



I profili social del Mimit godono di un'ottima visibilità tra i media e il pubblico, pertanto, al fine di permettere la giusta ricondivisione nei nostri canali ufficiali consigliamo di seguire alcune semplici regole. Si rammenta, inoltre, che è fortemente consigliato dotarsi di un fotografo professionista per la copertura degli eventi:

1) Menzione dei tag ufficiali del Ministero:

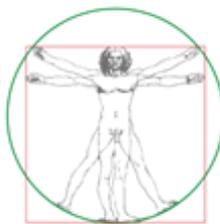
- X : @mimit_gov
- Instagram: @mimit_gov
- Facebook: @Ministero delle Imprese e del Made in Italy
- LinkedIn: @Ministero delle Imprese e del Made in Italy

2) Ogni contenuto finalizzato a promuovere il “saper fare italiano” deve essere sempre accompagnato dall’hashtag ufficiale: #GiornataMadeinItaly2025

3) Utilizzare i templates messi a disposizione nel kit grafico disponibile al link [Media Kit](#) per personalizzare i propri contenuti dedicati alla GNMI.

4) Spot video: lo spot della Giornata Nazionale del Made in Italy è disponibile sul canale YouTube del Ministero delle Imprese e del Made in Italy. Ogni azienda/ente che aderisce alla GNMI potrà ricondividere nelle storie del profilo Instagram il link youtube dello spot, inserendo il tag del Mimit (@mimit_gov):
Spot in italiano: <https://youtu.be/uwxoa3DwE74>
Spot in inglese: <https://youtu.be/jQvwyL9Ymyg>





5) I format da produrre dovranno essere i seguenti (in ordine di priorità):

- Story 9:16 (verticale) con panoramica dell'evento e inquadrature con focus sui prodotti

- Reels IG 9:16 (verticale) in cui l'imprenditore e/o il rappresentante dell'ente raccontano la storia dell'azienda e/o il perché si è scelto di promuovere quel prodotto. Preferibili: Video in 4K o ad alta risoluzione.

- Post Instagram 4:5 (verticale): con foto e copy descrittivo

- Post 1080x1080 px (quadrato): con foto e copy descrittivo. In questo caso, si consiglia di inserire le foto all'interno delle cornici fornite nel kit grafico

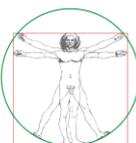
6) Qualità dei contenuti: al fine di permettere la giusta visibilità si richiede che i contenuti fotografici dei post e inviati al Mimit siano in alta risoluzione:

- Si prega di dotarsi di un fotografo professionista disponibile a fornire scatti definitivi e in HD;

- Per il formato video la durata max. prevista è di 90 sec., con sottotitoli integrati al fine di ottimizzarne l'effetto sui social e la qualità deve necessariamente essere in 4K

7) Quantità dei contenuti: ogni azienda/ente è libero di produrre quanti contenuti desidera inserendo la menzione social del Ministero, ma al fine di poter dare visibilità a tutti, il Mimit si riserva di selezionare i contenuti da rilanciare nelle pagine ufficiali.

8) Il materiale fotografico e multimediale prodotto in alta qualità potrà essere inviato all'indirizzo email: eventi@mimit.gov.it



- 9) **Nei prossimi giorni, nella pagina dedicata alla Giornata del Made in Italy sarà condiviso il videomessaggio del ministro che ogni azienda e/o organizzazione potrà proiettare in apertura del proprio evento.**