

EVENTI GIORNATA NAZIONALE MADE IN ITALY ALL'ESTERO

PROPONENTE	CONTATTO	DATA	LOCATION	TITOLO	DETTAGLIO ATTIVITÀ	SITO
Fondazione Altagamma	altagamma@altagamma.it	15 aprile	EXPO OSAKA, Giappone	CREATIVITÀ E DESIGN, ARTIGIANATO E INNOVAZIONE, NUOVI TREND NEL MONDO CHE CAMBIA. ITALIA E GIAPPONE A CONFRONTO	Il 15 aprile, in occasione della Giornata Nazionale del Made in Italy, Altagamma organizzerà una conferenza presso il Padiglione Italia di Expo Osaka, focalizzata sui temi della creatività e del design, in collaborazione con il Commissario Mario Vattani e altre istituzioni. In particolare, saranno esplorati i nuovi trend e le connessioni globali, con particolare attenzione al dialogo tra l'Italia e il Giappone, con il coinvolgimento di designer dei due Paesi, tra i quali, in attesa di conferma, Mario Cucinella e Michele De Lucchi, Kenya Hara e Toshiyuki Kita. Contestualmente Altagamma ha previsto, per l'intera durata di Expo, la realizzazione di un l'icosaedro che, attraverso proiezioni video e suoni, racconterà la tradizione e l'innovazione delle aziende Altagamma. L'obiettivo sarà quello di far conoscere e promuovere il Made in Italy al pubblico internazionale, rafforzando il legame tra qualità, creatività e innovazione.	https://altagamma.it
Istituto Statale Bernini De Sanctis	diego.puricelli@istruzione.it	1 /3 aprile	Istituto Italiano di Cultura di New York, Stati Uniti	La valorizzazione del Made in Italy nel mondo	L'iniziativa mira a rafforzare e promuovere l'identità, la qualità e l'eccellenza dei prodotti italiani su scala globale, sfruttando la loro unicità e tradizione. Obiettivo : Accrescere la visibilità e il riconoscimento dei prodotti italiani all'estero, favorire la sostenibilità economica attraverso l'esportazioni per i settori chiave della bilancia commerciale e creare una rete di relazioni e sinergie tra imprese, istituzioni, enti di ricerca e cultura, sia a livello nazionale che internazionale. Tutto attraverso organizzazione di esposizioni, eventi di networking e presentazioni all'estero. Le ricadute attese tendono a stimolare l'economia locale, supportando le piccole e medie imprese italiane operanti all'estero e consolidamento del brand Made in Italy. I soggetti coinvolti sono le imprese. Le istituzioni ed Enti Pubblici, Università.	https://www.isberninidesanctis.edu.it/
CiMET - Centro Universitario Nazionale di Economia Applicata	info@cimet.org	17 aprile	Cina, Guangzhou	Understanding Made In Italy: History, Business and Policy	Il Centro Universitario Nazionale di Economia Applicata, in breve CiMET, nasce nel 2005. I primi partner sono stati l'Università degli Studi di Ferrara, l'Università degli Studi di Firenze e l'Università Politecnica delle Marche. Successivamente hanno aderito al Centro l'Università di Napoli L'Orientale (nel 2010), l'Università Ca' Foscari di Venezia (2013) e l'Università di Udine (2013). La rete è poi cresciuta ulteriormente con l'adesione di: Alma Mater Studiorum Università di Bologna, Politecnico di Milano, Università del Salento, Università IULM di Milano, Università degli Studi di Bari Aldo Moro, Università degli Studi "Gabriele d'Annunzio" di Chieti-Pescara, Università degli Studi di Enna "Kore", Università degli Studi di Macerata, Università degli Studi di Napoli Federico II, Università degli Studi di Napoli Parthenope, Università degli Studi di Palermo, Università degli Studi di Salerno, Università degli Studi del Sannio, Università degli Studi di Trento. Tra le principali tematiche di interesse del Centro: Industria: internazionale, nazionale e locale; Sistemi locali: reti, gruppi industriali, distretti/clusters e catene di valore; Impresa: organizzazione e strategie; Politiche di governo per l'industria e lo sviluppo: teorie e pratiche; Internazionalizzazione: commercio e produzione; Innovazione: aziende, industrie, territori, società; Asia: Cina ed Estremo Oriente/industria, crescita e sviluppo; Italia: industria, crescita e sviluppo. Le principali attività includono: Programmi specializzati di Ricerca e Apprendimento; Workshop/Conferenze/Seminari; Rete di contatti tra Ricercatori; Discussione tra accademici, policy-makers e imprenditori; Collaborazione con partner locali, nazionali e internazionali; Partecipazione al dibattito locale, nazionale ed internazionale. L'approccio del centro: È richiesta la Specializzazione ed incoraggiata l'interdisciplinarietà; Le analisi comparative internazionali sono particolarmente apprezzate; La prospettiva politica è fortemente raccomandata; Il dialogo tra diverse generazioni è apertamente stimolato; È apprezzato il contatto con le questioni del "Mondo Reale"	https://www.cimet.org/china-lab/
Cl.uster A.grifood Nazionale CL.A.N.	clusteragrifood@gmail.com	2 aprile	Bruxelles, Belgio	Italian Food Design: il packaging nella cultura alimentare italiana.	"Italian Food Design: il packaging nella cultura alimentare italiana" è l'evento scientifico-culturale che unisce due eccellenze del Made in Italy: cibo e design. Il packaging è il primo messaggio che ricevono i consumatori ed è l'esercizio di design tra i più belli. Oggi il design dei prodotti alimentari non solo racconta il cibo, ma porta con sé il messaggio della sostenibilità. L'iniziativa intende narrare, con il coinvolgimento di esperti, i diversi significati del packaging dei nostri prodotti, dal fascino della nostalgia, all'autenticità, all'evoluzione dell'imballaggio che integra elementi tradizionali con nuove tendenze, materiali e tecnologie. L'attenzione alla sostenibilità è diventata centrale, con l'utilizzo crescente di soluzioni che possano contribuire a ridurre l'impatto ambientale. Istituzioni interessate: ICE AGENZIA MAECI – Ambasciata d'Italia a Bruxelles MIMIT ENEA CREA. Soggetti coinvolti: 70 fra ricercatori designer giornalisti istituzioni imprese rappresentanze	https://clusteragrifood.it/

ACTIA (Corridoio Prodettivo Turistico Culturale ITALIA e Argentina)	nicolasmorretti@gmail.com	5/6 aprile	La Plata, Buenos Aires, Argentina	FESTIVAL DELLA GASTRONOMIA ITALIANA - PIATTO D'AUTORE	Il Festival della Gastronomia Italiana – Piatto di Autore Italia-Argentina celebra la cucina italiana nella tradizione della Dieta Mediterranea, promuovendo l'uso responsabile delle ricette tradizionali e la tracciabilità degli alimenti. Nato nel novembre 2022, l'evento si tiene ogni anno in aprile e novembre, consolidandosi come un importante ponte gastronomico tra Italia e Argentina. La quinta edizione si terrà a novembre 2025, nel Parco Alberti di La Plata, con il sostegno di istituzioni locali e scuole di cucina italiane. Nel novembre 2024, il Consiglio Deliverativo di La Plata ha dichiarato l'evento di interesse comunale, rafforzando i legami culturali e gastronomici tra i due paesi. Il festival valorizza i talenti culinari, offrendo un'opportunità di formazione a Roma, e promuove la Dieta Mediterranea come cultura di socializzazione, tradizione e sostenibilità.	www.corredorproductivo.net www.instagram.com/festivaldelagastronomia/?hl=es
ACAESIT MAR DEL PLATA	acaesitmdp@gmail.com	15/18 aprile	Mar del plata, Argentina	MADE IN ITALY A MAR DEL PLATA	Realizzazione di un evento sul Made in Italy, con il patrocinio del Club Vespa Mar del Plata, per raccontare agli studenti delle scuole elementari 1ws e medie il valore del "bello e ben fatto" italiano. Gli obiettivi di questo evento sono: - Promuovere il Made in Italy e la cultura italiana - Celebrare la Vespa come icona del design e della mobilità italiana - Creare un'esperienza unica e coinvolgente per il pubblico - Fomentare la creatività e l'innovazione L'innovativa di questa proposta risiede nella combinazione di elementi diversi: - La Vespa come protagonista: un'icona del design italiano che evoca emozioni e ricordi - L'evento come esperienza immersiva: il pubblico sarà coinvolto in un'atmosfera italiana, con musica, cibo, arte e design - La promozione del Made in Italy: l'evento sarà un'occasione per scoprire e apprezzare i prodotti e le aziende italiane In sintesi, questo evento sarà un'esperienza unica e coinvolgente che combinerà la passione per la Vespa, il design italia	https://www.acaesit.com.ar/
FIPE-RIAE (Ristoranti Italiani all'Estero)	presidente@icciuk.org.uk	23/26 aprile	London W1B 2AY, Regno Unito	RIAE CARES	La rete italiana dei ristoranti italiani autentici all'estero - RIAE, Gruppo appartenente alla Federazione Italiana Pubblici Esercizi (FIPE-Confcommercio) lancia "RIAE Cares", un innovativo progetto di formazione enogastronomica dedicato a giovani inglesi con un passato difficile, offrendo loro un'opportunità concreta di crescita personale e professionale attraverso la cucina italiana. L'iniziativa, realizzata in collaborazione con la Camera di Commercio Italiana nel Regno Unito, Boats Not Bars, la campagna di Fatima Whitbread e Homewood Group, mira a formare un gruppo di 8-10 ragazzi con corsi intensivi sulla cucina italiana e la pizzeria. L'obiettivo è fornire loro competenze di base per avvicinarli al mondo della ristorazione, motivandoli a credere nelle proprie capacità e a costruire un futuro migliore. Un progetto che vuole dimostrare come la passione per l'autenticità e la qualità possa essere un motore di cambiamento sociale.	https://www.fipe.it/il-sistema/ristoranti-italiani-allestero/
SAIPEM spa	public.affairs@saipem.com	21 marzo /2 maggio	CONSOLATO DI RIO DE JANEIRO Brasile	FLATFISH, UN DRONE PER LE ATTIVITA' DI ISPEZIONE AVANZATA DELLE PROFONDITA' SOTTOMARINE	Saipem propone di esporre presso il Consolato di Rio de Janeiro il modello di uno dei suoi droni subacquei come espressione del Made in Italy coniugato all'innovazione: il Flatfish, il drone progettato per effettuare in autonomia complesse ispezioni delle risorse sottomarine senza il supporto della nave. Il Flatfish è già stato testato nelle acque ultra-profonde brasiliane e impiegato da Shell e Petrobras in progetti pilota del 2023 per l'ispezione di due giacimenti. Si prevede l'utilizzo del drone in futuri progetti relativi alla dimensione subacquea dell'area. Il Flatfish opera fino a 3.000 m di profondità in navigazione autonoma o supervisionata, ha un'autonomia massima di 24 ore e una velocità massima di 4 nodi. I droni sono soluzioni superefficienti nel monitoraggio delle biodiversità marine, nella sorveglianza dei porti e delle infrastrutture critiche, nel monitoraggio ambientale, nella tutela dei siti archeologici in acque profonde e nelle attività di mappatura dei fondali.	https://www.saipem.com/en/solutions-energy-transition/robotic-solution
ISTITUTO ITALIANO DI CULTURA DI DUBLINO	iiidublino@esteri.it	14 aprile /8 giugno	Lexlcon Library and Cultural Centre, Dún Laoghaire (IRLANDA)	GUGLIELMO MARCONI E LE ONDE DEL MADE IN ITALY	DÚN LAOGHAIRE - In occasione del 150° anniversario della nascita dello scienziato italiano Guglielmo Marconi, l'Ambasciata d'Italia in Irlanda, l'Istituto Italiano di Cultura e Dún Laoghaire-Rathdown County Council celebreranno il genio italiano ricordando alcune delle sue straordinarie invenzioni attraverso una mostra ospitata presso la dlr Lexlcon Library and Cultural Centre di Dún Laoghaire dal 14 aprile all'8 giugno 2025. La mostra, curata dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy di Roma, esporrà 12 oggetti-cimeli che racconteranno la storia dell'esperienza scientifica di Guglielmo Marconi tra ricerche ed esperimenti sull'elettromagnetismo. Dún Laoghaire è un luogo molto importante nella storia delle scoperte scientifiche di Marconi. Qui, il 20 luglio 1898, lo scienziato italiano riuscì a trasmettere via radio i resoconti della Regata velica di Kingstown a un edificio sulla terraferma, per la successiva pubblicazione sui giornali.	https://iiidublino.esteri.it/IIC_Dublino/IT/
Assocoral - Ambasciata d'Italia a Madrid	presidenza@assocoral.it	7/8 aprile	Madrid, Spagna	LEGAMI PREZIOSI . Made in Italy: coralli e cammei di torre del Greco incontrano Madrid	L'Assocoral – Associazione dei produttori e commercianti di corallo e cammei di Torre del Greco – insieme all'Ambasciata d'Italia a Madrid organizza una due giorni dedicata al Made in Italy, con momenti culturali e divulgativi. Il 7 aprile, all'interno dell'Ambasciata, si terrà un evento in cui alcune aziende di Torre del Greco avranno l'onore di presentare la propria arte attraverso sfilate e vetrine tematiche. L'iniziativa coinvolgerà anche operatori locali interessati al mondo del corallo e del cammeo. L'8 aprile, invece, l'evento si sposterà allo IED di Madrid, dove si approfondiranno la storia, la cultura e le tradizioni che fanno di Torre del Greco la capitale mondiale della lavorazione del corallo e del cammeo	https://ambmadrid.esteri.it/it/

CiMET - Centro Universitario Nazionale di Economia Applicata	info@cimet.org	17 aprile	Cina, Guangzhou	Understanding Made In Italy: History, Business and Policy	<p>Il Centro Universitario Nazionale di Economia Applicata, in breve CiMET, nasce nel 2005. I primi partner sono stati l'Università degli Studi di Ferrara, l'Università degli Studi di Firenze e l'Università Politecnica delle Marche. Successivamente hanno aderito al Centro l'Università di Napoli L'Orientale (nel 2010), l'Università Ca' Foscari di Venezia (2013) e l'Università di Udine (2013). La rete è poi cresciuta ulteriormente con l'adesione di: Alma Mater Studiorum Università di Bologna, Politecnico di Milano, Università del Salento, Università IULM di Milano, Università degli Studi di Bari Aldo Moro, Università degli Studi "Gabriele d'Annunzio" di Chieti-Pescara, Università degli Studi di Enna "Kore", Università degli Studi di Macerata, Università degli Studi di Napoli Federico II, Università degli Studi di Napoli Parthenope, Università degli Studi di Palermo, Università degli Studi di Salerno, Università degli Studi del Sannio, Università degli Studi di Trento. Tra le principali tematiche di interesse del Centro: Industria: internazionale, nazionale e locale; Sistemi locali: reti, gruppi industriali, distretti/clusters e catene di valore; Impresa: organizzazione e strategie; Politiche di governo per l'industria e lo sviluppo: teorie e pratiche; Internazionalizzazione: commercio e produzione; Innovazione: aziende, industrie, territori, società; Asia: Cina ed Estremo Oriente/industria, crescita e sviluppo; Italia: industria, crescita e sviluppo. Le principali attività includono: Programmi specializzati di Ricerca e Apprendimento; Workshop/Conferenze/Seminari; Rete di contatti tra Ricercatori; Discussione tra accademici, policy-makers e imprenditori; Collaborazione con partner locali, nazionali e internazionali; Partecipazione al dibattito locale, nazionale ed internazionale. L'approccio del centro: È richiesta la Specializzazione ed incoraggiata l'interdisciplinarietà; Le analisi comparative internazionali sono particolarmente apprezzate; La prospettiva politica è fortemente raccomandata; Il dialogo tra diverse generazioni è apertamente stimolato; È apprezzato il contatto con le questioni del "Mondo Reale"</p>	https://www.cimet.org/china-lab/
Italiacamp EMEA FZCO, Triumph MENA FZE, Challenge Network	l.cisotta@italiacamp.com	15 /18 aprile	Emirati Arabi Uniti	Made in Italy Week Rassegna 2025	<p>La Giornata Nazionale del Made in Italy in UAE inaugura una rassegna itinerante che coinvolge quattro Emirati. Un viaggio reale di incontri, mostre e performance artistiche tra Abu Dhabi, Dubai, Ras Al Khaimah e Sharjah, e ideale per raccontare l'Italia tra identità e innovazione. L'evento si apre con una cerimonia ad Abu Dhabi alla presenza delle autorità locali per favorire il dialogo tra istituzioni e imprese. Il programma prevede: 15 aprile Abu Dhabi: Cerimonia di apertura 16 aprile Dubai: Success stories e "Il futuro del Made in Italy" 17 aprile Sharjah: Innovazione e giovani talenti 18 aprile Ras Al Khaimah: Sport, natura e tecnologia Un percorso composto da esperienze diverse a seconda dei luoghi scelti che ha come obiettivo valorizzare il Made in Italy, e celebrare con orgoglio il nostro paese.</p>	