



Ministero dello Sviluppo Economico

DIREZIONE GENERALE PER I SERVIZI DI COMUNICAZIONE ELETTRONICA, DI RADIODIFFUSIONE E POSTALI

Divisione IV Radiodiffusione sonora e televisiva. Diritti d'uso

**Graduatoria regionale dei fornitori di servizi di media audiovisivi
per il servizio televisivo digitale terrestre
(Bando 2 maggio 2016 – Art. 6, comma 9-quinquies, decreto legge n.145/13 convertito dalla
legge n. 9/2014, come modificata dall'art. 1, comma 147, della legge n. 190/14)**

REGIONE CAMPANIA

Rettifica e integrazione determina del 21 dicembre 2016

VISTO il decreto legge n.145/13 convertito dalla legge n. 9/2014, come modificata dall'art. 1, comma 147, della legge n. 190/14;

VISTO l'art. 6, comma 9 sexies del medesimo d.l. 145/13 e s.m.i. che recita *“L’Autorità per le garanzie nelle Comunicazioni dispone le condizioni economiche secondo cui i soggetti assegnatari dei diritti d’uso di cui al comma 9-quater concedono la relativa capacità trasmissiva ai soggetti utilmente collocati nelle graduatorie di cui al comma 9-quinquies. I fornitori di servizi di media audiovisivi che utilizzano la capacità trasmissiva di cui al comma 9-quater per un determinato marchio non possono trasmettere nel medesimo bacino lo stesso marchio utilizzando altre frequenze. Le graduatorie di cui al comma 9-quinquies sono sottoposte a periodici aggiornamenti”*;

VISTA la delibera AGCOM n. 622 del 5 novembre 2015 recante *“Definizione delle modalità e delle condizioni economiche per la cessione della capacità trasmissiva delle reti televisive locali ai sensi dell’art. 6 del decreto-legge 23 dicembre 2013, n. 145, convertito, con modificazioni, dalla legge 21 febbraio 2014, n. 9, come modificato dall’art. 1, comma 147, della legge 23 dicembre 2014, n. 190”* che dispone le condizioni economiche secondo cui i soggetti assegnatari dei diritti d’uso di cui all’art. 6 comma 9-quater del decreto legge 23/12/2013, n.145, convertito dalla legge n. 9/14, come modificata dall’art.1, comma 147 della legge n. 190/14, concedono la relativa capacità trasmissiva ai soggetti utilmente collocati nelle graduatorie di cui all’art 6 comma 9-quinquies del suddetto decreto;

VISTO il bando del 2 maggio 2016 per la formazione delle graduatorie regionali dei fornitori di servizi di media audiovisivi per il servizio televisivo digitale terrestre per le regioni Piemonte, Lombardia, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Liguria, Toscana, Emilia Romagna, Marche, Abruzzo, Molise, Puglia, Campania, Basilicata, Calabria e Sardegna (di seguito bando), pubblicato sul sito del Ministero in pari data in attuazione di quanto previsto dall’art.6, comma 9-quinquies del suddetto decreto legge n.145/13 e s.m.i.;

VISTO l’art. 2, comma 3, del bando che recita *“Una frazione della capacità trasmissiva, al massimo pari al 25% del totale, verrà destinata prioritariamente a soggetti che attualmente operano su bacini inferiori a quello regionale, facendo precedere la procedura sopra descritta da una analoga in cui verranno associati i marchi sub-regionali – qualora esprimano preferenze in tal senso – ai nuovi operatori, sempre in base alla posizione in graduatoria, fino al raggiungimento della quota del 25% della capacità trasmissiva o all’esaurimento dei marchi non regionali”*;

VISTO l’art.2, comma 4 del bando che recita *“nel caso vi fossero fornitori di servizi di media audiovisivi che, pur rientrando in posizione utile nelle graduatorie di cui al comma 1, non riescano a trovare un accordo per acquisire capacità trasmissiva idonea al trasporto dei loro programmi con gli operatori di rete titolari dei diritti d’uso delle frequenze assegnate ai sensi dell’articolo 6, comma 9-ter, del decreto legge n. 145 del 2013 (come modificato dall’articolo 1, comma 147, della legge n. 190 del 2014), il Ministero assocerà la domanda di tali fornitori agli*

operatori di rete locali in base alla disponibilità residua di capacità trasmissiva e in base alla posizione della graduatoria oggetto della presente procedura, nel rispetto delle condizioni economiche e dei prezzi offerti ai sensi della delibera AGCOM n.622/15/CONS”;

VISTE la determina direttoriale del 31 ottobre 2016, con la quale a conclusione della procedura inerente il bando operatori di rete per la formazione della graduatoria regionale per l’assegnazione del diritto d’uso della frequenza coordinata per la regione CAMPANIA, è stato attribuito il diritto d’uso della frequenza coordinata CH 6 VHF a CN MEDIA SRL;

VISTA la determina direttoriale del 21 dicembre 2016, pubblicata sul sito del Ministero in pari data con la quale è stata resa nota la graduatoria regionale dei fornitori di servizi di media audiovisivi per la televisione digitale terrestre utilmente collocati nella regione CAMPANIA;

CONSIDERATO che nella suddetta determina, rilevata l’esigenza di conoscere in tempi ristretti l’effettiva richiesta di capacità trasmissiva dei soggetti utilmente collocati per la suddetta frequenza coordinata, nonché per le frequenze coordinate – e di cui alla nota DGPGSR del 3 novembre 2016 prot. n. 71272 - CH 21 UHF per la provincia di Salerno, CH 34 UHF per le province di Benevento e Avellino e CH 35 UHF per l’intera regione, frequenze già attribuite rispettivamente, agli operatori di rete TV OGGI SPA, PALLOTTA GROUP SRL e NAPOLI CANALE 21 SRL;

VISTE le dichiarazioni dei FSMA utilmente collocati in graduatoria pervenute in merito a quanto sopra rappresentato nelle quali viene confermata la volontà di acquistare la capacità trasmissiva delle frequenze coordinate nella regione CAMPANIA sopra descritte;

VISTE le dichiarazioni rese da NAPOLI CANALE 21 SRL e TV OGGI SRL utilmente collocati nella graduatoria rispettivamente con i marchi CANALE 21 e TV OGGI, con le quali confermano la volontà di continuare ad essere trasportati sulle frequenze coordinate CH 35 UHF – Mb/s 3,00 (CANALE 21) - e CH 21 UHF – Mb/s 3,00 (TV OGGI) già alle stesse attribuite e come sopra descritte;

VISTA la relazione del responsabile del procedimento Dott. Giovanni Gagliano, prot.n. 9604 del 7 febbraio 2017 con la quale, a seguito della contestazione pervenuta da LIRA SRL in merito al punteggio Auditel attribuito alla stessa e ai successivi controlli effettuati dall’Amministrazione che hanno confermato quanto dalla suddetta società asserito, trasmette la nuova graduatoria che colloca la LIRA SRL al 5° posto della stessa anziché al 10° e fornisce l’elenco dei soggetti utilmente collocati, alla luce delle dichiarazioni rese dagli stessi, destinatari della capacità trasmissiva richiesta e confermata attestando che la somma della capacità trasmissiva necessaria è pari a Mb/s 31,00;

VISTO che nella medesima relazione è stato evidenziato che per il fornitore di servizi di media audiovisivi TELELUNA SRL – marchio TVLUNA NAPOLI – è stato erroneamente riportato quale bacino di diffusione quello regionale anziché sub regionale;

RITENUTO pertanto di dover pubblicare la nuova graduatoria dei soggetti utilmente collocati, con le variazioni apportate, nonché l’elenco degli stessi ai quali sarà destinata la capacità trasmissiva delle frequenze coordinate CH 6 VHF e delle frequenze CH 21 UHF per la provincia di Salerno, e CH 35 UHF per l’intera regione, sulla base delle dichiarazioni rese dagli stessi.

DETERMINA

ART. 1

La graduatoria dei fornitori di servizi di media audiovisivi utilmente collocati nella regione CAMPANIA e di cui alla determina del 21 dicembre 2016 viene sostituita con quella allegata alla presente determina.

ART. 2

I fornitori di servizi di media audiovisivi di cui all'allegato elenco, che fa parte integrante della presente determina, sulla base della posizione conseguita in graduatoria, saranno destinatari della capacità trasmissiva richiesta e confermata messa a disposizione dall'aggiudicatario della frequenza coordinata per la regione CAMPANIA CH 6 VHF, nonché dai titolari delle frequenze coordinate CH 21 UHF per la provincia di Salerno e CH 35 UHF per l'intera regione, già attribuite rispettivamente agli operatori di rete TV OGGI SPA e NAPOLI CANALE 21 SRL.

ART. 3

Ai sensi dell'art. 2, comma 3, del bando una frazione della capacità trasmissiva, al massimo pari al 25% del totale, verrà destinata prioritariamente a soggetti che attualmente operano su bacini inferiori a quello regionale, fino al raggiungimento della quota del 25% della capacità trasmissiva o all'esaurimento dei marchi non regionali, sulla base alla posizione in graduatoria.

ART. 4

Ai sensi dell'art. 6, comma 9 sexies del d.l. 145/13 e s.m.i. i fornitori di servizi di media audiovisivi che utilizzeranno la capacità trasmissiva di cui al comma 9-quater per un determinato marchio, non possono trasmettere nel medesimo bacino lo stesso marchio utilizzando altre frequenze. Pertanto i soggetti che hanno manifestato la volontà di utilizzare la capacità trasmissiva delle frequenze coordinate per trasmettere il marchio per il quale si sono utilmente collocati in graduatoria, non potranno, qualora titolari di diritto d'uso di una frequenza digitale trasmettere nella medesima regione quel marchio, ma dovranno mettere a disposizione la propria capacità trasmissiva a favore dei fornitori di servizi di media audiovisivi.

ART. 5

Il Ministero, ai sensi dell'art. 2, comma 4, del bando procederà, qualora vi fossero fornitori di servizi di media audiovisivi che, pur rientrando in posizione utile nelle graduatorie non riescano a trovare un accordo per acquisire capacità trasmissiva idonea al trasporto dei loro programmi con gli operatori di rete titolari dei diritti d'uso delle frequenze assegnate ai sensi dell'articolo 6, comma 9-ter, del decreto legge n. 145 del 2013 e s.m.i. ad associare la domanda di tali fornitori agli operatori di rete locali in base alla disponibilità residua di capacità trasmissiva e in base alla posizione della graduatoria oggetto della presente procedura, nel rispetto delle condizioni economiche e dei prezzi offerti ai sensi della delibera AGCOM n.622/15/CONS.

La presente determina viene pubblicata in data odierna, ai sensi dell'art. 8, comma 1 del Bando oggetto della presente procedura, sul sito del Ministero dello Sviluppo Economico all'interno dell'Area tematica Comunicazioni.

Avverso la presente determina è ammesso ricorso in sede giurisdizionale al Tribunale amministrativo regionale del Lazio o ricorso straordinario al Presidente della Repubblica nei termini di legge.

Roma, 7 febbraio 2017

Il Direttore Generale
Antonio Lirosi



Ministero dello Sviluppo Economico

DIREZIONE GENERALE PER I SERVIZI DI COMUNICAZIONE ELETTRONICA, DI RADIODIFFUSIONE E POSTALI

Divisione IV Radiodiffusione sonora e televisiva. Diritti d'uso

| REGIONE CAMPANIA | | | | | | | | |
|---|--|--------------------------------|--|-------------------------------|-----------------------|----------------------|-------------------|--------|
| GRADUATORIA FORNITORI DI SERVIZI DI MEDIA AUDIOVISIVI | | | | | | | | |
| | Soggetto | Marchio/Palinesesto | estensione territoriale autorizzazione | capacità trasmisiva richiesta | Punteggio giornalisti | Punteggio dipendenti | Punteggio Auditel | TOTALE |
| 1 | Julie Italia S.R.L. | JULIE ITALIA | regionale | 3,00 | 2,94 | 6,49 | 0,00 | 9,43 |
| 2 | Univero 3000 S.R.L. | TELEAKERY | provinciale | 3,00 | 1,57 | 6,22 | 0,00 | 7,79 |
| 3 | NAPOLI CANALE 21 S.R.L. | CANALE 21 | regionale | 3,00 | 2,07 | 2,31 | 3,31 | 7,69 |
| 4 | TELELUNA S.R.L. | TVLUNA NAPOLI | subregionale | 3,00 | 2,70 | 4,36 | 0,50 | 7,56 |
| 5 | LI.RA. S.R.L. | LIRATV | regionale | 3,00 | 1,98 | 3,39 | 0,32 | 5,69 |
| 6 | Canale Otto S.R.L. | Canale Otto | regionale | 3,00 | 2,01 | 2,46 | 1,06 | 5,53 |
| 7 | Canale 9 S.R.L. | CANALE 9 | regionale | 3,00 | 1,20 | 2,11 | 1,31 | 4,62 |
| 8 | TELEVOMERO S.R.L. | TELEVOMERO | subregionale | 2,50 | 2,02 | 1,63 | 0,93 | 4,58 |
| 9 | INCREMENTO FINANZIARIO S. r. l. Unipersona | TELE A | regionale | 3,00 | 0,58 | 3,17 | 0,21 | 3,96 |
| 10 | Orione S.R.L. | TELELIBERA | regionale | 3,00 | 0,78 | 2,99 | 0,00 | 3,77 |
| 11 | NAPOLI TIVU' S.R.L. | NAPOLI TIVU' | regionale | 2,00 | 1,06 | 2,29 | 0,00 | 3,35 |
| 12 | Telecapri S. p. A. | TELECAPRI | regionale | 2,50 | 0,69 | 1,67 | 0,75 | 3,11 |
| 13 | TEA S.R.L. | +N NEWS | regionale | 3,00 | 1,02 | 1,34 | 0,52 | 2,88 |
| 14 | tele video somma S.R.L. | Prima tivvu 2 | regionale | 3,00 | 1,22 | 1,34 | 0,00 | 2,56 |
| 15 | COM INVEST S.R.L. | TELECAPRI NEWS | regionale | 2,50 | 1,17 | 1,23 | 0,03 | 2,43 |
| 16 | TELE-DIOCESI SALERNO S.R.L. | TDS | regionale | 2,50 | 0,50 | 1,93 | 0,00 | 2,43 |
| 17 | ONLY RADIO S.R.L. | KISS KISS NAPOLI TV | regionale | 2,00 | 0,79 | 1,41 | 0,00 | 2,20 |
| 18 | TV OGGI S.R.L. | TV OGGI | regionale | 3,00 | 0,67 | 1,43 | 0,00 | 2,10 |
| 19 | Videoproduzioni S.R.L. | Irpinia TV | subregionale | 3,00 | 0,42 | 1,57 | 0,00 | 1,99 |
| 20 | T.G.S. TELEVISION GAMBUTI SYSTEM S.R.L. | MEDIA TV | subregionale | 2,50 | 0,96 | 0,99 | 0,00 | 1,95 |
| 21 | CANALE ITALIA S.R.L. | Canale Italia 83 | regionale | 2,50 | 0,33 | 0,79 | 0,55 | 1,67 |
| 22 | OTTO PRODUCTION S.R.L. | Otto Channel | regionale | 2,20 | 0,72 | 0,72 | 0,00 | 1,44 |
| 23 | TELEPAGANI NUOVA SCRL S.C.R.L. | TELENUOVA | regionale | 3,00 | 0,51 | 0,73 | 0,00 | 1,24 |
| 24 | TELEISCHIA S.R.L. | TELEISCHIA LCN 89 | subregionale | 2,00 | 0,47 | 0,72 | 0,00 | 1,19 |
| 25 | mediainvest S. p. A. | canale 58 | regionale | 2,00 | 0,27 | 0,73 | 0,00 | 1,00 |
| 26 | TOPTEL S.R.L. | CANALEZERO | regionale | 3,00 | 0,11 | 0,82 | 0,00 | 0,93 |
| 27 | POWER RADIO S.R.L. | IBIZA TV | regionale | 2,00 | 0,00 | 0,66 | 0,00 | 0,66 |
| 28 | Magna Grecia Media and television S.R.L. | TELECAPRI SPORT | regionale | 2,50 | 0,19 | 0,40 | 0,02 | 0,61 |
| 29 | Associazione Dreamer Ass. n.r. | teleclubitalia | subregionale | 2,00 | 0,27 | 0,31 | 0,00 | 0,58 |
| 30 | Sette Gold S. r. l. Unipersonale | 7 GOLD CAMPANIA | regionale | 2,00 | 0,00 | 0,09 | 0,43 | 0,52 |
| 31 | Videonola S. r. l. Unipersonale | Videonola | regionale | 2,00 | 0,14 | 0,38 | 0,00 | 0,52 |
| 32 | Pubblikappa S.R.L. | KISS KISS ITALIA TV | regionale | 2,00 | 0,00 | 0,51 | 0,00 | 0,51 |
| 33 | Fin. A. S.R.L. | Italia2tv | subregionale | 2,40 | 0,08 | 0,42 | 0,00 | 0,50 |
| 34 | CANALE 11 TELEVOLLA SOC. COOP ARL | CANALE 11 | subregionale | 3,00 | 0,00 | 0,40 | 0,00 | 0,40 |
| 35 | CONSULSERVICE S.R.L. | LABTV | regionale | 3,00 | 0,00 | 0,40 | 0,00 | 0,40 |
| 36 | finmedia S.R.L. | 105TV | provinciale | 3,00 | 0,00 | 0,27 | 0,00 | 0,27 |
| 37 | Casertaprimapagina S.R.L. | teleprima | provinciale | 2,00 | 0,10 | 0,15 | 0,00 | 0,25 |
| 38 | ASSOCIAZIONE MEDIA TV Ass. n.r. | PETMANIA TV | regionale | 1,54 | 0,08 | 0,13 | 0,00 | 0,21 |
| 39 | tla tv srl di luisa abbaneo S.R.L. | TLA | regionale | 2,00 | 0,08 | 0,12 | 0,00 | 0,20 |
| 40 | GT preziosi S.R.L. | GT Channel | regionale | 2,50 | 0,00 | 0,16 | 0,00 | 0,16 |
| 41 | GTV AUDIOVISIVI S.R.L. | GARI TV | regionale | 3,00 | 0,03 | 0,11 | 0,00 | 0,14 |
| 42 | GTV AUDIOVISIVI S.R.L. | EUROPA TV | regionale | 3,00 | 0,02 | 0,11 | 0,00 | 0,13 |
| 43 | TELESPAZIO1 INFORMAZIONI S.C.R.L. | TELESPAZIO1 | regionale | 2,00 | 0,05 | 0,08 | 0,00 | 0,13 |
| 44 | GTV AUDIOVISIVI S.R.L. | TELEUNIVERSO | regionale | 3,00 | 0,02 | 0,10 | 0,00 | 0,12 |
| 45 | COOPERATIVA TELELIBERA CAMPANIA S. c. | TLC | regionale | 3,00 | 0,06 | 0,06 | 0,00 | 0,12 |
| 46 | Associazione Missione dell'Immacolata Ass. | TRBC Tele Radio Buon Consiglio | regionale | 1,00 | 0,00 | 0,00 | 0,08 | 0,08 |
| 47 | TOPTEL S.R.L. | TRAVEL TV | regionale | 3,00 | 0,02 | 0,06 | 0,00 | 0,08 |
| 48 | La TV di Gwendalina Ass. | La TV di Gwendalina | provinciale | 2,00 | 0,00 | 0,05 | 0,00 | 0,05 |
| 49 | 6 MIA S.R.L. | 6 MIA TV | regionale | 2,00 | 0,00 | 0,05 | 0,00 | 0,05 |
| 50 | INCREMENTO FINANZIARIO S. r. l. | TV CAPITAL | regionale | 3,00 | 0,00 | 0,04 | 0,00 | 0,04 |
| 51 | Caserta TV S. r. l. Unipersonale | quarto canale | provinciale | 3,00 | 0,03 | 0,01 | 0,00 | 0,04 |
| 52 | Caserta TV S. r. l. Unipersonale | quarto canale sport | subregionale | 3,00 | 0,03 | 0,01 | 0,00 | 0,04 |
| 53 | Caserta TV S. r. l. Unipersonale | quarto canale tele laser | subregionale | 3,00 | 0,03 | 0,01 | 0,00 | 0,04 |
| 54 | CANALE ITALIA DUE S.R.L. | Canale Italia 84 | regionale | 2,50 | 0,00 | 0,02 | 0,00 | 0,02 |
| 55 | TELESPAZIO1 INFORMAZIONI S.C.R.L. | TELESPAZIO2 | regionale | 2,00 | 0,00 | 0,01 | 0,00 | 0,01 |
| 56 | Casertaprimapagina S.R.L. | Teleprima Sport | provinciale | 2,00 | 0,00 | 0,01 | 0,00 | 0,01 |
| 57 | Casertaprimapagina S.R.L. | Teleprima Movie | provinciale | 2,00 | 0,00 | 0,01 | 0,00 | 0,01 |
| 58 | Videonola S.r.l. Unipersonale S. r. l. | Gigli TV | regionale | 2,00 | 0,00 | 0,01 | 0,00 | 0,01 |

Roma, 7 febbraio 2017

Il Direttore Generale
Antonio Lirosi



Ministero dello Sviluppo Economico

DIREZIONE GENERALE PER I SERVIZI DI COMUNICAZIONE ELETTRONICA, DI RADIODIFFUSIONE E POSTALI

Divisione IV Radiodiffusione sonora e televisiva. Diritti d'uso

| REGIONE CAMPANIA | | | | | |
|---|--|--------------------------------|--|--------------------------------|---------------------------------|
| GRADUATORIA FORNITORI DI SERVIZI DI MEDIA AUDIOVISIVI - CAPACITA' TRASMISSIVA | | | | | |
| | Soggetto | Marchio/Palinsesto | estensione territoriale autorizzazione | capacità trasmissiva richiesta | capacità trasmissiva confermata |
| 1 | Julie Italia S.R.L. | JULIE ITALIA | regionale | 3,00 | |
| 2 | Universo 3000 S.R.L. | TELEAKERY | provinciale | 3,00 | 3,00 |
| 3 | NAPOLI CANALE 21 S.R.L. | CANALE 21 | regionale | 3,00 | 3,00 (*) |
| 4 | TELELUNA S.R.L. | TVLUNA NAPOLI | subregionale | 3,00 | 3,00 |
| 5 | LI.RA. S.R.L. | LIRATV | regionale | 3,00 | |
| 6 | Canale Otto S.R.L. | Canale Otto | regionale | 3,00 | |
| 7 | Canale 9 S.R.L. | CANALE 9 | regionale | 3,00 | |
| 8 | TELEVOMERO S.R.L. | TELEVOMERO | subregionale | 2,50 | |
| 9 | INCREMENTO FINANZIARIO S. r. l. Unipersonale | TELE A | regionale | 3,00 | |
| 10 | Orione S.R.L. | TELELIBERA | regionale | 3,00 | 3,00 |
| 11 | NAPOLI TIVU' S.R.L. | NAPOLI TIVU' | regionale | 2,00 | 2,00 |
| 12 | Telecapri S. p. A. | TELECAPRI | regionale | 2,50 | |
| 13 | TEA S.R.L. | +N NEWS | regionale | 3,00 | |
| 14 | tele video somma S.R.L. | Prima tivvu 2 | regionale | 3,00 | |
| 15 | COM INVEST S.R.L. | TELECAPRI NEWS | regionale | 2,50 | |
| 16 | TELE-DIOCESI SALERNO S.R.L. | TDS | regionale | 2,50 | |
| 17 | ONLY RADIO S.R.L. | KISS KISS NAPOLI TV | regionale | 2,00 | 3,00 |
| 18 | TV OGGI S.R.L. | TV OGGI | regionale | 3,00 | 3,00 (*) |
| 19 | Videoproduzioni S.R.L. | Irpinia TV | subregionale | 3,00 | |
| 20 | T.G.S. TELEVISION GAMBUTI SYSTEM S.R.L. | MEDIA TV | subregionale | 2,50 | |
| 21 | CANALE ITALIA S.R.L. | Canale Italia 83 | regionale | 2,50 | |
| 22 | OTTO PRODUCTION S.R.L. | Otto Channel | regionale | 2,20 | |
| 23 | TELEPAGANI NUOVA SCRL S.C.R.L. | TELENUOVA | regionale | 3,00 | |
| 24 | TELEISCHIA S.R.L. | TELEISCHIA LCN 89 | subregionale | 2,00 | |
| 25 | mediainvest S. p. A. | canale 58 | regionale | 2,00 | 2,00 |
| 26 | TOPTel S.R.L. | CANALEZERO | regionale | 3,00 | 3,00 |
| 27 | POWER RADIO S.R.L. | IBIZA TV | regionale | 2,00 | 3,00 |
| 28 | Magna Grecia Media and television S.R.L. | TELECAPRI SPORT | regionale | 2,50 | |
| 29 | Associazione Dreamer Ass. n.r. | teleclubitalia | subregionale | 2,00 | |
| 30 | Sette Gold S. r. l. Unipersonale | 7 GOLD CAMPANIA | regionale | 2,00 | |
| 31 | Videonola S. r. l. Unipersonale | Videonola | regionale | 2,00 | |
| 32 | Pubblikappa S.R.L. | KISS KISS ITALIA TV | regionale | 2,00 | 3,00 |
| 33 | Fin. A. S.R.L. | Italia2tv | subregionale | 2,40 | |
| 34 | CANALE 11 TELEVOLA SOC. COOP ARL | CANALE 11 | subregionale | 3,00 | |
| 35 | CONSULSERVICE S.R.L. | LABTV | regionale | 3,00 | 3,00 |
| 36 | finmedia S.R.L. | 105TV | provinciale | 3,00 | |
| 37 | Casertaprimapagina S.R.L. | teleprima | provinciale | 2,00 | |
| 38 | ASSOCIAZIONE MEDIA TV Ass. n.r. | PETMANIA TV | regionale | 1,54 | |
| 39 | tla tv srl di luisa abbaneo S.R.L. | TLA | regionale | 2,00 | |
| 40 | GT preziosi S.R.L. | GT Channel | regionale | 2,50 | |
| 41 | GTV AUDIOVISIVI S.R.L. | GARI TV | regionale | 3,00 | |
| 42 | GTV AUDIOVISIVI S.R.L. | EUROPA TV | regionale | 3,00 | |
| 43 | TELESPAZIO1 INFORMAZIONI S.C.R.L. | TELESPAZIO1 | regionale | 2,00 | |
| 44 | GTV AUDIOVISIVI S.R.L. | TELEUNIVERSO | regionale | 3,00 | |
| 45 | COOPERATIVA TELELIBERA CAMPANIA S. c. | TLC | regionale | 3,00 | |
| 46 | Associazione Missione dell'Immacolata Ass. | TRBC Tele Radio Buon Consiglio | regionale | 1,00 | |
| 47 | TOPTel S.R.L. | TRAVEL TV | regionale | 3,00 | 3,00 |
| 48 | La TV di Gwendalina Ass. | La TV di Gwendalina | provinciale | 2,00 | |
| 49 | 6 MIA S.R.L. | 6 MIA TV | regionale | 2,00 | |
| 50 | INCREMENTO FINANZIARIO S. r. l. | TV CAPITAL | regionale | 3,00 | |
| 51 | Caserta TV S. r. l. Unipersonale | quarto canale | provinciale | 3,00 | |
| 52 | Caserta TV S. r. l. Unipersonale | quarto canale sport | subregionale | 3,00 | |
| 53 | Caserta TV S. r. l. Unipersonale | quarto canale tele laser | subregionale | 3,00 | |
| 54 | CANALE ITALIA DUE S.R.L. | Canale Italia 84 | regionale | 2,50 | |
| 55 | TELESPAZIO1 INFORMAZIONI S.C.R.L. | TELESPAZIO2 | regionale | 2,00 | |
| 56 | Casertaprimapagina S.R.L. | Teleprima Sport | provinciale | 2,00 | |
| 57 | Casertaprimapagina S.R.L. | Teleprima Movie | provinciale | 2,00 | |
| 58 | Videonola S.r.l. Unipersonale S. r. l. | Gigli TV | regionale | 2,00 | |
| | TOTALE | | | | 31 |
| | Capacità trasmissiva in Mb/s | | | | |
| | (*) trasportati dal CH 35 UHF e CH 21 UHF già attribuiti | | | | |

Roma, 7 febbraio 2017

Il Direttore Generale
Antonio Lirosi