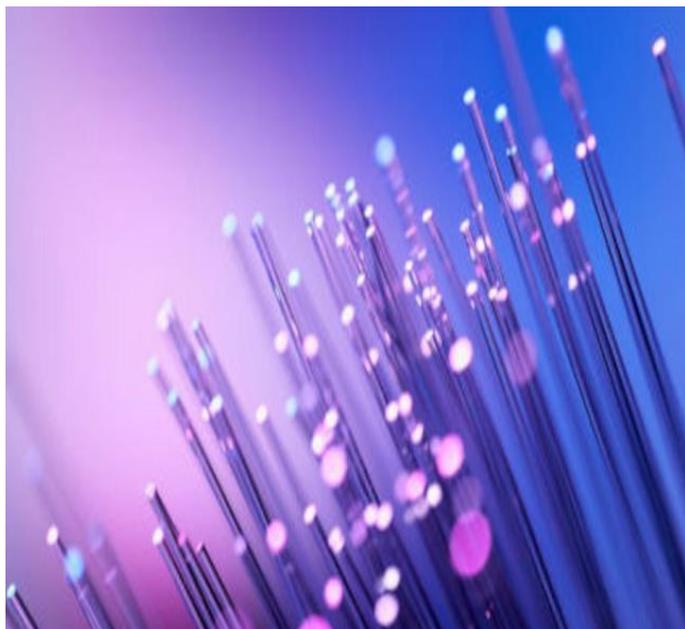


La qualità della comunicazione pubblica istituzionale nell'era digitale: metodi, strumenti e pratiche

on line il 13 settembre 2023 ore 09:30 – 12:30



Cosa significa fare comunicazione pubblica istituzionale oggi? Quali trasformazioni apportano i social media e l'intelligenza artificiale alla comunicazione del settore pubblico nell'era digitale? Perché è importante per il professionista pubblico porre attenzione alla qualità dei contenuti prodotti a livello istituzionale negli spazi digital e social? Queste alcune delle domande a cui ha cercato di dare risposta un team di ricercatori e ricercatrici nei due anni di attività del progetto: «Qualità della Comunicazione Pubblica Social (QCPS)», con l'obiettivo di analizzare criticamente un tema di grande rilevanza a livello politico, istituzionale e mediale, come emerso durante la crisi pandemica e dalla pervasività della disinformazione negli spazi online.

L'incontro odierno approfondirà, attraverso l'analisi di metodi, strumenti e pratiche utilizzati, i risultati a cui il progetto QCPS è giunto nei suoi primi due anni di applicazione.

Il seminario esaminerà le sfide e le opportunità che le tecnologie digitali e social aprono per la ricerca sulla comunicazione del settore pubblico, sia come efficace strumento di analisi dei processi comunicativi, che come rilevante argomento di discussione sulla comunicazione pubblica contemporanea.

Saranno dunque esplorati concetti fondamentali, casi di studio, metodologie e tecniche operative in ottica mixed methods, con l'obiettivo di mostrare la centralità del digitale per l'analisi della qualità della comunicazione pubblica.

Nello specifico, a partire da una breve esposizione di nozioni e temi di base, l'intervento dei relatori ripercorrerà alcuni aspetti del biennio del progetto QCPS, per evidenziare la centralità del digitale nella comunicazione pubblica istituzionale.

Il progetto è coordinato dalla DGTCSI-ISCTI del Ministero delle Imprese e del Made in Italy con la collaborazione e la supervisione scientifica dell'Università di Cagliari e dell'Università di Roma "La Sapienza" e l'intervento della Fondazione Ugo Bordoni.

Modera l'evento il Dott. Emanuele Cigliuti – Ufficio del Gabinetto Ministero delle Imprese e del Made in Italy

9:30 – Introduzione al progetto QCPS

- Eva Spina, DGTCSI-ISCTI Ministero delle Imprese e del Made in Italy
- Alberto Marinelli, Università di Roma "La Sapienza"

9:45 - Comunicazione pubblica digitale: flussi, attori, pratiche

- Alessandro Lovari, Università di Cagliari

10:05 – Le interviste in profondità: la qualità attraverso le voci dei professionisti della comunicazione

- Francesca Comunello, Università di Roma "La Sapienza"

10:35 Opportunità e limiti per la ricerca digitale: CrowdTangle e la sfida dei Big Data

- Dario Germani, Università di Cagliari

10:55 - AI e comunicazione pubblica: Questioni, concetti e casi di studio dalle ricerche QCPS

- Leonardo Piromalli, Università di Roma "La Sapienza"

11:15 – La qualità alla sfida dei big data: fare ricerca nel web sociale

- Gianni Amati, Fondazione Ugo Bordoni

11:55 - Conclusioni e spunti di ricerca

- Alberto Marinelli, Università di Roma "La Sapienza"

12:10 - Sessione di domande e risposte