



SLOW TOURISM

Carattere: settoriale (turismo sostenibile).

Estensione: nazionale (riservato alle aziende affiliate Slow Tourism)

Contenuto: qualità, ambiente, adesione a codice di condotta, promozione dei prodotti del territorio.

Finalità: promozione di un turismo sostenibile e responsabile realizzata attraverso la diffusione di buone pratiche in grado di migliorare la qualità dell'accoglienza e dell'ospitalità e di salvaguardare l'ambiente. Formazione e informazione del "viaggiatore" e delle comunità residenti per facilitare un turismo sostenibile dei territori e della cultura locale. Per le varie tipologie di strutture ricettive sono stati ideati degli indicatori di qualità. I principali, comuni a tutte le imprese turistiche, sono:

- Accoglienza dell'ospite con cortesia e disponibilità;
- Informazioni dell'ospite;
- Conoscenza del territorio;
- Esposizione e utilizzo dei prodotti tipici locali;
- Biciclette per i clienti;
- Utilizzo di carta e prodotti riciclati e riciclabili;
- Raccolta differenziata dei rifiuti;
- Riduzione degli sprechi energetici.

Gestione: SLOW TOURISM – associazione senza fini di lucro, senza verificatori esterni.

Sito Internet: www.slowtourismclub.eu

Servizi di riferimento: strutture ricettivo/turistiche: albergo, B&B, casa vacanza, albergo diffuso, ostello, agriturismo, affitta camere, ristoranti, country house, relais.

Deposito del marchio c/o UIBM: depositato in data 7/11/2006. Concessione n. 1095233 del 19/2/2008

Imprese aderenti: n. 140 strutture al 6/3/2012