestimenti in ceramica, simbolo del Made in Italy nel mondo; il tutto inserito su sfondo fatto a griglia modulare, composta da elementi stilizzati di ceramica che riflettono sia la solidità che l’adattabilità al presente e quindi la propensione a rinnovarsi nel tempo dell’azienda imolese. Sugella la vignetta il pay-off “150 YEARS YOUNG”. *Amaro Lucano* - riproduce una delle etichette più iconiche nella storia dell’Amaro Lucano raffigurante la Pacchiana, la donna simbolo degli usi e costumi lucani che indossa il suo caratteristico vestito composto da diversi elementi: un’aquila, animale fiero e regale, che fra gli artigli reca un nastro su cui campeggia il motto dell’azienda “LAVORO ED ONESTÀ”, lo stemma della Real Casa Savoia, di cui la famiglia Vena con il suo amaro Lucano divenne fornitore ufficiale, e una serie di medaglie che rappresentano i riconoscimenti ottenuti dall’azienda alle varie fiere e kermesse di settore; la composizione è delimitata in alto dalla scritta “AMARO LUCANO”. *De Nigris 1889* - raffigura, su campitura viola, un’aquila, elemento distintivo del marchio De Nigris che caratterizza l’identità



del brand, immagine allegorica ed evocativa che intende rappresentare un legame tra la tradizione ormai secolare con una visione di un futuro più verde e sostenibile; la composizione è delimitata, in alto, dal logo dell'azienda De Nigris con il claim "MAESTRI ACETIERI DAL 1889" e in basso dal pay-off "OLTRE CENTO ANNI DI SAPORE NEL MONDO". *Eli Lilly Italia* - su un fondino rosso, rappresentativo del colore dell'azienda che ne caratterizza il logo ufficiale riprodotto in alto a sinistra con il claim "A MEDICINE COMPANY", è raffigurata una goccia di sangue in trasparenza che esemplifica la misurazione della glicemia, necessaria per la diagnosi e il controllo del diabete, oggi trattabile grazie all'insulina che Lilly ha commercializzato come prima azienda al mondo. Sulla destra, il profilo dell'Italia rappresenta il radicamento dell'azienda nel nostro Paese da 65 anni con uno dei più importanti siti produttivi farmaceutici al mondo a Sesto Fiorentino, Firenze. Completano i francobolli le rispettive legende: "CARTIERE PAOLO PIGNA DAL 1839"; "FONDERIA DI CAMPANE MARINELLI", "CENTENARIO DEL TITOLO PONTIFICIO" e "AGNONE"; "100 ANNI DI PASSIONE ITALIANA", per Damiani; "COOPERATIVA CERAMICA D'IMOLA DAL 1874"; "DAL 1894" per Amaro Lucano; "IN ITALIA DAL 1959", per Eli Lilly Italia. Su tutti i francobolli la scritta "ITALIA" e l'indicazione tariffaria "B". Bozzetti: *Cartiere Paolo Pigna* - a cura del Centro Filatelico dell'Officina Carte Valori e Produzioni Tradizionali dell'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A.; *Fonderia di Campane Marinelli* - Giustina Milite; *Damiani* - a cura di Damiani e ottimizzato dal Centro Filatelico dell'Officina Carte Valori e Produzioni Tradizionali dell'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A.; *Pineider* - a cura di Pineider 1774 Srl e ottimizzato dal Centro Filatelico dell'Officina Carte Valori e Produzioni Tradizionali dell'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A.; *Balma, Capoduri & C.* - a cura della Società ICS Comunicazione e ottimizzato dal Centro Filatelico dell'Officina Carte Valori e Produzioni Tradizionali dell'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A.; *Eridania Italia* - Claudia Giusto; *Pellegrini* - Emanuela L'Abate; *Cooperativa Ceramica d'Imola* - a cura dello Studio FM di Milano e ottimizzato dal Centro Filatelico dell'Officina Carte Valori e Produzioni Tradizionali dell'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A.; *Amaro Lucano* - a cura del Centro Filatelico dell'Officina Carte Valori e Produzioni Tradizionali dell'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A.; *De Nigris 1889* - Mimmo Paladino; *Eli Lilly Italia* - a cura di Eli Lilly Italia e ottimizzato dal Centro Filatelico dell'Officina Carte Valori e Produzioni Tradizionali dell'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A.

2. I francobolli sono stampati dall'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A., in rotocalcografia; carta: bianca, patinata neutra, autoadesiva, non fluorescente; grammatura: 90 g/mq; supporto: carta bianca, Kraft mono-siliconata da 80 g/mq; adesivo: tipo acrilico ad acqua, distribuito in quantità di 20 g/mq (secco); dentellatura: 11, effettuata con fustellatura; il foglio contiene quarantacinque esemplari e, sulla cimosa, la riproduzione monocromatica del logo MIMIT.



3. Formati e colori - *Cartiere Paolo Pigna* - colori: tre; formato carta: 30 × 40 mm.; formato stampa: 26 × 36 mm.; formato tracciatura: 37 × 46 mm.. *Fonderia di Campane Marinelli* - colori: cinque; formato carta: 40 × 30 mm. formato stampa: 40 × 26 mm.; formato tracciatura: 46 × 37 mm.. *Damiani* - colori: cinque; formato carta: 30 × 40 mm.; formato stampa: 26 × 36 mm.; formato tracciatura: 37 × 46 mm.. *Pineider* - colori: due; formato carta e formato stampa: 30 × 40 mm.; formato tracciatura: 37 × 46 mm.. *Balma, Capoduri & C.* - colori: cinque; formato carta: 40 × 30 mm.; formato stampa: 36 × 26 mm.; formato tracciatura: 46 × 37 mm.. *Eridania Italia* - colori: cinque; formato carta e formato stampa: 30 × 40 mm.; formato tracciatura: 37 × 46 mm.. *Pellegrini* - colori: cinque; formato carta: 40 × 30 mm.; formato stampa: 36 × 26 mm.; formato tracciatura: 46 × 37 mm.. *Cooperativa Ceramica d'Imola* - colori: due; formato carta: 30 × 40 mm.; formato stampa: 26 × 36 mm.; formato tracciatura: 37 × 46 mm.. *Amaro Lucano* - colori: cinque; formato carta e formato stampa: 30 × 40 mm.; formato tracciatura: 37 × 46 mm.. *De Nigris 1889* - colori: sei; formato carta e formato stampa: 40 × 30 mm.; formato tracciatura: 46 × 37 mm.. *Eli Lilly Italia* - colori: uno; formato carta e formato stampa: 40 × 30 mm.; formato tracciatura: 46 × 37 mm.

### Art. 3

#### Realizzazione e distribuzione

1. L'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A. provvede all'esecuzione della suddetta fornitura, da realizzare entro la prevista data di emissione del 17 ottobre 2024, previa acquisizione di atto comprovante la rispondenza delle prove di stampa alle caratteristiche tecniche del francobollo riportate all'articolo 1 (c.d. "Visto si stampi"), rilasciato dalla *Direzione Generale per il Digitale e le Telecomunicazioni. Istituto superiore delle comunicazioni e delle tecnologie dell'informazione* del Ministero delle Imprese e del Made in Italy.
2. Ai francobolli sono attribuiti i codici: 1000002497 per *Cartiere Paolo Pigna*, 1000002498 per *Fonderia di Campane Marinelli*, 1000002499 per *Damiani*, 1000002500 per *Pineider*, 1000002501 per *Balma, Capoduri & C.*, 1000002502 per *Eridania Italia*, 1000002503 per *Pellegrini*, 1000002504 per *Cooperativa Ceramica d'Imola*, 1000002505 per *Amaro Lucano*, 1000002506 per *De Nigris*, 1000002507 per *Eli Lilly Italia*, indicati da Poste Italiane S.p.A., funzionali a propri controlli interni.
3. Poste Italiane S.p.A. provvede al ritiro di detta fornitura presso il Magazzino Centrale 5001 di IPZS ai fini della sua distribuzione sul territorio nazionale.
4. La spesa relativa alla realizzazione dei francobolli in questione grava sul capitolo 2188/2 Tesoro dell'esercizio finanziario corrente, fermo restando che i costi di progettazione e di stampa verranno interamente ristorati da Poste Italiane S.p.A..



per il Ministero dell'Economia e delle Finanze

per il Direttore Generale

il Dirigente

Enrico Purilli

per il Ministero delle Imprese e del Made in Italy

il Direttore Generale

Patrizia Catenacci