

**Risoluzione n. 92/07 dell'8 maggio 2007  
per pubblicità "Hannibal Lecter" su MTV**

Il Comitato di applicazione del Codice di autoregolamentazione TV e minori riunito l'8 maggio 2007

a conclusione del procedimento prot. n. 93/07 riguardante pubblicità del film "Hannibal Lecter" diffusa su MTV del 6 e 7 febbraio

valutata, con le indicazioni della Sezione istruttoria n. 1 assegnataria del procedimento, la memoria difensiva fatta pervenire da MTV in data 27 aprile 2007

prende atto della precisazione fornita dall'emittente secondo la quale il divieto nelle sale ai minori di 14 anni da parte del Ministero dei Beni e delle Attività culturali è sopravvenuto solo il 9 febbraio e dunque successivamente alle trasmissioni contestate

precisa che la trasmissione riferita al 7 febbraio è avvenuta alle ore 18.43 e non alle 18.48 come, a causa di un refuso, risultava dalla notifica

rileva peraltro che il trailer, diffuso il giorno 6 febbraio alle ore 18.43 conteneva comunque scene di violenza inidonee alla visione da parte di bambini e ragazzi, particolarmente se privi di assistenza di adulti come si presume avvenga nella fascia protetta 16-19 e ciò in violazione degli impegni di cui al Codice di Autoregolamentazione con particolare riferimento ai punti 3.1. e 4.1.

chiede all'emittente, in conformità a quanto previsto dal Codice di autoregolamentazione (p.6.2) e dal d. lgs. 31 luglio 2005 n. 177 (art. 35 comma 4), di dare entro i prossimi 10 giorni chiara e adeguata notizia della presente risoluzione in un notiziario di massimo o buon ascolto.

Il Presidente  
Dr. Emilio Rossi