

FAQ BANDI LCN

1. Che cosa si intende per documenti comprovanti l'anzianità del marchio? Basta la produzione dell'autorizzazione iniziale?

Sarà sufficiente produrre l'autorizzazione rilasciata inizialmente per la fornitura di servizi di media audiovisivi ed eventualmente le ulteriori modifiche intervenute (es. voltura, cambiamento nome etc...).

2. Si chiede di conoscere se la quota percentuale dei programmi di cui all'art. 3, comma 2, lettera e) del Bando LCN debba essere calcolata al netto o al lordo delle inserzioni pubblicitarie.

Al netto delle inserzioni pubblicitarie.

3. Si chiede di conoscere se la quota percentuale dei programmi di cui all'art. 3, comma 2, lettera e) del Bando LCN debba essere calcolata sul totale delle 24 ore o sulle ore di effettiva programmazione da parte di ogni singolo FSMA (che, ovviamente, possono essere diverse).

Sul totale delle 24 ore.

4. L'art. 3, comma 3, lettera a) del Bando LCN prevede che alla domanda di partecipazione alla procedura debbano essere allegati (i) una dettagliata descrizione del piano editoriale contenente elementi atti a comprovare quanto dichiarato relativamente alla quota percentuale di programmi di cui all'art. 3, comma 2, lettera e), nonché (ii) copia del palinsesto diffuso nei tre mesi antecedenti la data di pubblicazione per la formazione delle graduatorie dei FSMA cui assegnare la capacità trasmissiva (e quindi il palinsesto diffuso nel periodo 22 aprile-22 luglio 2021, tranne per l' Area tecnica 11- Marche dove il periodo è 4 maggio-4 agosto 2021). In considerazione che, ai sensi dell'art. 6, comma 2 del Bando LCN la quota percentuale di programmi di cui all'art.3, comma 2, lettera e) è riferita al valore medio nel biennio 2019-2020, si chiede di conoscere:

- se il piano editoriale debba essere riferito al biennio 2019-2020, posto che tale piano è finalizzato a comprovare quanto dichiarato relativamente alla quota percentuale, relativa al biennio 2019-2020, di programmi di cui all'art. 3, comma 2, lettera e) del Bando LCN.

Il piano editoriale deve contenere una descrizione dettagliata ed esaustiva della programmazione che viene mandata in onda, senza riferimento ad uno specifico intervallo temporale.

- se il suddetto palinsesto debba consistere in un palinsesto di una giornata tipo della programmazione dei tre mesi antecedenti la pubblicazione del bando per la selezione FSMA ovvero debba consistere nella programmazione dettagliata di tutti i giorni compresi in tale periodo.

Il palinsesto richiesto deve contenere la descrizione dettagliata della programmazione mandata in onda nei tre mesi antecedenti la pubblicazione del bando.

- come vengano valutati il suddetto palinsesto e il suddetto piano editoriale

Il punteggio viene assegnato secondo quanto previsto dal bando di gara, sulla base delle dichiarazioni rese in sede di domanda, queste ultime potranno, successivamente, essere verificate con AGCOM.

5. Si chiede quali elementi debba contenere il suddetto piano editoriale.

Vedi risposta al quesito N. 4 primo punto.

- 6. Si chiede di conoscere in quali casi la domanda di un FSMA possa essere esclusa dalla procedura di attribuzione delle numerazioni LCN ovvero ritenuta non ammissibile (Ipotesi genericamente previste all'art. 4, comma 11 del Bando LCN).**

Domanda presentata fuori termine.

Domanda presentata da soggetto non legittimato.

Cause di esclusione ex art 8 comma 5 del Bando.

- 7. Si chiede se il criterio del numero degli anni di diffusione del marchio/palinessto oggetto della domanda di attribuzione della numerazione LCN si riferisca agli anni della diffusione digitale, ovvero si riferisca anche al precedente periodo della diffusione analogica.**

Si riferisce agli anni della diffusione digitale.

- 8. In relazione alla previsione della attribuzione delle numerazioni LCN sospensivamente condizionata al conseguimento della capacità trasmissiva ai sensi degli artt.7 e 8 del bando per la selezione dei FSMA (art. 2, comma 3 del Bando LCN), si chiede di conoscere come venga garantita la continuità aziendale dei FSMA utilmente collocati nella graduatoria di cui all'art.6, comma 6 dei bandi per la selezione FSMA, laddove, al momento dello switch-off della relativa area tecnica, uno o più di tali soggetti non abbia (legittimamente ancora completato la negoziazione ovvero non abbia ottenuto la capacità trasmissiva secondo le modalità dell'art.8 del bando per la selezione FSMA (associazione della capacità trasmissiva residua). In tal caso, infatti, tali FSMA sarebbero costretti (con grave danno) a interrompere le trasmissioni fino al raggiungimento dell'accordo in fase di negoziazione ovvero in fase di associazione della capacità trasmissiva residua.**

La fase di negoziazione commerciale appartiene alla sfera dell'autonomia privata, in ogni caso, il Ministero assicura, nelle more di tale fase, l'assegnazione sospensivamente condizionata del LCN, che verrà assegnato con effettività una volta concluso, entro i termini, l'accordo commerciale.

- 9. Come viene calcolata la storicità del marchio ai fini dell'attribuzione del relativo punteggio?**

Se un marchio c.d. storico (ex digitale - marchio CORECOM) è rimasto nella disponibilità del soggetto a cui è stato originariamente rilasciato, seppure abbia cambiato nel tempo la denominazione,-ai fini dell'attribuzione del punteggio relativo alla storicità, verrà considerata la data di primo rilascio.

Se un marchio c.d. storico (ex digitale - marchio CORECOM) è stato ceduto e volturato al soggetto acquirente che ne ha mantenuto l'originaria denominazione, verrà considerata, ai fini dell'attribuzione del punteggio relativo alla storicità, la data di primo rilascio.

Se un marchio c.d. storico (ex digitale - marchio CORECOM) è stato ceduto e volturato al soggetto acquirente e modificato nella denominazione, verrà considerata, ai fini dell'attribuzione del punteggio relativo alla storicità, la data del provvedimento di voltura emanato a meno che non si tratti di operazioni di fusione per incorporazione tra la società cedente e la società acquirente.

Nel caso in cui un marchio "storico" sia stato modificato dal soggetto a cui era stato inizialmente rilasciato, sia stato ceduto con la nuova denominazione ad un nuovo soggetto e da questo mantenuto con stessa denominazione, ai fini dell'attribuzione del punteggio relativo alla storicità, verrà considerata la data del primo rilascio.