



VETRINA TOSCANA

Carattere: settoriale

Estensione: territoriale (Regione Toscana).

Contenuto: qualità, ambiente, promozione dei prodotti del territorio.

Finalità: Vetrina Toscana è un marchio che contraddistingue le imprese commerciali regionali che si sono impegnate a sviluppare un'offerta di qualità contraddistinta da produzioni agroalimentari toscane, sottoscrivendo un disciplinare che le impegna a tenere nella loro offerta merceologica 20 referenze di prodotti toscani ed a partecipare attivamente alle iniziative della rete.

Nasce dalla sottoscrizione di un protocollo di intesa tra Regione Toscana, Enti locali, Associazioni di categoria del turismo, Associazioni dei consumatori. E' dunque un modello condiviso rivolto a far crescere un sistema di offerta che sappia garantire adeguati livelli di qualità e di specificità nelle attività commerciali di ristorazione e di vendita delle produzioni alimentari, nonché di enfatizzare e trasmettere le caratteristiche di tipicità della regione. Il progetto accoglie inoltre l'esigenza di favorire lo sviluppo turistico sostenibile in ambito regionale attraverso l'adozione volontaria, da parte delle imprese, di strumenti capaci di aumentare l'efficienza ambientale della loro attività o di adeguare i loro prodotti ai criteri ecologici, adottare priorità verso le produzioni locali ed a rischio di estinzione.

Gestione: REGIONE TOSCANA in partenariato con UNIONCAMERE TOSCANA. Al progetto partecipano i due Centri di Assistenza Tecnica emanazione delle due associazioni di categoria: Confcommercio e Confesercenti, con verificatori esterni non accreditati ai sensi del Regolamento CE 765/2008.

Sito Internet: www.vetrina-toscana.it

Si tratta di un sito di progetto gestito da Unioncamere; non svolge azioni dirette di comunicazione, affidate al sito promozionale della Regione Toscana: www.turismo.intoscana.it

Servizi di riferimento: imprese commerciali di cui al testo unico della legge per il commercio (L.R.28/2005): ristoranti e botteghe alimentari.

Deposito del marchio c/o UIBM: marchio non depositato.

Imprese aderenti: n. 752 ristoranti e n. 268 botteghe alimentari al 30.10.2015 (con rinnovo annuale dell'adesione).