

DIREZIONE GENERALE PER I SERVIZI DI COMUNICAZIONE ELETTRONICA, DI RADIODIFFUSIONE E POSTALI

IL DIRETTORE GENERALE PER I SERVIZI DI COMUNICAZIONE ELETTRONICA, DI RADIODIFFUSIONE E POSTALI

DI CONCERTO CON

IL CAPO DELLA DIREZIONE VI DEL DIPARTIMENTO DEL TESORO DEL MINISTERO DELL'ECONOMIA E DELLE FINANZE

Visto l'art. 32 del testo unico delle disposizioni legislative in materia postale, di bancoposta e di telecomunicazioni, approvato con decreto del Presidente della Repubblica 29 marzo 1973, n. 156;

Visto l'art. 212 del regolamento di esecuzione dei libri I e II del codice postale e delle telecomunicazioni (norme generali e servizi delle corrispondenze e dei pacchi), approvato con decreto del Presidente della Repubblica 29 maggio 1982, n.655;

Visto il decreto legislativo 22 luglio 1999, n. 261, come modificato dal decreto legislativo 31 marzo 2011 n. 58 ed in particolare l'art 17 (*Carte valori*);

Vista la delibera dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni n.728/13/CONS del 19 dicembre 2013, "Determinazione delle tariffe massime dei servizi postali rientranti nel servizio universale" e tenuto conto dell'entrata in vigore della manovra tariffaria con decorrenza 1 dicembre 2014;

Visto il decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 5 dicembre 2013, n.158 recante "Regolamento di Organizzazione del Ministero dello sviluppo economico";

Visto il decreto del Ministro dello sviluppo economico 17 luglio 2014 di individuazione degli uffici di livello dirigenziale non generale;

Visto il decreto del Ministro del tesoro, del bilancio e della programmazione economica 8 giugno 1999 concernente il "Riassetto organizzativo dei Dipartimenti del Ministero del tesoro, del bilancio e della programmazione economica";

Visto il decreto del Ministro del tesoro, del bilancio e della programmazione economica 19 dicembre 2000 recante "Modifiche al riassetto organizzativo dei Dipartimenti centrali del Ministero del tesoro, del bilancio e della programmazione economica";

Visto il decreto del Ministro dell'economia e delle finanze 25 luglio 2001 recante "Modificazioni ed integrazioni della struttura e delle competenze dei Dipartimenti centrali del Ministero del tesoro, del bilancio e della programmazione economica";

Visto il decreto 23 gennaio 2014, con il quale è stata autorizzata l'emissione, a partire dal 2014, di una serie di francobolli ordinari avente come tematica "le Eccellenze del sistema produttivo ed economico", da realizzare nel corso di più anni;

Visto il decreto 10 dicembre 2014, con il quale è stata autorizzata, fra l'altro, l'emissione, nell'anno 2015, di francobolli ordinari appartenenti alla suddetta serie;

Riconosciuta l'opportunità di emettere, nell'anno 2015, tre francobolli ordinari dedicati a: Gianduiotto Caffarel, nel 150° anniversario della produzione; Fratelli Branca, nel 170° anniversario della fondazione; Luigi Lavazza, nel 120° anniversario della fondazione;

Visti i pareri della Commissione per lo studio e l'elaborazione delle carte valori postali espressi in data 9 ottobre 2014, 29 gennaio 2015 e 5 febbraio 2015;



Vista la scheda tecnica dell'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A.;

DECRETA

Sono emessi, nell'anno 2015, tre francobolli ordinari appartenenti alla serie tematica "le Eccellenze del sistema produttivo ed economico" dedicati a: Gianduiotto Caffarel, nel 150° anniversario della produzione; Fratelli Branca, nel 170° anniversario della fondazione; Luigi Lavazza, nel 120° anniversario della fondazione, nel valore di $\in 0.80$ per ciascun francobollo.

I francobolli sono stampati dall'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A., in rotocalcografia, su carta bianca, patinata neutra, autoadesiva, non fluorescente; grammatura: 90 g/mq; supporto: carta bianca, autoadesiva Kraft monosiliconata da 80 g/mq; adesivo: tipo acrilico ad acqua, distribuito in quantità di 20 g/mq (secco); tiratura: ottocentomila esemplari per ciascun francobollo. Per il francobollo dedicato al Gianduiotto Caffarel: formato carta e formato stampa: mm 40 x 30; formato tracciatura: mm 46 x 37; dentellatura: 11 effettuata con fustellatura; colori: quattro; grafica a cura dell'Ufficio Grafico della Caffarel e ottimizzazione a cura del Centro Filatelico della Direzione Officina Carte Valori e Produzioni Tradizionali dell'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A. Per il francobollo dedicato alla Fratelli Branca: formato carta e formato stampa: mm 30 x 40; formato tracciatura: mm 37 x 46; dentellatura: 11 effettuata con fustellatura; colori: sei. Per il francobollo dedicato alla Luigi Lavazza: formato carta: mm 30 x 40; formato stampa: mm 26 x 36; formato tracciatura: mm 37 x 46; dentellatura: 11 effettuata con fustellatura; colori: quattro. Fogli: quarantacinque esemplari per ciascun francobollo, valore "€ 36,00".

Le vignette riproducono rispettivamente: -un Gianduiotto Caffarel nella sua inconfondibile forma a barchetta, con il logo dell'omonima azienda produttrice, in alto a sinistra, e sullo sfondo un particolare del logo realizzato per il 150° anniversario del Gianduiotto con un profilo della maschera piemontese Gianduja; -un manifesto pubblicitario del 1904 in cui due sirene che emergono dal mare sorreggono il marchio della ditta Fratelli Branca: un'aquila afferra la bottiglia di Fernet-Branca mentre sorvola il mondo, opera dell'artista triestino Leopoldo Metlicovitz; -una tazzina di caffè stilizzata con i colori della bandiera italiana, sormontata dalla firma autografa di Luigi Lavazza, fondatore dell'azienda; in basso è riprodotto il logo celebrativo del 120° anniversario della fondazione. Completano i francobolli dedicati a Caffarel e a Fratelli Branca le rispettive date "1865 2015" e "1845 – 2015"; in tutti e tre francobolli è presente la scritta "ITALIA" e il valore "€ 0,80".

Il presente decreto è pubblicato nella Gazzetta Ufficiale della Repubblica italiana.

Roma,

per il Ministero dello sviluppo economico il direttore generale Antonio LIROSI

per il Ministero dell'economia e delle finanze il capo della Direzione VI del Dipartimento del tesoro Antimo PROSPERI