

## **MARCHIO DI QUALITA' – "LOCALE TIPICO DELLA TRADIZIONE ROMANESCA"**

**Carattere:** settoriale (ristorazione e distribuzione prodotti tipici)

**Estensione:** focus su Regione Lazio, con possibilità di certificazione anche a livello nazionale e internazionale

**Contenuto:** La richiesta in oggetto propone la creazione di un marchio di qualità, approvato e promosso dal MIMIT, che certifichi le caratteristiche chiave del 'locale tipico della tradizione romanesca', determinate attraverso l'analisi storica e socio-culturale dell'esperienza del territorio.

Tale marchio rappresenterà il benchmark di qualità sulla base del quale trattorie, osterie e ristoranti ispirati e/o guidati dalla tradizione della cucina romanesca potranno essere 'certificati', offrendo alla clientela nazionale e internazionale una serie di 'garanzie' in termini di qualità e autenticità.

I destinatari del marchio "Locale tipico della tradizione romanesca" avranno l'obbligo di aderire ad un disciplinare tecnico specifico, definito secondo parametri relativi a:

- PRODOTTI TIPICI & MENU
- CARTA DEI VINI
- FORMAZIONE
- SERVIZIO, AMBIENTE E PROMOZIONE DEL TERRITORIO
- UTILIZZO E PROMOZIONE DEL MARCHIO

**Finalità:** promuovere la cultura dell'ospitalità e dell'enogastronomia locale 'autentiche' in Italia e all'estero

**Gestione:** Associazione Botteghe Romane no profit

**Sito Internet:** bottegheromane.it

**Servizi di riferimento:** osterie, trattorie, ristoranti, alberghi con ristorante, agriturismo, punti vendita prodotti tipici del Lazio

**Deposito del marchio c/o Ufficio Italiano Brevetti e Marchi:** DA COMPLETARE