



Comitato di applicazione
Codice di autoregolamentazione Media e Minori

**Risoluzione n. 35/11 del 17 maggio 2011
per spot televisivo “Nodis”
su Italia 1**

Il Comitato di applicazione del Codice di autoregolamentazione Media e Minori riunito il 17 maggio 2011

a conclusione del procedimento prot. n. 115/11 riguardante lo spot televisivo “Nodis” in onda su Italia 1 il 15 aprile 2011 alle ore 21.54

valutata, con le indicazioni della Sezione Istruttoria n.1, la memoria difensiva fatta pervenire da Mediaset il 16 maggio 2011

ribadisce, alla luce del Codice di autoregolamentazione, che il messaggio trasmesso per promuovere il marchio di auricolari bluetooth, istituendo un’ oltraggiosa associazione a immagini e rappresentazioni proprie della fede cristiana, rappresenta un’evidente offesa al sentimento religioso

ravvisa pertanto violazione del Codice di autoregolamentazione con particolare riferimento all’art. 4.1

chiede all’Emittente, in conformità a quanto previsto dal Codice di autoregolamentazione (p.6.2) e dal d.lgs. 31 luglio 2005 n. 177 (art. 35 comma 4), di dare entro i prossimi 10 giorni chiara e adeguata notizia della presente risoluzione in un proprio notiziario di massimo o buon ascolto.

Il Presidente
Dr. Franco Mugerli