



MARCHIO DI QUALITA' DEL PARCO NATURALE DELLE PREALPI GIULIE

Carattere: settoriale

Estensione: territoriale (Parco delle Prealpi Giulie - comuni di Chiusaforte, Lusevera, Moggio Udinese, Resia, Resiutta e Venzone).

Contenuto: qualità, ambiente, codice di condotta.

Finalità: promuovere e valorizzare il territorio di riferimento dell'area protetta favorendone il progresso socio-economico sostenibile.

In data 3/6/2015 è stato approvato un nuovo Regolamento che prevede la revisione del logo, la concessione del marchio anche per un solo prodotto tipico, l'introduzione del riconoscimento di "Locale Consigliato" e un nuovo regime specifico per le "Guide del Parco".

Gestione: ENTE PARCO NATURALE DELLE PREALPI GIULIE attraverso un'apposita commissione tecnica, con verificatore esterno non accreditato ai sensi del Regolamento CE 765/2008.

Sito Internet:

http://www.parcoprealpigiulie.it/it/Principale/Attività/Marchio_di_qualità/Marchio_di_qualità.aspx

Servizi di riferimento: esercizi commerciali, ricettività, ristorazione, servizi turistici. Il marchio riguarda anche attività agricole, zootecniche, agroalimentari ed artigianali.

Deposito del marchio c/o UIBM: già registrato presso la Camera di Commercio di Udine; attualmente in attesa di rinnovo.

Imprese aderenti: ultimo dato relativo alla versione precedente del Regolamento n. 27 al 2.6.2015; attualmente n.15 imprese sono in fase di valutazione.