

QUALITA' PARCO

Carattere: settoriale (varie classi di prodotti e servizi).

Estensione: territoriale (i 39 Comuni che fanno parte del Parco e, per il settore agroalimentare, anche le aziende che risiedono in alcuni Comuni limitrofi al Parco).



Contenuto: qualità, ambiente.

Finalità: il marchio "Qualità Parco" è un progetto di attestazione ambientale e marketing territoriale avviato per diffondere la filosofia della qualità ambientale, incentivando la crescita di un turismo e di una filosofia di sviluppo sostenibile in linea con gli obiettivi di valorizzazione e tutela del territorio.

L'obiettivo primario è quello di diffondere, nel tessuto economico e sociale il concetto di qualità ambientale certificata.

Le aziende che aderiscono al progetto sono consapevoli dell'importante ruolo da loro svolto sul territorio. Per questo si impegnano a mantenere intatto il paesaggio, a prevenire l'inquinamento e ad attenuare continuamente i propri impatti ambientali.

Gli attori coinvolti sono le aziende ricettivo turistiche, strutture tipiche (B&B, affittacamere, agritur e rifugi escursionistici), aziende agroalimentari (miele e formaggio di malga) e scuole che devono garantire il rispetto di una serie di criteri obbligatori e facoltativi legati agli aspetti ambientali, gestionali e comunicativi.

Gestione: PARCO NATURALE ADAMELLO BRENTA.

Gli audit presso le strutture turistico - ricettive vengono svolti da un ente certificatore esterno accreditato DNV GL-Business Assurance Italia S.r.l. - azienda leader nel settore della certificazione, mentre gli audit presso le aziende agroalimentari e le scuole vengono svolti da personale interno all'Ente.

Sito internet: <http://www.pnab.it/>;
<http://www.pnab.it/cosa-facciamo/qualita-parco.html>

Servizi di riferimento:

- *alberghi* (di cui alla categoria a) dell'art. 5, comma 1 della L.P. n. 7 del 15.05.2002);
- *alberghi garni* (di cui alla categoria b) dell'art. 5, comma 1 della L.P. n. 7 del 15.05.2002);
- *campeggi* (L.P. n. 19 del 04 ottobre 2012);
- *strutture tipiche* (affittacamere; agriturismi; B&B, rifugi escursionistici).

Il marchio riguarda anche il settore scolastico (primarie, secondarie di primo grado, secondarie di secondo grado) e attività agroalimentari (miele e formaggio di malga).

Registrazione marchio c/o UIBM: n. 0001198546 del 11/6/2009

Imprese aderenti: le aziende/strutture attestate "Qualità Parco" al 15.05.2015 sono n. 67 di cui: n. 39 del settore ricettivo turistico, n. 6 del settore agroalimentare e n. 22 del settore scolastico.