

**Risoluzione n. 120/08 del 12 febbraio 2008  
per programma “Tiziana Lotto” su Gold TV**

Il Comitato di applicazione del Codice di autoregolamentazione Media e Minori riunito il 12 febbraio 2008 ;

a conclusione del procedimento prot. n. 338/07 riguardante la diffusione su Gold TV di promozione di linea telefonica dedicata ai pronostici del Lotto, diffusione avvenuta il 17 dicembre 2007 a partire dalle ore 8.04’;

valutata, con le indicazioni della Sezione istruttoria n. 1 assegnataria del procedimento, la memoria difensiva fatta pervenire data 28 gennaio 2008 dallo Studio Legale Sciscione & Del Monte di Terracina per conto e nell’interesse di Gold TV;

mentre assicura, in relazione ad alcune argomentazioni della difesa dell’emittente, il proprio impegno a tutela dei minori in presenza di qualsiasi fattispecie ipotizzabile e nei confronti di qualsiasi emittente, indipendentemente dalle sue dimensioni e dai suoi titoli, come confermato anche da iniziative recenti, ciò anche a garanzia della eguaglianza di trattamento;

deve rilevare che la diffusione di promozione di numero telefonico a valore aggiunto relativo a pronostici del Lotto o comunque di promozione del detto gioco anche nell’ambito dei minori, in relazione alle fasce di programmazione in cui si presume che il pubblico di minori all’ascolto sia numeroso ma supportato dalla presenza di un adulto contrasta col punto 4.1 (in relazione al 4.3, II° livello; protezione rafforzata) del Codice, considerati anche i principi ricavabili dalla delibera 34/05/CSP dell’ Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni (art. 5 ter comma 3);

chiede pertanto all’emittente. in conformità a quanto previsto dal Codice di autoregolamentazione (p.6.2) e dal d. lgs. 31 luglio 2005 n. 177 (art. 35 comma 4), di dare entro i prossimi 10 giorni chiara e adeguata notizia della presente risoluzione in un notiziario di massimo o buon ascolto.

Il Presidente  
Dr. Emilio Rossi