**PREMIO EUROPEO PER LA PROMOZIONE D’IMPRESA**

**2025**

## MODULO DI ISCRIZIONE

# *I moduli di iscrizione devono essere compilati e presentati elettronicamente al coordinatore nazionale dell'EEPA (indirizzo alla fine del modulo) sia in versione word che pdf. I moduli di iscrizione cartacei non saranno accettati nella seconda fase di iscrizione (livello europeo)*

# Sezione I: Informazioni generali

***1.* Dati del richiedente**

Si prega di assicurarsi che tutte le informazioni fornite di seguito siano corrette in quanto possono essere utilizzate su qualsiasi materiale pubblicato

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Nome del progetto/iniziativa  *(in inglese, a meno che non sia necessario che il nome del progetto appaia nella propria lingua madre)* |  | | | | | |
| Nome dell'organizzazione partecipante  *(in inglese, a meno che non si richieda che il nome dell'organizzazione appaia nella propria lingua madre)* |  | | | | | |
| Per quale categoria di premi vorresti essere considerato?  *(Nota: puoi candidarti per una sola categoria; la Giuria si riserva il diritto di cambiare categoria se ritenuto necessario)* | 1. Migliorare il contesto imprenditoriale e promuovere lo spirito imprenditoriale | | | | |  |
| 2. Investire nelle competenze imprenditoriali | | | | |  |
| 3. Supportare la transizione digitale | | | | |  |
| 4. Supportare l'internazionalizzazione delle imprese | | | | |  |
| 5. Supportare la transizione sostenibile | | | | |  |
| 6. Imprenditorialità responsabile e inclusiva | | | | |  |
| Durata del progetto  *(i progetti devono esistere da almeno 15 mesi)* | Data di inizio | |  | | | |
| Data di fine | |  | | | |
| Il progetto è già stato inserito nell'EEPA? | SI |  | | NO |  | |
| Se SÌ, fornire dettagli, anno, categoria, risultato, ecc. |  | | | | | |
| Referente (nome, cognome ecarica/mansione): |  | | | | | |
| E-mail del referente: |  | | | | | |
| Numero di telefono del referente: |  | | | | | |
| Indirizzo del sito web |  | | | | | |
| Città e nazione |  | | | | | |
| Nome del coordinatore nazionale |  | | | | | |

# Sezione II: Informazioni sull'iniziativa

In questa sezione viene esaminato l’ambito dell’iniziativa, come è stata attuata e i vantaggi che ha comportato.

**Informazioni sul progetto**

1. Qual è l'obiettivo del progetto?

Fornire informazioni su ciò che deve essere realizzato dal progetto; Qual è la ragion d'essere del progetto? Includere informazioni sul mercato di riferimento, se possibile. (max 200 parole)

1. Come si svolge il progetto, come raggiunge i suoi risultati? Spiegare in termini semplici le attività del progetto. (max 200 parole)
2. Quali sono i risultati dell'iniziativa fino ad oggi?

Fornire fatti e cifre dettagliate relativi all’iniziativa. I risultati citati devono dimostrare che l’iniziativa è in atto da almeno 15 mesi e includere eventuali risultati misurabili e dati statistici e comparativi. (max 200 parole)

1. Innovazione: spiega cosa c'è di nuovo e innovativo nella tua iniziativa. (max 200 parole)

**DATI FINANZIARI**

1. Da dove provengono i finanziamenti/fondi per il progetto ? In quale periodo di tempo è stato utilizzato il budget o in quale periodo si prevede di utilizzarlo? (max 200 parole)

|  |  |
| --- | --- |
| Elencare tutte le organizzazioni del settore pubblico e privato coinvolte nell'iniziativa  In caso di accordo di partenariato pubblico e privato, specificare se si tratta di:   * Un accordo finanziario * Un accordo formale * Un sostegno esplicito | Sì □ No □  Sì □ No □  Sì □ No □ |
| Qual è stato il budget complessivo investito in questa iniziativa?  Specificare ed elencare eventuali investimentireciproci o di risorse umane |  |
| Hai ricevuto finanziamenti dall'Unione europea? | Sì □ No □  Se sì, per quali importi? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Che tipo di finanziementi? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

# Sezione III: Pubblicità e media

# Partecipando ai Premi europei per la promozione d’impresa il candidato autorizza esplicitamente a pubblicizzare l’iniziativa e l’Organizzazione che l’ha promossa. Gli organizzatori dei Premi si riservano il diritto di modificare per finalità pubblicitarie il testo fornito nell’ambito dell’iniziativa.

**1. Collegamenti ipertestuali elettronici**

È possibile includere un massimo di cinque collegamenti ipertestuali a materiali promozionali visivi o audiovisivi relativi all’iniziativa. Tale materiale aiuterà la Giuria a comprendere la candidatura e potrà essere usato per scopi promozionali. Si tenga presente che i collegamenti ipertestuali non saranno tradotti in inglese.

**I video inviati, che possono essere usati nella Cerimonia di Premiazione e nelle presentazioni, devono essere in HD (720p or 1080p), preferibilmente in formato MP4. Le riprese video fornite devono essere chiare e appropriate per l'uso. Il filmato dovrebbe mostrare il progetto senza sottotitoli o parlare con la telecamera.**

Si prega di elencare gli URL dei video inclusi nella domanda.

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

**2. Materiale promozionale**

Si prega di fornire quanto segue come documenti separati:

**· Logo** – File vettoriale Illustrator / eps del tuo logo. (Si prega di includere tutti i loghi che si desidera presentare, ad esempio il logo del progetto e dell'organizzazione / i. I loghi saranno utilizzati su materiali promozionali e verranno utilizzati solo quelli forniti dall'utente)

**· Immagine** - un'immagine ad alta risoluzione preferibilmente 300 DPI jpeg / pdf del tuo progetto / team.

**3. Testo per finalità pubblicitarie**

Inserire un testo di 100 parole da utilizzarsi per finalità pubblicitarie, che descriva l’iniziativa e i risultati ottenuti.

**4. Referente Pubbliche relazioni /Pubblicitario dell’Organizzazione**

|  |  |
| --- | --- |
| Nome e cognome: |  |
| Carica/Mansione: |  |
| Telefono: |  |
| Fax: |  |
| E-mail: |  |

**Ssection IV: Contratto per il candidato**

In qualità di rappresentante legale per l’iniziativa in questione, il sottoscritto dichiara che l’iniziativa soddisfa i criteri di ammissibilità per partecipare ai Premi europei per la promozione d’impresa 2025. Il sottoscritto dichiara altresì che il materiale fornito a supporto della candidatura riflette in maniera corretta e veritiera l’iniziativa stessa.

Nel caso in cui la presente iniziativa venisse selezionata tra i candidati all’assegnazione dei Premi europei per la promozione d’impresa 2025, il sottoscritto dichiara di fornire il benestare affinché il progetto e l’organizzazione vengano pubblicizzati sul sito Web dei Premi e le relative informazioni vengano distribuite ai media.

**Consenso alla raccolta e al trattamento dei dati personali**

Il sottoscritto \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

rappresentante \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(Progetto e organizzazione)

con la presente confermo di aver letto l'informativa sulla protezione dei dati allegata come parte del mio modulo di candidatura ai Premi europei per la promozione d'impresa (EEPA) e do il mio esplicito consenso alla raccolta e al trattamento dei miei dati personali da parte dell'EISMEA, della Commissione europea e dei loro contraenti ai fini della gestione del processo di candidatura e selezione, attività di pianificazione, organizzazione, consegna e follow-up degli Awards.

Queste attività includono la promozione tramite social media, sito web della CE, blog di promozione delle imprese e sito EEPA e includono la promozione dei miei dati personali, incluse ma non limitate alle fotografie / registrazioni video che portano la mia immagine al pubblico in generale, quindi autorizzo EISMEA, la Commissione europea e i suoi contraenti a:

- utilizzare senza restrizioni i miei dati personali (comprese le fotografie e/o le registrazioni video recanti la mia immagine) in tutti i tipi di pubblicazioni, in qualsiasi forma di trasmissione televisiva o comunicazione via Internet come descritto nell'Informativa sulla protezione dei dati;

- includere e archiviare tali fotografie e/o registrazioni video nelle banche dati online dell'Unione europea, accessibili al pubblico gratuitamente online; al fine di illustrare o promuovere le attività delle istituzioni europee e dell'Unione europea.

Il trattamento dei dati personali avviene in conformità al Regolamento (UE) 2018/1725 come ulteriormente spiegato nell'Informativa sulla protezione dei dati.

|  |  |
| --- | --- |
| Firma: |  |
| Titolo/Funzione: |  |
| Data: |  |

**Si prega di inviare il modulo di iscrizione compilato e firmato a:**

Dr.ssa Annamaria Santucci

Direzione generale per la politica industriale, la riconversione e la crisi industriale, l'innovazione, le PMI e il Made in Italy

Div. V – Aiuti di Stato e cooperazione industriale europea e internazionale

Via Molise 2

00187 ROMA

Tel: 0039 6 4705 2365; 0039 6 4705 2650

Email: [annamaria.santucci@mise.gov.it](mailto:annamaria.santucci@mise.gov.it)

Dr.ssa Silvia Costantini  
Ministero delle imprese e del Made in Italy

Direzione generale per la politica industriale, la riconversione e la crisi industriale, l'innovazione, le PMI e il Made in Italy

Div. V – Aiuti di Stato e cooperazione industriale europea e internazionale

Via Molise 2

00187 ROMA

Tel: 0039 6 4705 2650

Email: [silvia.costantini@mise.gov.it](mailto:silvia.costantini@mise.gov.it)

Dr.ssa Martina Ponziani  
Ministero delle imprese e del Made in Italy

Direzione generale per la politica industriale, la riconversione e la crisi industriale, l'innovazione, le PMI e il Made in Italy

Div. V – Aiuti di Stato e cooperazione industriale europea e internazionale

Via Molise 2

00187 ROMA

Tel: 0039 6 4705 2309;   
Email: [martina.ponziani.ext@mise.gov.it](mailto:martina.ponziani.ext@mise.gov.it)

**Regolamento**

* Partecipando alla selezione a livello nazionale, il candidato accetta, nel caso in cui il progetto in questione superasse la fase di selezione, di rappresentare il proprio Paese nella fase finale europea dei Premi europei per la promozione d’impresa.
* Il concorso è aperto alle autorità pubbliche degli Stati membri dell'UE e dei paesi associati al pilastro PMI del Programma per il mercato unico. [Support to SMEs - European Commission (europa.eu)](https://eur05.safelinks.protection.outlook.com/?url=https%3A%2F%2Feismea.ec.europa.eu%2Fprogrammes%2Fsingle-market-programme%2Fsupport-smes_en&data=05%7C02%7C%7C59a4957ac4f74e60250908dc2cad8334%7Ca1db6ace56844d098ea25b498ffbdf22%7C0%7C0%7C638434370960349854%7CUnknown%7CTWFpbGZsb3d8eyJWIjoiMC4wLjAwMDAiLCJQIjoiV2luMzIiLCJBTiI6Ik1haWwiLCJXVCI6Mn0%3D%7C0%7C%7C%7C&sdata=zln3UbEWm3Ifsu8KxEIGj8060nZt0eCWwgBEdbvg%2Bgo%3D&reserved=0). Tra i soggetti ammissibili figurano enti pubblici nazionali, regionali o locali, nonché partenariati pubblico-privati tra autorità pubbliche e imprenditori, programmi educativi e organizzazioni imprenditoriali.

Per la sola categoria dell'imprenditorialità responsabile e inclusiva, i soggetti privati che rientrano nella definizione di PMI di cui alla definizione di PMI (europa.eu) possono presentare domanda, a condizione che il progetto che mira a partecipare al concorso non sia l'attività principale della PMI.

* Nel caso di iniziative transfrontaliere sarà possibile presentare una candidatura congiunta da più di un Paese, a condizione che sia sostenuta da tutti i Paesi coinvolti.
* Il termine ultimo per partecipare alla prima fase di selezione a livello nazionale sarà comunicato dal coordinatore nazione di EEPA.
* La candidatura deve rispettare la lunghezza massima indicata nel modulo di partecipazione.
* Non saranno accettati materiali su supporto cartaceo a livello europeo. Sono ammessi solo un massimo di cinque collegamenti ipertestuali all’interno del modulo di partecipazione in formato elettronico.
* È possibile inviare le candidature a livello europeo in una qualunque lingua ufficiale dell’UE.
* Le candidature verranno selezionate sulla base dei seguenti criteri:

1. Originalità e fattibilità: perché il progetto costituisce un successo? Quali sono i suoi aspetti innovativi?
2. Impatto sull’economia locale: presentazione di cifre a supporto dell’esito dichiarato
3. Miglioramento delle relazioni tra attori locali: più di uno degli attori interessati ha tratto vantaggio dalla realizzazione di quest'iniziativa? Perché vi erano coinvolti e qual è stato il loro livello di partecipazione?
4. Trasferibilità: questo approccio potrebbe essere replicato nella regione e altrove in Europa?

* La partecipazione è gratuita.