

CONVENZIONE

ai sensi dell'articolo 11 del decreto del 4 giugno 2024 del Ministro dell'agricoltura, della sovranità alimentare e delle foreste, di concerto con il Ministro delle imprese e del made in Italy, il Ministro del lavoro e delle politiche sociali e il Ministro dell'economia e delle finanze recante "Individuazione dei nuclei familiari in stato di bisogno, beneficiari del contributo economico previsto dall'art. 1, commi 2, 3, 4 e 5 della legge 30 dicembre 2023 n. 213".

TRA

Il Ministero delle Imprese e del Made in Italy, di seguito denominato "MIMIT", con sede in Roma, Via Molise n.2, rappresentato nel presente atto dal dott. Gianfrancesco Romeo – in qualità di Direttore Generale della Direzione Generale Consumatori e Mercato

E

1. UNIONE ENERGIE PER LA MOBILITÀ, con sede legale in Piazzale Luigi Sturzo, 31 – 00144 Roma, in persona del Presidente, Ing. Gianni Murano;
 2. ASSOPETROLI-ASSOENERGIA, con sede legale in Via San Martino della Battaglia 25, Roma, in persona del Presidente, dott. Andrea Rossetti;
 3. FEDERMETANO, con sede legale in via Loredano Bizzarri, 9 40012, Calderara di Reno (BO), in persona del Presidente Ing. Dante Natali;
 4. ASSOGASMETANO, con sede legale in Via Alberelli 1/C, 40132 Bologna, in persona del Presidente, Ing. Flavio Merigo;
 5. ASSOCOSTIERI, con sede legale in Via di Vigna Murata, 40 – 00143 Roma, in persona del Presidente, Ing. Elio Ruggeri;
 6. FEDERCHIMICA-ASSOGASLIQUIDI, con sede in Roma, Largo Arenula, 34 in persona del Presidente pro tempore, Avv. Matteo Cimenti;
- di seguito indicate come "le Associazioni"

PREMESSO

1) che ai sensi dell'articolo 1, comma 450, della legge 29 dicembre 2022 n. 197, come modificato dal decreto-legge 29 settembre 2023, n. 131, convertito dalla legge 27 novembre 2023, n. 169 *"E' istituito, nello stato di previsione del Ministero dell'agricoltura, della sovranità alimentare e delle foreste, un fondo, con una dotazione di 600 milioni di euro per l'anno 2023, destinato all'acquisito di beni alimentari di prima necessità e di carburanti, nonché, in alternativa a questi ultimi, di abbonamenti ai servizi di trasporto pubblico locale, da parte dei soggetti in possesso di un indicatore della situazione economica equivalente non superiore a 15.000 euro, da fruire mediante l'utilizzo di un apposito sistema abilitante"*;

2) che l'articolo 1, comma 2, della legge 30 dicembre 2023, n. 213 stabilisce che *"La dotazione del fondo di cui all'art. 1, comma 450, della legge 29 dicembre 2022, n. 197, è incrementata di 600 milioni di euro per l'anno 2024"*.

3) che con la nota MEF-RGS prot. 118332 del 7 maggio 2024 si rappresenta che nulla osta affinché le economie generate nell'esercizio 2023 relativamente alla misura, possano essere riutilizzate anche nell'anno in corso, secondo quanto previsto dall'articolo 6, comma 4, del decreto interministeriale del Ministro delle imprese e del made in Italy, di concerto con il Ministro dell'economia e delle finanze e con il Ministro dell'agricoltura, della sovranità alimentare e delle foreste, prot. 660310 del 29 novembre 2023;

4) che il comma 4 del medesimo articolo 1, della legge 30 dicembre 2023, n. 213, demanda ad un decreto del Ministro dell'agricoltura, della sovranità alimentare e delle foreste, di concerto con il Ministro delle imprese e del made in Italy, il Ministro del lavoro e delle politiche sociali e il Ministro dell'economia e delle finanze, la ripartizione delle risorse del citato Fondo e l'individuazione dei termini e delle modalità di erogazione;

5) che il decreto del 4 giugno 2024 del Ministro dell'agricoltura, della sovranità alimentare e delle foreste, di concerto con il Ministro delle imprese e del made in Italy, il Ministro del lavoro e delle politiche sociali e il Ministro dell'economia e delle finanze recante *"Individuazione dei nuclei familiari in stato di bisogno, beneficiari del contributo economico previsto dall'art. 1, commi 2, 3, 4 e 5 della legge 30 dicembre 2023 n. 213"* (di seguito indicato decreto interministeriale del 4 giugno 2024) è stato pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana - Serie generale - n. 146 del 24 giugno 2024;

6) che l'articolo 11 del decreto prevede che:

1. I piani di contenimento dei costi del prezzo alla pompa si attuano attraverso apposita scontistica praticata a favore dei possessori della carta.

2. Per le finalità di cui al primo comma, con apposita convenzione, sottoscritta dalla competente Direzione Generale del Ministero delle imprese, senza nuovi o maggiori oneri per la finanza pubblica, sono disciplinate le condizioni e le modalità operative di accreditamento per le imprese autorizzate alla vendita di carburanti che, a seguito della pubblicazione del presente decreto, intendono aderire a piani di contenimento dei costi del prezzo alla pompa di cui al comma 1.

7) che le Associazioni, che rappresentano i titolari di autorizzazioni e/o concessioni per l'installazione e l'esercizio degli impianti di distribuzione carburanti per autotrazione, nell'ambito degli incontri promossi dal MIMIT, hanno manifestato la propria disponibilità a contribuire alla promozione della misura di contenimento dei costi del prezzo alla pompa a favore dei possessori della Carta "Dedicata a te" – social card;

8) che le Associazioni, pertanto, si impegnano a promuovere l'adesione da parte delle proprie Associate, titolari di autorizzazioni e/o concessioni per l'installazione e l'esercizio degli impianti di distribuzione carburanti per autotrazione, ai fini dell'applicazione da parte di queste ultime, presso i punti vendita che saranno dalle stesse Aziende associate indicati, di una apposita scontistica a favore dei possessori della Carta "Dedicata a te" - social card";

9) che la presente Convenzione, al fine di consentire la più ampia adesione delle imprese della distribuzione di carburanti per autotrazione e garantire il concorso del settore privato alla realizzazione degli obiettivi di tutela previsti dal Decreto, è aperta all'adesione di imprese, titolari di autorizzazioni e/o concessioni per l'installazione e l'esercizio degli impianti di distribuzione carburanti per autotrazione, anche se non rappresentate da alcuna Associazione attraverso modalità di "adesione diretta";

9) che le condizioni e modalità definite dalla presente Convenzione si pongono come temporanee e vengono assicurate, su base volontaria, dalle imprese aderenti nel rispetto della libertà d'impresa e della propria strategia di mercato.

RITENUTO

pertanto, opportuno, per quanto sopra detto, definire con le Associazioni le condizioni e le modalità operative attraverso cui i titolari di autorizzazioni e/o concessioni per l'installazione e l'esercizio degli impianti di distribuzione carburanti per autotrazione

manifestano, in maniera volontaria, nel rispetto della libertà d'impresa e della propria strategia di mercato, l'impegno ad attuare piani di contenimento dei costi del prezzo alla pompa attraverso apposita scontistica da praticare a favore dei possessori della Carta "Dedicata a te" – social card;

Le premesse sopra riportate, le Linee Guida allegate e la relativa modulistica formano parte integrante e sostanziale della presente Convenzione.

Tutto ciò premesso si conviene quanto segue:

ART. 1

OGGETTO DELLA CONVENZIONE

La Convenzione, senza nuovi o maggiori oneri per la finanza pubblica, ai sensi dell'articolo 11 del Decreto, disciplina le condizioni e le modalità operative, incluse le attività delle Associazioni, attraverso cui le imprese autorizzate alla vendita di carburanti, intese come i titolari di autorizzazioni e/o concessioni per l'installazione e l'esercizio degli impianti di distribuzione carburanti per autotrazione, aderiscono a piani di contenimento dei costi del prezzo alla pompa attraverso l'applicazione di apposita scontistica a favore dei possessori della Carta "Dedicata a te" – social card.

ART. 2

IMPEGNI COMUNI DELLE PARTI

Nell'attuazione di un ampio spirito di cooperazione, ed ai fini della più efficace ed efficiente attuazione della presente Convenzione, le Parti si impegnano vicendevolmente a confrontarsi, qualora insorgessero difficoltà operative, al fine di rimuovere ogni ostacolo amministrativo e procedurale che rallenti o impedisca il raggiungimento dell'obiettivo della presente Convenzione.

ART. 3

ATTIVITA' DELLE ASSOCIAZIONI

Le Associazioni si impegnano:

- a. ad informare e promuovere presso il rispettivo ambito associativo le modalità di adesione alla presente Convenzione, in merito all'impegno per gli aderenti a rendere conoscibile all'utente la scontistica applicata ai possessori della Carta "Dedicata a te" - social card, per gli acquisti di carburanti effettuati con

la carta stessa, nonché le modalità di fruizione dello sconto presso i propri impianti aderenti all'iniziativa;

- b. ad informare che la scontistica applicata deve essere cumulata, laddove tecnicamente possibile, con le altre offerte di acquisto già praticate nei punti di vendita a beneficio di tutti i consumatori;
- c. ad informare che tale scontistica deve essere praticata dai soggetti aderenti mediante riduzione immediata dell'importo del rifornimento di carburanti presso il punto vendita aderente ("sconto") o riconoscendo un titolo ("buono") utilizzabile, successivamente, comunque entro la data di validità della convenzione indicata all'art. 7, per un ulteriore acquisto di carburante almeno presso il medesimo punto vendita;
- d. a raccogliere direttamente le adesioni delle imprese del proprio ambito associativo mettendo a disposizione del MIMIT le informazioni raccolte, secondo le modalità operative indicate nell'Allegato - Linee guida.

ART. 4

ATTIVITA' DEL MIMIT

IL MIMIT si impegna a garantire la diffusione dell'iniziativa tramite il sito web istituzionale del Ministero attraverso meccanismi di pubblicazione che consentano di rendere conoscibili le Associazioni e le imprese aderenti all'iniziativa (ad esempio, attraverso la pubblicazione di appositi elenchi contenenti i punti vendita aderenti).

ART. 5

CONDIZIONI E MODALITA' OPERATIVE

1. I piani di contenimento dei costi del prezzo alla pompa si attuano attraverso apposita scontistica praticata a favore dei possessori della Carta "Dedicata a te" – social card;
2. Le imprese autorizzate alla vendita di carburanti, intese come titolari di autorizzazioni e/o concessioni per l'installazione e l'esercizio degli impianti di distribuzione carburanti per autotrazione che intendono aderire, in maniera volontaria, facendosi interamente carico dei costi della scontistica praticata, senza alcun onere a carico della finanza pubblica, si impegnano ad attuare apposita scontistica a favore dei possessori della Carta "Dedicata a te" – social card per gli acquisti di carburanti effettuati con la carta stessa secondo le seguenti modalità:

- erogando lo sconto mediante riduzione immediata dell'importo del rifornimento di carburanti presso il punto vendita aderente ("sconto") o riconoscendo un titolo ("buono") utilizzabile, successivamente, comunque entro la data di validità della Convenzione indicata all'art. 7, per un ulteriore acquisto di carburante almeno presso il medesimo punto vendita;
- rendendo conoscibile all'utente, prima dell'operazione di rifornimento di carburante, secondo proprie modalità organizzative, ivi inclusa la facoltà di pubblicare sul proprio sito web e/o sulle proprie app l'elenco dei punti vendita che aderiscono all'iniziativa, nel rispetto delle condizioni di sicurezza e di quanto previsto dalla normativa vigente in materia di pubblicazione dei prezzi dei carburanti, la scontistica praticata, le modalità di fruizione dello sconto, presso i propri impianti aderenti all'iniziativa, a favore dei possessori della Carta "Dedicata a te" - social card che utilizzano la carta stessa per l'acquisto dei carburanti e l'eventuale applicazione solo ad alcune modalità di vendita;
- cumulando, laddove tecnicamente possibile, la scontistica di cui al primo punto con le altre offerte di acquisto praticate a beneficio di tutti i consumatori;
- adottando proprie modalità organizzative per assicurare che lo sconto venga praticato a favore, esclusivamente, dei possessori della Carta "Dedicata a te"-social card, per gli acquisti di carburanti effettuati con la Carta stessa, facendosi carico dei costi della scontistica che, in maniera volontaria, nel rispetto della libertà di impresa e della propria strategia di mercato, sarà praticata.

3. Le imprese che intendono aderire alla presente Convenzione provvedono alla compilazione e trasmissione della domanda e della relativa modulistica secondo le modalità operative illustrate nell'Allegato – Linee Guida.

ART. 6

RESPONSABILI DELLA CONVENZIONE

Responsabili della Convenzione sono, ciascuno per i propri ambiti di competenza:

- per il MIMIT: il Direttore Generale della Direzione Generale Consumatori e mercato - il dirigente della Div. VI - "Promozione della concorrenza e del mercato. Monitoraggio prezzi e analisi economiche";

- per UNIONE ENERGIE PER LA MOBILITÀ: il Direttore Generale – dr.ssa Marina Barbanti;
- per ASSOPETROLI-ASSOENERGIA: il Segretario Generale – dott. Sebastiano Gallitelli;
- per FEDERMETANO: il Presidente – Ing. Dante Natali;
- per ASSOGASMETANO: il Vice Presidente – dott. Stefano Fiorini;
- per ASSOCOSTIERI: il Direttore Generale – Avv. Dario Soria;
- per FEDERCHIMICA-ASSOGASLIQUIDI: il Direttore – dr.ssa Silvia Migliorini

ART. 7

DURATA, MODIFICHE E PROCEDURE DI RINNOVO

1. Ai fini delle "attività delle Associazioni" di cui all'art. 3, la presente Convenzione, acquista efficacia a decorrere dalla data di sottoscrizione ed è valida fino al 28 febbraio 2025.
2. Ai fini degli "impegni" da parte delle imprese, di cui all'art. 5, la presente Convenzione acquista efficacia a decorrere dalla data di presentazione della domanda di adesione al MIMIT ed è valida fino al 28 febbraio 2025. L'adesione delle imprese autorizzate alla vendita di carburanti, intese come i titolari di autorizzazioni e/o concessioni per l'installazione e l'esercizio degli impianti di distribuzione carburanti per autotrazione, potrà avvenire dal 1 agosto 2024 e, preferibilmente, non oltre il 15 gennaio 2025.
3. Qualsiasi modifica o integrazione della presente Convenzione, ivi comprese ipotesi di proroga, dovrà essere concordata per iscritto ed entrerà in vigore solo dopo la relativa sottoscrizione di ciascuna delle parti.

ART. 8

OBBLIGHI DI RISERVATEZZA E TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

1. Le Parti si impegnano reciprocamente ad osservare la normativa a tutela dei dati personali nel rispetto del Regolamento (UE) 2016/679 "Regolamento generale sulla protezione dei dati" (di seguito anche "GDPR"), al fine di trattare lecitamente i dati
-

personali di terzi il cui utilizzo è necessario per l'esecuzione della presente Convenzione.

2. Le Parti si impegnano a non far oggetto di utilizzazione per scopi diversi da quelli strettamente necessari all'esecuzione della Convenzione le informazioni di cui verranno in possesso.

ART. 9

RECESSO E RISOLUZIONE

1. Le Parti, per gravi e comprovati motivi, potranno recedere dalla presente Convenzione con un preavviso scritto di almeno quindici giorni.
2. Qualora sopravvengano mutamenti normativi che, incidendo sull'oggetto della presente Convenzione, rendano non più di interesse, a giudizio del MIMIT la prosecuzione del rapporto in essere, la Convenzione stessa potrà essere risolta anticipatamente.

ART. 10

ASSENZA DI CONFERIMENTO DI INCARICHI O DI CONTRATTI DI LAVORO A EX DIPENDENTI DEL MIMIT

In conformità alle disposizioni previste all'art. 53, comma 16-ter, del D.Lgs. 30 marzo 2001, n. 165, integrato dalla legge 6 novembre 2012, n. 190, le Associazioni dichiarano che, a decorrere dall'entrata in vigore della citata norma, non hanno affidato incarichi o lavori retribuiti in forma autonoma o subordinata, obbligandosi a non affidarne, direttamente o per il tramite dei propri enti in house, anche a seguito della sottoscrizione della presente Convenzione, ad ex dipendenti del MIMIT, che, negli ultimi tre anni di servizio, hanno esercitato poteri autoritativi o negoziali per conto dello stesso MIMIT e che, pertanto, non possono svolgere, nei tre anni successivi alla cessazione del rapporto di pubblico impiego, alcuna attività lavorativa o professionale presso i soggetti privati destinatari dell'attività svolta nell'ambito del suddetto rapporto. I contratti conclusi e gli incarichi conferiti in violazione di quanto previsto dal citato comma sono nulli ed è fatto divieto ai soggetti privati che li hanno conclusi o conferiti di contrattare con le pubbliche amministrazioni per i successivi tre anni con obbligo di restituzione dei compensi eventualmente percepiti e accertati ad essi riferiti.

ART. 11

ONERI

La presente Convenzione non comporta nuovi o maggiori oneri a carico della finanza pubblica.

ART. 12

RAPPORTI TRA LE PARTI E FORO COMPETENTE

Le parti si impegnano a compiere ogni tentativo per una amichevole composizione di eventuali controversie che dovessero insorgere in merito all'interpretazione e all'esecuzione del presente atto. Eleggono quale foro competente quello di Roma.

ART. 13

SPESE ED ONERI FISCALI

La presente Convenzione è esente da imposta di bollo ai sensi del D.P.R. n. 642 del 1972, allegato B, articolo 16, e verrà registrata solo in caso d'uso con spese a carico della Parte.

Allegati:

Allegato - Linee guida

Allegato 1 - Modulo di adesione_Imprese

Allegato 2 - Modulo di adesione_Associazioni

Modello - *Elenco punti vendita*

Letta, approvata e sottoscritta

Per IL MINISTERO DELLE IMPRESE E DEL MADE IN ITALY- DIREZIONE GENERALE
CONSUMATORI E MERCATO

Il Direttore Generale

dott. Gianfrancesco Romeo

Firmato digitalmente da: Gianfrancesco
Romeo
Organizzazione: MISE/80230390587
Data: 31/07/2024 16:30:55

Per UNIONE ENERGIE PER LA MOBILITÀ
Il Presidente Ing. Gianni Murano

 31 luglio 2024

Per ASSOPETROLI-ASSOENERGIA

il Presidente dott. Andrea Rossetti

Per FEDERMETANO

il Presidente Ing. Dante Natali

 31 luglio 2024

Per ASSOGASMETANO

Il Vice Presidente Dott. Stefano Fiorini

Per ASSOCOSTIERI

il Presidente Ing. Elio Ruggeri



31.07.2024

Per FEDERCHIMICA-ASSOGASLIQUIDI

il Presidente pro tempore Avv. Matteo Cimenti

ALLEGATO - LINEE GUIDA

OGGETTO DELLA CONVENZIONE

La Convenzione, senza nuovi o maggiori oneri per la finanza pubblica, ai sensi dell'articolo 11 del Decreto Interministeriale del 4 giugno 2024 disciplina le condizioni e le modalità operative, incluse le attività delle Associazioni, attraverso cui le imprese autorizzate alla vendita di carburanti, intese come i titolari di autorizzazioni e/o concessioni per l'installazione e l'esercizio degli impianti di distribuzione carburanti per autotrazione, aderiscono a piani di contenimento dei costi del prezzo alla pompa attraverso l'applicazione di apposita scontistica a favore dei possessori della Carta "Dedicata a te" – social card.

MODALITA' OPERATIVE DI ADESIONE PER LE IMPRESE

Le domande di adesione potranno essere presentate a partire dal 1 agosto 2024 e, preferibilmente, non oltre il 15 gennaio 2025.

La domanda di adesione per le imprese rappresentate da un'Associazione deve essere presentata per il tramite dell'Associazione medesima (a); per le imprese non Associate deve essere presentata direttamente al MIMIT (b).

a) Adesione per il tramite delle Associazioni:

Le imprese rappresentate dalle Associazioni presentano domanda di adesione compilando i seguenti documenti:

- Allegato 1 – Modulo di adesione_Imprese, allegato e pubblicato sulla pagina dedicata all'attuazione dell'iniziativa;
 - Modello - *Elenco punti vendita*, allegato e pubblicato, *in formato excel*, sulla pagina dedicata all'attuazione dell'iniziativa, compilato in ogni sua parte.
-

La domanda deve essere trasmessa, corredata di entrambi i documenti elencati, all'Associazione di riferimento. L'Associazione, verificata la completezza della modulistica trasmessa dall'Associata, trasmetterà al MIMIT i documenti all'indirizzo di posta elettronica certificata: sconti.carburante@pec.mise.gov.it

L'oggetto della pec dovrà riportare la dicitura "*Domanda di adesione alla scontistica volontaria per i carburanti – Carta "Dedicata a te"*"

Le Associazioni hanno, inoltre, la possibilità di inviare il proprio logo, su sfondo bianco, all'interno di un box di dimensioni 300x170 pixel, corredata al link del proprio sito ufficiale, che verrà, ove possibile, pubblicato sul sito ufficiale del MIMIT. Con l'invio del logo, l'Associazione esprime la propria autorizzazione alla pubblicazione dello stesso sul sito ufficiale del MIMIT.

b) Adesione diretta

Le imprese non Associate presentano domanda di adesione compilando i seguenti documenti:

- Allegato 1 – Modulo di adesione_Imprese, allegato e pubblicato sulla pagina dedicata all'attuazione dell'iniziativa;
- Modello - *Elenco punti vendita*, allegato e pubblicato, *in formato excel*, sulla pagina dedicata all'attuazione dell'iniziativa, compilato in ogni sua parte.

La domanda deve essere inviata, corredata di entrambi i documenti elencati, al MIMIT esclusivamente all'indirizzo di posta elettronica certificata: sconti.carburante@pec.mise.gov.it

L'oggetto della pec dovrà riportare la dicitura "*Domanda di adesione alla scontistica volontaria per i carburanti – Carta "Dedicata a te"*".

MODALITA' OPERATIVE DI PARTECIPAZIONE PER LE ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA (per le Associazioni che non hanno sottoscritto la Convenzione)

Le Associazioni, che rappresentano i titolari di autorizzazioni e/o concessioni per l'installazione e l'esercizio degli impianti di distribuzione carburanti per autotrazione, che

intendono aderire alla Convenzione, successivamente alla sottoscrizione e pubblicazione della stessa, e, comunque, entro i termini di validità della Convenzione, possono presentare domanda utilizzando l'Allegato 2 - Modulo di adesione_Associazioni, allegato e pubblicato sulla pagina dedicata all'attuazione dell'iniziativa, inoltrandolo all'indirizzo di posta elettronica certificata : sconti.carburante@pec.mise.gov.it

Le Associazioni hanno la possibilità di inviare il proprio logo, su sfondo bianco, all'interno di un box di dimensioni 300x170 pixel, corredato al link del proprio sito ufficiale, che verrà, ove possibile, pubblicato sul sito ufficiale del MIMIT. Con l'invio del logo, l'Associazione esprime la propria autorizzazione alla pubblicazione dello stesso sul sito ufficiale del MIMIT.

Dopo aver presentato domanda di adesione, al fine della raccolta della modulistica da parte delle imprese Associate, le Associazioni seguono la procedura di cui al punto a) **(Adesione per il tramite delle Associazioni)**

Per eventuali chiarimenti o richieste di informazioni è possibile scrivere al seguente indirizzo di posta elettronica: sconti.carburante@mise.gov.it

Allegato 1

(da riportare su carta intestata)

Modulo di adesione per le Imprese titolari di autorizzazioni e/o concessioni per l'installazione e l'esercizio degli impianti di distribuzione carburanti per autotrazione - Articolo 11 del Decreto Interministeriale del 4 giugno 2024 – Convenzione attuativa

Al Ministero delle Imprese e del Made in Italy

Dipartimento mercato e tutela

Direzione Generale Consumatori e mercato

Via Molise, 2 – 00187 Roma

Il/La sottoscritto/a _____

nella sua qualità di _____

della società/azienda _____

Codice Fiscale/Partita Iva _____

Indirizzo e-mail di posta ordinaria _____

Recapito telefonico _____

CHIEDE:

di aderire alla Convenzione attuativa dell'articolo 11 del decreto interministeriale del 4 giugno 2024 recante ***“Individuazione dei nuclei familiari in stato di bisogno, beneficiari del contributo economico previsto dall’art. 1, commi 2, 3, 4 e 5 della legge 30 dicembre 2023 n. 213”***, per l'applicazione, in maniera volontaria, nel rispetto della libertà d'impresa e della propria strategia di mercato, di apposita scontistica

sull'acquisto di carburanti effettuati con la Carta "Dedicata a te" – social card presso i punti vendita indicati nell'allegato Modello.

A tal fine, consapevole della responsabilità in caso di dichiarazioni mendaci e/o viziate da falsità in atti e delle conseguenti sanzioni previste ai sensi della normativa vigente in materia (D.P.R. 28 dicembre 2000 n. 445)

DICHIARA

di aver preso visione e di accettare integralmente le condizioni indicate nella *Convenzione ai sensi dell'articolo 11 del decreto interministeriale del 4 giugno 2024 recante "Individuazione dei nuclei familiari in stato di bisogno, beneficiari del contributo economico previsto dall'art. 1, commi 2, 3, 4 e 5 della legge 30 dicembre 2023 n. 213"*.

SI IMPEGNA A

- erogare lo sconto mediante riduzione immediata dell'importo del rifornimento di carburanti presso il punto vendita aderente ("sconto") o riconoscendo un titolo ("buono") utilizzabile, successivamente, comunque entro la data di validità della Convenzione indicata all'art. 7, per un ulteriore acquisto di carburante almeno presso il medesimo punto vendita;
- rendere conoscibile all'utente, prima dell'operazione di rifornimento di carburante, secondo proprie modalità organizzative, ivi inclusa la facoltà di pubblicare sul proprio sito web e/o sulle proprie app l'elenco dei punti vendita che aderiscono all'iniziativa, nel rispetto delle condizioni di sicurezza e di quanto previsto dalla normativa vigente in materia di pubblicazione dei prezzi dei carburanti, la scontistica praticata, le modalità di fruizione dello sconto, presso i propri impianti aderenti all'iniziativa, a favore dei possessori della Carta "Dedicata a te" - social card che utilizzano la carta stessa per l'acquisto dei carburanti e l'eventuale applicazione solo ad alcune modalità di vendita;

- cumulare, laddove tecnicamente possibile, la scontistica di cui al primo punto con le altre offerte di acquisto praticate a beneficio di tutti i consumatori;
- adottare proprie modalità organizzative per assicurare che lo sconto venga praticato a favore, esclusivamente, dei possessori della Carta "Dedicata a te"-social card, per gli acquisti di carburanti effettuati con la carta stessa, facendosi carico dei costi della scontistica che, in maniera volontaria, nel rispetto della libertà di impresa e della propria strategia di mercato, sarà praticata.

Allega il seguente documento:

- Modello - *Elenco punti vendita*, in formato excel, compilato in ogni sua parte.

Il/La sottoscritto/a si riserva di integrare o modificare l'elenco degli impianti aderenti di cui al Modello - *Elenco punti vendita* dandone tempestiva comunicazione al MIMIT indicando il tipo di operazione da effettuare (es. integrazione o cancellazione punti vendita) e fornendo le informazioni (MARCHIO, REGIONE, PROVINCIA, COMUNE,CAP,INDIRIZZO) previste dal Modello.

Il/La sottoscritto/a acconsente che le comunicazioni siano a lui/lei recapitate tramite i contatti sopra indicati.

Il/La sottoscritto/a acconsente al trattamento dei dati personali ai sensi del d.lgs. 196/2003 e s.m.i. per le finalità connesse alla gestione della procedura e all'utilizzo dei dati contenuti nel Modello - *Elenco punti vendita*, allegato alla presente, al fine della pubblicazione sul sito web istituzionale del MIMIT.

Luogo _____

Data ___/___/_____

Firma _____

Allegato 2

Modulo di adesione per le Associazioni - Articolo 11 del Decreto interministeriale del 4 giugno 2024 – Convenzione attuativa

Al Ministero delle Imprese e del Made in Italy

Dipartimento mercato e tutela

Direzione Generale Consumatori e mercato

Via Molise, 2 – 00187 Roma

Il/La sottoscritto/a _____

nella sua qualità di _____

dell'Associazione _____

Codice Fiscale _____

Indirizzo e-mail di posta ordinaria _____

Recapito telefonico _____

DICHIARA

di aver preso visione, di accettare integralmente le condizioni indicate nella *Convenzione ai sensi dell'articolo 11 del decreto interministeriale del 4 giugno 2024 recante "Individuazione dei nuclei familiari in stato di bisogno, beneficiari del contributo economico previsto dall'art. 1, commi 2, 3, 4 e 5 della legge 30 dicembre 2023 n. 213"* e di voler aderire alla sopra citata Convenzione

SI IMPEGNA

a contribuire alla promozione della misura di contenimento dei costi del prezzo alla pompa con particolare riferimento a:

- a. informare e promuovere presso il rispettivo ambito associativo le modalità di adesione alla presente Convenzione, in merito all'impegno per gli aderenti a

rendere conoscibile all'utente la scontistica applicata ai possessori della Carta "Dedicata a te" - social card, per gli acquisti di carburanti effettuati con la carta stessa, nonché le modalità di fruizione dello sconto presso i propri impianti aderenti all'iniziativa;

- b. informare che la scontistica applicata deve essere cumulata, laddove tecnicamente possibile, con le altre offerte di acquisto già praticate nei punti di vendita a beneficio di tutti i consumatori;
- c. informare che tale scontistica deve essere praticata dai soggetti aderenti mediante riduzione immediata dell'importo del rifornimento di carburanti presso il punto vendita aderente ("sconto") o riconoscendo un titolo ("buono") utilizzabile, successivamente, comunque entro la data di validità della Convenzione indicata all'art. 7, per un ulteriore acquisto di carburante almeno presso il medesimo punto vendita;
- d. raccogliere direttamente le adesioni delle imprese del proprio ambito associativo mettendo a disposizione del MIMIT le informazioni raccolte, secondo le modalità operative indicate nell'Allegato - Linee guida.

Il/La sottoscritto/a acconsente che le comunicazioni siano a lui/lei recapitate tramite i contatti sopra indicati ed al trattamento dei dati ai sensi del d.lgs. 196/2003 per le finalità connesse alla gestione della procedura.

Luogo _____

Data ___/___/_____

Firma _____

