Modello – 5 bis

*Rendicontazione Avviso competenze digitali*

*(da trasmettere entro il 20 novembre 2026)*

**LOGO** **REGIONE**

**AL MINISTERO DELLE IMPRESE E DEL MADE IN ITALY**

Direzione generale consumatori e mercato

Divisione IV – Politiche, normativa e progetti nazionali ed europei per i consumatori. Cooperazione amministrativa europea.

PEC: [dgcm.div04@pec.mimit.gov.it](mailto:dgcm.div04@pec.mimit.gov.it)

**AVVISO PUBBLICO 29 novembre 2024**

**RIVOLTO ALLE REGIONI PER LO SVILUPPO DELLE COMPETENZE DIGITALI DEI CONSUMATORI ADULTI E DEI VULNERABILI**

## **Art. 148 della legge 23 dicembre 2000, n. 388.**

## **D.M. 6 maggio 2022, Art. 4, comma 1 – D.M. 31 luglio 2024, Art. 4, comma 1 – D.D. 14 febbraio 2025**

**RELAZIONE DI RENDICONTAZIONE AVVISO COMPETENZE DIGITALI**

**REGIONE ...................**

**La presente dichiarazione è prodotta ai sensi e per gli effetti di cui agli artt. 46 e 47 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **..l… sottoscritto/a:** | | | | | |
| **Telefono** | | **Cellulare** | **E-MAIL** | | **PEC** |
|  | |  |  | |  |
| **in qualità di Responsabile regionale** | | | | | |
| Ufficio: | | | | | |
| Regione: | | | Codice fiscale: | | |
| Via e N° civico: | | | Cap: | | Città: |
| Telefono: | e-mail: | | | PEC: | |

consapevole delle sanzioni penali in caso di dichiarazioni mendaci e di formazione o uso di atti falsi e della conseguente decadenza dai benefici eventualmente conseguiti sulla base di dichiarazioni non veritiere, (artt. 75 e 76 del D.P.R. 445/2000), sotto la propria responsabilità

**DICHIARA**

1. che le attività di cui all’Avviso competenze digitali del 29/11/2024 sono state concluse in data ……, entro i termini di cui all’art. 12 co. 4 del Decreto 14 febbraio 2025;
2. che l’importo del contributo totale provvisoriamente ammesso con D.D. n. 1001 del 23 dicembre 2024 è pari ad euro .........;
3. che l’importo della PRIMA quota (ex art. 4 dell’Avviso del 29 novembre 2024) è stato pari ad euro ….;
4. che l’importo della SECONDA quota (ex art. 4 dell’Avviso del 29 novembre 2024) è stato pari ad euro ………………. ;
5. che l’importo totale dei costi rendicontati e accertati dalla Regione per la realizzazione del “Piano generale di formazione e informazione” come dettagliato nel “Piano di dettaglio tecnico operativo” ammonta ad euro ……………;
6. che la rendicontazione delle spese sostenute per la realizzazione del “Piano generale di formazione e informazione” come dettagliato nel “Piano di dettaglio tecnico operativo” è avvenuta nel rispetto delle indicazioni di cui all’Avviso competenze digitali del 29 novembre 2024 e al D.D. 14 febbraio 2025, nonché della eventuale legge regionale in materia di rendicontazione ………………….. (indicare gli estremi);
7. che, ai sensi dell’art. 8 c. 3 del Decreto 14/02/2025, le spese sostenute e rendicontate dal/dai soggetto/i attuatore/i gestore/i indicato/i incluse nel presente rendiconto, sono state accertate e liquidate dalla Regione e sono state valutate pertinenti, congrue e conformi alle disposizioni del Decreto 14/02/2025 e dell’Avviso competenze digitali, e in particolare all’art. 6 dell’Avviso;
8. che a fronte del finanziamento totale provvisoriamente riconosciuto sono state liquidate dalla Regione spese per un totale di euro ………….;
9. che le risorse ammesse provvisoriamente a contributo per un importo complessivo pari a euro……………… destinate dalla Regione alla realizzazione delle attività dell’Avviso competenze digitali sono state rendicontate nelle seguenti quote e per le seguenti attività:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ATTIVITÀ | Spese preventivate €  (Mod. 2bis) | Spese rendicontate €  dai soggetti attuatori/gestori e accertate dalla Regione | LIQUIDATO dalla Regione € |
| Attività di sensibilizzazione dei cittadini/consumatori adulti e soggetti vulnerabili rispetto l’importanza dell’uso del digitale, in generale ed in particolare nei rapporti di consumo anche mediante l’ideazione, la realizzazione ed erogazione di contenuti formativi | ….. | ….. | ….. |
| Formazione specifica dei cittadini/consumatori adulti e soggetti vulnerabili, anche mediante l’erogazione di contenuti formativi, di eventi di formazione | ….. | ….. | ….. |
| Formazione specifica dei responsabili ed operatori degli sportelli individuati dalla Regione nell’ambito della rete di cui all’art. 7 del DM. 31 luglio 2024 | ….. | ….. | ….. |
| Attività di informazione, per diffondere le attività del progetto, le opportunità formative offerte, l’esistenza degli sportelli di assistenza digitale e gli eventi per il pubblico. | ….. | ….. | ….. |
| TOTALE | ….. | ….. | ….. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Esclusivamente per la Regione Toscana coordinatrice: Attività di coordinamento | € ….. | € ….. |

1. **Elenco convenzioni sottoscritte con i soggetti attuatori/gestori**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Soggetto Attuatore/gestore** | **Oggetto** | **Valore convenzione** | **Data di sottoscrizione** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **TOT. GENERALE** |  |  |  |

1. **Prospetto delle spese totali rendicontate a valere sul solo contributo ministeriale (con esclusione di eventuale cofinanziamento)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Avviso Art. 6** | **Descrizione della spesa** | **Spese preventivate €**  (Mod. 2bis) | **Spese rendicontate e accertate dalla Regione**  **€** |
| a | Attrezzature compreso l’eventuale noleggio, anche mediante locazione finanziaria, di beni esclusivamente per il periodo di effettiva utilizzazione, piattaforme per l’e-learning, ecc. | ….. | ….. |
| b | Servizi connessi con l’organizzazione delle attività di sensibilizzazione, formazione e informazione compresi i compensi per docenti/tutor. Tutte le attività devono essere debitamente comprovate da documenti relativi al procedimento di individuazione dei soggetti incaricati, cv attestanti le competenze dei docenti/tutor individuati, conferimenti di incarico, evidenza delle ore prestate | ….. | ….. |
| c | Personale dipendente adeguatamente formato dei soggetti attuatori, ove individuati dalle Regioni, adibito alle attività di formazione ai consumatori | ….. | ….. |
| d | Spese per i volontari ai sensi dell’art. 17 del d. lgs. 3 luglio 2017 n. 117 per i soggetti attuatori rientranti nella categoria di cui al c.d. Codice del terzo settore, dedicati al progetto | ….. | ….. |
| **TOTALE a+b+c+d** | | **…..** | **…..** |

1. **Liquidazione spese da parte della Regione**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Destinatario | Mandato | Numero | Data | Importo | Oggetto |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| TOTALE | | | | € …. |  |

1. **Eventuale co-finanziamento**

|  |  |
| --- | --- |
| **Soggetto co-finanziatore** | **Importo** |
|  |  |
| **TOTALE** | **€ ….** |

1. Dettagliare le modalità e le tipologie di verifica effettuate dalla Regione per assicurare la regolare realizzazione del Piano

|  |
| --- |
| *(Inserire testo)* |

1. Complementarità e sinergie con altre attività

|  |
| --- |
| *(Avuto riguardo a quanto indicato in sede di presentazione del “Piano generale di formazione e informazione” come dettagliato nel “Piano di dettaglio tecnico operativo”, descrivere eventuali iniziative realizzate complementari e sinergiche con analoghe attività già in essere e realizzate a valere su altre misure nazionali o regionali nell’ambito delle competenze digitali, incluse quelle realizzate nell’ambito del PNRR)* |

1. Descrivere le attività di coordinamento e la realizzazione di eventuali accordi o intese tra le Regioni per la realizzazione di attività in collaborazione (incluse le attività di coordinamento funzionale ed operativo con la Regione Toscana coordinatrice)

|  |
| --- |
| *(descrivere le attività e gli accordi/intese)*  *(esclusivamente per la Regione Toscana allegare la relazione delle attività di coordinamento svolte)* |

**DICHIARA inoltre che sono state realizzate le seguenti attività:**

**17. ATTIVITÀ DI FORMAZIONE E INFORMAZIONE REALIZZATE**

(Ripetere i punti da 17.1 a 17.5 per ogni singola linea di attività individuata nella tabella di cui al punto 1 del presente Piano)

* 1. Linea di attività: Selezionare un elemento.
  2. Durata dell’iniziativa

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Data inizio effettiva** | **Data fine effettiva** | **Durata** (mesi) |
|  |  |  |

* 1. Soggetti attuatori e relativi importi

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Soggetti attuatori** | **Importo contributo previsto** | **Importo contributo rendicontato** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

* 1. Descrizione delle attività realizzate

|  |
| --- |
| *Descrizione oggetto, attività realizzate, obiettivi ottenuti a seguito del completamento delle attività proposte, anche in collaborazione con altri soggetti pubblici, i prodotti e/o i materiali realizzati (ad esempio: link a video, webinar, locandine, post sui social, podcast, siti aggiornati, ecc.)* |

* 1. Eventuali scostamenti rispetto al Piano proposto

|  |
| --- |
| *(Segnalare e motivare eventuali variazioni e/o scostamenti rispetto a quanto indicato nel “Piano generale di formazione e informazione” come dettagliato nel “Piano di dettaglio tecnico operativo”, – ivi incluso rispetto alle tempistiche progettuali - avuto riguardo anche a quanto dichiarato nel modello 3bis di monitoraggio)* |

* 1. Risultati raggiunti in termini quantitativi e qualitativi

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Linea di Attività | Indicatori individuati (Mod. 2bis) | Risultati raggiunti  (specificare unità di misura) | Descrizione | Documentazione disponibile a supporto |
| Attività di sensibilizzazione dei cittadini/consumatori adulti e soggetti vulnerabili rispetto l’importanza dell’uso del digitale, in generale ed in particolare nei rapporti di consumo anche mediante l’ideazione, la realizzazione ed erogazione di contenuti formativi | N. moduli formativi realizzati (ad. Es. registrazione webinar, videopillola, podcast ecc.)  N. moduli formativi erogati (es. trasmissione webinar, evento formativo live ecc.); n. fruitori contenuti digitali  *Altro (specificare)* |  |  | Moduli formativi realizzati  Moduli formativi erogati |
| Formazione specifica dei cittadini/consumatori adulti e soggetti vulnerabili, anche mediante l’erogazione di contenuti formativi, di eventi di formazione | N. eventi di formazione realizzati per la popolazione  N. cittadini partecipanti a corsi/eventi di formazione  *Altro (specificare)* |  |  | Documentazione relativa all’evento, all’organizzazione del corso, opuscoli, ecc.  Elenchi partecipanti, altro |
| Formazione specifica dei responsabili ed operatori degli sportelli individuati dalla Regione nell’ambito della rete di cui all’art. 7 del DM. 31 luglio 2024 | N. responsabili ed operatori formati  N. attestati di formazione conseguiti dai responsabili  N. attestati di formazione conseguiti dagli operatori/totale operatori  *Altro (specificare)* |  |  | Attestati di formazione |
| Attività di informazione, per diffondere le attività del progetto, le opportunità formative offerte, l’esistenza degli sportelli di assistenza digitale e gli eventi per il pubblico. | N. post sui social media  N. newsletter  N. inserzioni su stampa  N. materiale informativo realizzato in formato cartaceo e digitale  N. prodotti informativi realizzati  Distribuzione materiale prodotto  *Altro (specificare)* |  |  | Analytics Report  Materiale informativo cartaceo  Materiale informativo digitale  Ritagli stampa  Copia materiale prodotto |

|  |  |
| --- | --- |
| **Luogo e data** |  |

Allega:

* Documentazione relativa alla verifica di congruità, pertinenza e conformità al Decreto delle spese indicate (*specificare*)
* N….. mandati di pagamento andati a buon fine che devono essere allegati

**Firmato digitalmente dal Responsabile regionale**

*(ai sensi del d.lgs 82/2005 e successive modifiche*)